



CONSUMISMO: ANALISANDO PROBLEMAS SOCIAIS SOB UMA PERSPECTIVA DIDÁTICA

Manuelle Lethicia da Rocha Ferreira Moraes¹

Renata Maria Bittencourt²

Celia Maria Squiba Da Silva³

Eixo Temático: Práticas pedagógicas de Iniciação à Docência nos Anos Finais e Ensino Médio

Resumo

O projeto “Consumismo: analisando problemas sociais sob uma perspectiva didática” foi proposto e aplicado pelas acadêmicas do subprojeto Pibid/Inglês com a supervisão da professora Célia Maria Squiba da Silva no Colégio Estadual Professora Elzira Correia de Sá. Os objetivos desse projeto foram: instrumentalizar os alunos para um posicionamento crítico referente ao tema “Consumismo”, instigar a criatividade e o trabalho em grupo. Como referencial teórico, os autores que auxiliaram na construção deste trabalho foram: Karl Marx (1867), o qual acreditava que a forma capitalista, adotada pelo Estado e sociedade, não funcionava. Marx (1867) não aceitava o modo de produção que era imposto, na qual as pessoas vendiam sua força de trabalho por baixos salários, acumulando riquezas para os donos das indústrias, gerando a “mais-valia”, mas essa se concentrava nas mãos de poucos. Paulo Freire (1999) afirmava que o educador problematizador refaz, constantemente, seu ato cognoscente, na cognoscitividade dos educandos e intervém em sua realidade, permitindo que o saber discente seja construído e desconstruído ao longo do ensino. Como metodologia, a base do projeto foram os “Temas Transversais” presentes nos Parâmetros Curriculares Nacionais (1998) que dizem respeito à elaboração de projetos que propiciem a discussão e intervenção sobre problemas inseridos na realidade em que vivem os alunos, e também o desenvolvimento da capacidade de dialogar, participar e cooperar. De acordo com os PCN’s (1998), para abordar o tema “consumo” em sala de aula, é necessário que o professor esteja

¹ Acadêmica da UEPG do Curso de Letras Português/Inglês, manuellemraes@hotmail.com

² Acadêmica da UEPG do Curso de Letras Português/Inglês, renatamarianalu@outlook.com

³ Professora Especialista em Educação de Jovens e Adultos pelo IBPEX, professora efetiva de Língua Inglesa, lotada no Colégio Estadual Elzira Correia de Sá, celiaskuiba@yahoo.com.br



apto a trabalhar as relações de trabalho em diferentes contextos históricos, a influência da publicidade na vida das pessoas, entre outros tópicos. Sendo assim, as acadêmicas procuraram estabelecer uma relação entre diversas esferas econômicas, como a situação dos Estados Unidos sendo a maior potência capitalista do mundo e a sua ligação com a sociedade brasileira. Ademais, também foi discutida a forma como a publicidade exerce um efeito persuasivo em seu público-alvo, a fim de suscitar que os alunos refletissem sobre as propagandas veiculadas pelos diversos meios de comunicação presentes no seu dia a dia. Também foram seguidas as recomendações de Schneuwly e Dolz (2004), o que se configurou em uma sequência didática de quatro aulas que foram aplicadas em turmas de 3º. ano do Ensino Médio. No primeiro momento, os alunos foram apresentados ao tema consumismo, por meio de um pequeno debate iniciado com algumas perguntas. Posteriormente, os alunos foram instruídos a criar um produto ou uma campanha que estivesse relacionada à ideia de consumismo, possibilitando assim que pudessem refletir acerca da quantidade e diversidade de trabalho presente em cada produto e suas relações de trabalho. Deveria conter, em inglês: marca, função, slogan, preço e local de compra. A sala foi dividida em 6 grupos; 5 grupos com 6 integrantes e 1 grupo com 5 integrantes. Dependendo da turma, duas aulas foram destinadas às apresentações dos trabalhos. Na última etapa e também última aula, foi realizado um segundo debate em que os alunos foram questionados se acreditam que o adolescente é um alvo fácil para o consumismo e quais seriam as medidas cabíveis para reduzir os hábitos de consumo dos jovens atualmente. Logo após a discussão, foi trabalhada a música "Can't buy me love", da banda The Beatles; analisou-se que o consumismo se utiliza de emoções para atingir seu público, ideia que é representada na música. Com relação à Língua Inglesa, era tarefa do aluno manifestar seu conhecimento sobre a Língua e mundo em cada etapa do trabalho, desde as primeiras discussões até a efetivação da atividade e a interpretação da música apresentada. Por conta da globalização, a população tem muito contato com os produtos e a cultura de outros países, principalmente a americana. Portanto, como isto está ligado intrinsecamente com as noções de consumo, era esperado que o aluno pudesse identificar esses aspectos e discorrer sobre eles. O resultado obtido com a apresentação dos trabalhos foi surpreendente, haja vista que muitos alunos se dedicaram ao trabalho e mostraram a capacidade de inter-relacionar o tema "consumismo" com diferentes áreas do



conhecimento, como ao trazer à tona conceitos da Filosofia inseridos no processo criativo de seu produto, outros problemas sociais como o machismo e também a inserção da tecnologia como instrumento de trabalho. A execução desse projeto foi de grande importância para as acadêmicas, por se tratar do primeiro contato com os alunos e de poder ter experiências no comando das aulas. Foi possível observar um aumento do interesse nas aulas que possuem uma didática diferente das que eles estão acostumados. Os debates foram produtivos e possibilitaram uma ideia geral de como as turmas se comportam e também seus posicionamentos acerca de temas que estão inseridos no seu cotidiano, mas, às vezes, não possuem esse enfoque. Portanto, conclui-se que os objetivos foram alcançados, mesmo com poucas aulas para trabalhar um tema tão complexo como esse. Todos os alunos realizaram as atividades propostas e foi possível que houvesse uma troca de conhecimento entre as acadêmicas e os educandos, o que é de extrema relevância, considerando a importância do assunto e a necessidade de um trabalho educativo que permita uma participação social dos alunos e um processo de intervenção sobre o saber discente pelo docente.

Palavras-chave: Consumismo. Temas Transversais. Posicionamento crítico. Discussão. Língua Inglesa.

Referências

- MARX, Karl. **O Capital**. Livro 1. 1. ed. Tradução de J. Teixeira Martins e Vital Moreira. Centelha - Promoção do Livro, SARL, Coimbra, 1974.
- FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia**. São Paulo. Editora Paz e Terra, 1999.
- BRASIL. **Parâmetros curriculares nacionais: Temas Transversais**. Brasília: MEC/SEF, 1998.
- BRASIL. **Parâmetros curriculares nacionais: Trabalho e consumo**. Brasília: MEC/SEF, 1998.
- DOLZ, Joaquim; NOVERRAZ, Michele; SCHNEUWLY, Bernard. Sequências didáticas para o oral e a escrita: apresentação de um procedimento. In: SCHNEUWLY, Bernard; DOLZ, Joaquim. **Gêneros orais e escritos na escola**. Tradução de Roxane Rojo e Gláís Sales Cordeiro. Campinas, SP: Mercado das Letras, 2004, p. 95-128.