

**UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS – UNISINOS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
DOUTORADO**

ELZA APARECIDA DE OLIVEIRA FILHA

**OLHARES SOBRE UMA COBERTURA: A ELEIÇÃO DE 2002
PARA O GOVERNO DO PARANÁ EM TRÊS JORNAIS LOCAIS**

Orientador: Prof. Dr. Antônio Fausto Neto

**SÃO LEOPOLDO
2006**

ELZA APARECIDA DE OLIVEIRA FILHA

**OLHARES SOBRE UMA COBERTURA: A ELEIÇÃO DE 2002
PARA O GOVERNO DO PARANÁ EM TRÊS JORNAIS LOCAIS**

Tese apresentada ao Programa de
Pós-graduação em Ciências da
Comunicação da Universidade do
Vale do Rio dos Sinos, como requisito
parcial à obtenção do título de doutora
em Comunicação.

Orientador: Prof. Dr. Antônio Fausto Neto

SÃO LEOPOLDO
2006

Ao Carlos Ruggi, o Carlão,
com amor e gratidão pelo apoio
em todos os momentos.

Agradecimentos

Às minhas filhas, Maira, Lennita e Julia, pela compreensão, pelo incentivo e pela ajuda. Aos meus pais, João e Elza, que me ensinaram os valores essenciais e que sempre acreditaram neste trabalho.

Ao meu orientador, professor Antônio Fausto Neto, pelo conhecimento que partilhou comigo e pela gentileza com que sempre me atendeu.

Aos demais professores do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Comunicação da Unisinos, cujos ensinamentos me ajudaram a concluir este percurso.

Ao pessoal da Secretaria do PPG de Comunicação e demais funcionários da Unisinos, sempre prestativos e eficientes.

Aos colegas da turma do doutorado de 2003, que se transformaram em grandes amigos – em especial à Viviane Borelli, que viveu profundas tristezas e alegrias neste período.

Aos colegas professores da Universidade Tuitui do Paraná e da Unibrasil, que me ajudaram a conciliar horários e apoiaram minha iniciativa de buscar uma melhor capacitação acadêmica – em especial aos coordenadores dos cursos de Jornalismo em 2003, Ana Paula Mira (UTP) e João Augusto Moliani (Unibrasil).

Aos meus alunos que, ao longo deste período, compartilharam comigo as angústias e alegrias do percurso – em especial à Melissa Cunha e Eduardo Correa, da Unibrasil, que participaram de algumas entrevistas no início do projeto.

À minha grande amiga Sonia Montañó, que carinhosamente me recebeu em sua casa em São Leopoldo e que, para sempre, ocupará um lugar especial no meu afeto.

A todos os meus amigos e amigas, irmãs, cunhados e sobrinhos (as), que endereçaram energias positivas para me ajudar neste trajeto, em especial à Cleonice Araújo, a Nicinha, que faz a vida ser bem mais fácil e saborosa.

Aos jornalistas que gentilmente me concederam entrevistas para a elaboração da tese, e aos demais colegas profissionais de Curitiba com quem convivi durante mais de 20 anos, no exercício diário da atividade de informar, essencial para a sociedade e a democracia.

E, finalmente, ao Fundo Loyola de Apoio Acadêmico que, a partir de 2004, me concedeu uma bolsa de estudos possibilitando o prosseguimento deste projeto.

Sumário

Lista de tabelas.....	VII
Resumo.....	VIII
Abstract.....	IX
Resumen.....	X

Introdução	1
Campo e sistema: duas ferramentas para pensar o jornalismo	9
As relações jornalismo e política	20

Capítulo 1 –

<i>Um olhar à distância: A história dos três principais jornais paranaenses.....</i>	32
1.1 – As três frentes de colonização do Paraná.....	32
1.2 – Gazeta do Povo: um jornal “independente” e “apolítico”.....	34
1.3 – Folha de Londrina: em busca do Eldorado.....	39
1.4 – O Estado do Paraná: um jornal com motivações políticas.....	42
1.5 – Os novos proprietários e a modernização da Gazeta do Povo.....	46
1.6 – Uma trajetória política e o orgulho da censura em O Estado do Paraná.....	50
1.7 – A crise do Norte e a entrada do novo sócio na Folha de Londrina.....	53
1.8 – Em 2002: com tiragens reduzidas, mas mantendo a influência	55

Capítulo 2 –

<i>Um olhar de perto: A eleição de 2002 para o governo do Paraná.....</i>	62
2.1 – Contexto histórico.....	62
2.2 – Dados quantitativos do pleito.....	67
2.2.1– Entre doze candidatos, apenas quatro aparecem	68

2.2.2 – Colunas: o formato principal da cobertura.....	73
2.2.2.1 – Os colunistas.....	78
2.2.3 – Noticiário beneficia candidatos.....	80
2.3 – O planejamento das coberturas: como os jornais pensaram seus papéis.....	86
2.3.1 – Gazeta do Povo: planos de exercitar o jornalismo público.....	90
2.3.2 – Esquema de trabalho no Dia D.....	99

Capítulo 3 –

<i>Um olhar por dentro: Os profissionais falam sobre suas rotinas.....</i>	103
3.1 – Considerações metodológicas.....	104
3.1.1– Reflexões sobre memória: o desafio do método.....	107
3.1.2 – Jornalismo e memória: o trato com o presente.....	120
3.2 – Os conceitos de <i>habitus</i> e <i>ethos</i> e a prática profissional	125
3.2.1 – Os meandros da socialização.....	133
3.3 – A categoria profissional dos jornalistas.....	140
3.4 – Os limites conformadores do tempo e do espaço.....	152
3.5 – Critérios de noticiabilidade: fatores que definem a notícia.....	164
3.5.1 – Ação pessoal: <i>gatekeeper</i>	168
3.5.2 – Ação social: fontes.....	171
3.5.3 – Ação organizacional: rotinas.....	183
3.5.4 – Ação do meio tecnológico: internet.....	191
3.5.5 – Ação sociocultural e histórica: o público.....	195
3.5.6 – Os valores-notícia como decisões editoriais.....	203
3.5.6.1 – Valores-notícia segundo Wolf na interação com as entrevistas.....	205
3.5.6.2 – Valores-notícia segundo Traquina e sua presença na cobertura.....	215
3.5.6.3 – Valores-notícia como componentes da noticiabilidade.....	221
3.6 – Vetos e manipulações.....	229
3.6.1 – Pressões patronais e partidárias.....	235
3.6.2 – Assinaturas em matérias e em documentos “jurídicos”.....	244
3.7 – Mitos do jornalismo e as definições de identidade profissional.....	250

3.7.1 – Como os jornalistas pensam o seu papel social.....	260
3.7.2 – Enfoques sobre a liberdade de imprensa.....	274
3.8 – Frustrações e satisfações: os jornalistas avaliam seu trabalho.....	283
Considerações finais.....	296
Referências	308
Anexo I	
Roteiro da entrevista com os repórteres.....	318

Lista de Tabelas

Tabela 1 – Candidatos ao governo do Paraná em 2002, partidos, número e percentual de votos obtidos no 1º e 2º turnos.....	64
Tabela 2 – Os quatro principais candidatos, frequência e percentual de aparição na somatória dos três jornais pesquisados.....	69
Tabela 3 – Percentual de aparição dos quatro candidatos em cada um dos três jornais.....	72
Tabela 4 – Frequência e percentual de aparição de Álvaro Dias nos três jornais.....	72
Tabela 5 – Frequência e percentual de aparição de Roberto Requião nos três jornais	73
Tabela 6 – Frequência e percentual de formato de entrada de textos na somatória dos três jornais.....	74
Tabela 7 – Frequência e percentual de formato de entrada de textos em cada um dos três jornais pesquisados	77
Tabela 8 – Frequência e percentual de temas na somatória dos três jornais.....	81
Tabela 9 – Frequência e percentual de temas em cada um dos três jornais.....	82
Tabela 10 – Valência dos quatro principais candidatos na somatória dos três jornais.....	83
Gráfico 1 – Aparição e valência de Álvaro Dias em cada um dos jornais.....	84
Gráfico 2 – Aparição e valência de Roberto Requião em cada um dos jornais.....	84
Tabela 11 – Jornalistas entrevistados em cada redação e seus respectivos cargos....	104
Tabela 12 – Elenco de valores-notícia por Gislene Silva.....	226

Resumo

Esta tese convidou os jornalistas que trabalharam na cobertura da eleição de 2002 para o governo do Paraná a falar sobre aquela experiência, exercitando uma reflexão acerca de suas rotinas e condições de trabalho, além de opinarem sobre alguns dos grandes temas do jornalismo, como objetividade, isenção, liberdade de imprensa e o papel do jornalista na sociedade. A proposta de acionar as memórias de uma categoria profissional cuja atividade é permanentemente pressionada pelo tempo configura-se como uma tentativa de inovação metodológica nos estudos sobre noticiabilidade e coberturas jornalísticas. Embora este trabalho procure entender porque os leitores dos jornais O Estado do Paraná, Gazeta do Povo e Folha de Londrina receberam o conjunto de informações publicado ao longo da campanha, não se faz aqui análise dos produtos jornalísticos. As definições dos critérios de noticiabilidade foram buscadas nos embates entre o campo jornalístico e os demais campos sociais e, especialmente, nos conflitos internos do próprio campo, por meio dos relatos dos principais agentes do processo: os profissionais que ocupavam os vários estamentos hierárquicos das redações.

Palavras-chave: jornalismo, política, memória, rotinas produtivas, noticiabilidade.

Abstract

This thesis invited the journalists that worked covering Paraná government election of 2002 to talk about the experience, exercising a reflexion concerning their routines and work conditions. They were also encouraged to give an opinion about some major journalism themes, for example, objectivity, exemption, press freedom and the role that journalists have in the society. By activating the memories of a professional category whose activity is permanently pressured by time, this thesis attempts to innovate the methodology in studies about noticiability and journalistic coverages. This research tries to understand why the readers of the newspapers O Estado do Paraná, Gazeta do Povo and Folha de Londrina received the informations published during the campaign, although it is not made an analysis of the journalistic products. The delimitations of the criteria of noticiability were searched at the encounter between the journalistic field and the other social fields, and, specially, at the internal conflicts of the journalistic field, using the stories of the main agents in the process: the professionals that held the many positions in the hierarchy of the press room.

Key words: journalism, politics, memory, productive routines, noticiability.

Resumen

Esta tesis invitó a los periodistas que trabajaron en la cobertura de las elecciones de 2002 para el gobierno de Paraná para que hablaran sobre sus experiencias, ejercitando una reflexión acerca de sus rutinas y condiciones de trabajo, además de opinar sobre algunos de los grandes temas del periodismo, como objetividad, neutralidad, libertad de prensa y el rol del periodista en la sociedad. La propuesta de accionar las memorias de una categoría profesional cuya actividad es permanentemente presionada por el tiempo, se configura como un intento de innovación metodológica en los estudios sobre “noticiabilidad” y coberturas periodísticas. A pesar de que este trabajo busca entender porque los lectores de los periódicos O Estado do Paraná, Gazeta do Povo e Folha de Londrina recibieron el conjunto de informaciones publicado a lo largo de la campaña, no se hace acá un análisis de los productos periodísticos. Las definiciones de los criterios de “noticiabilidad” fueron buscadas en los embates entre el campo periodístico y los demás campos sociales y, especialmente, en los conflictos internos del propio campo, por medio de los relatos de los principales agentes del proceso: los profesionales que ocupaban los varios estamentos jerárquicos de las redacciones.

Palabras clave: periodismo, política, memoria, rutinas productivas, noticiabilidad.