



## Comunicação Científica de Iniciação à Docência

### SUBPROJETO DE PIBID EM GEOGRAFIA - UNESC: O LUGAR DO COMÉRCIO NO MUNDO E O MUNDO DO COMÉRCIO NO LUGAR

Rafaela Brito Pereira\*,  
José Gustavo Santos da Silva,  
Andréa Rabelo Marcelino

Eixo Temático: 4. Práticas pedagógicas de Iniciação à Docência nos Anos Finais e Ensino Médio

#### Introdução

O comércio provavelmente seja o agente que mais modificou as relações sociais e produtivas no mundo após a Idade Média. Sendo o propulsor das grandes navegações, do colonialismo, do imperialismo, das revoluções industriais, e também fonte das principais disputas e conflitos dos tempos modernos e contemporâneos, além da ligeira transformação do meio ambiente em todo o planeta.

Se discutir este tema em sala de aula favorece aos alunos o entendimento dos principais elementos abordados dentro da disciplina de Geografia: urbanização, globalização, recursos naturais, economia, entre outras temáticas que estão relacionados ao intenso fluxo comercial no mundo. Para Santos (1979), a totalidade corresponde às condições da evolução capitalista, exibida pelas estatísticas da produção e do comércio, mostrada pelas discussões em todos os níveis e pelos mais diversos meios de difusão e aspectos sociais, assim como as desigualdades geradas pelo próprio sistema capitalista.

Este projeto tem por meta propiciar aos alunos a compreensão do que representa a dinâmica do comércio no mundo e também no local. Mostrar aos discentes como este



## **Comunicação Científica de Iniciação à Docência**

processo ocorre por todo globo, os mecanismos diferenciados que se dá conforme a cultura, os recursos disponíveis e a organização política de cada lugar.

Palavras-chave: Comércio, globalização, geopolítica;

Objetivo Geral: Conhecer a organização do espaço geográfico e o funcionamento da natureza em suas múltiplas relações, de modo a compreender o papel das relações de comércio e trabalho dentro das sociedades e sua construção na produção do território através das dinâmicas econômicas, da paisagem e do lugar;

Objetivos Específicos:

- Refletir sobre o conceito de globalização e os fluxos propostos por Milton Santos, e usá-los como ponto de partida para discussões;
- Apresentar os principais blocos econômicos e sua relação com o comércio global e trabalho;
- Elaborar pesquisa em torno de sua comunidade, para colocar em prática as teorias trabalhadas.

## **Referencial Teórico**

As relações de comércio no mundo globalizado são deveras dinâmicas, e entender como estas relações se dá no dia-a-dia é de extrema importância para os alunos e para a comunidade escolar. As mais diversas formas de comércio estão presentes no cotidiano dos alunos, como exemplo os grandes monopólios, trustes, oligarquias etc.

Companhias multinacionais vêm tomando conta a cada dia dos espaços urbanos, e cada vês mais influenciando nas relações de comércio local e internacionalizando as mesmas.

A conurbação urbana nos grandes e médios centros pode ser interpretada como uma das consequências destas relações de comércio e trabalho, quanto mais monopólios e oligopólios se instalam nas cidades de médio porte como Criciúma/SC, as relações de



## **Comunicação Científica de Iniciação à Docência**

trabalho podem ser interpretadas como o comércio do mundo no lugar, como firma Milton Santos sobre o conceito de lugar:

Tudo que existe num lugar está em relação com os outros elementos desse lugar. O que define o lugar é exatamente uma teia de objetos e ações com causa e efeito, que forma um contexto e atinge todas as variáveis já existentes, internas; e as novas, que se vão internalizar (SANTOS, 1994, p. 97).

O mundo do comércio no lugar pode ser interpretado como as relações destas grandes empresas no cotidiano da população. Ter um olhar crítico sobre estas relações de comércio e trabalho devem ser feitas em grupo e discutidas entre os alunos e a comunidade escolar. Visto que grande parte dos alunos tem pais trabalhadores e que estão ligados diretamente as relações de trabalho e comércio local e mundial.

Trabalhar os fluxos do sistema propostos por Milton Santos é fundamental e um ponto de partida para toda uma discussão proposta para o projeto.

Logo segundo Santos (1994):

Os fluxos podem ser compreendidos através dos circuitos inferior e superior. O fluxo do sistema superior é composto de negócios bancários, comércio e indústria de exportação, indústria urbana moderna, serviços modernos, comércio atacadista e transporte. Já o sistema inferior é constituído por formas de fabricação sem a utilização intensiva de capital; por serviços não modernos, abastecidos pelo nível de venda a varejo e pelo comércio em pequena escala. (SANTOS, 1994, p. 97).

Partindo deste ponto, poderemos abrir um leque de possibilidades para trabalhar as mais diversas questões que envolvem o comércio e as relações de trabalho.

## **Metodologia**

Os procedimentos metodológicos deste trabalho se voltaram para pesquisa bibliográfica qualitativa, buscando nas referências de Milton Santos, conhecer a organização do espaço geográfico e o funcionamento da natureza em suas múltiplas relações, de modo a compreender o papel das relações de comércio e trabalho dentro das sociedades e sua



## **Comunicação Científica de Iniciação à Docência**

construção na produção do território através das dinâmicas econômicas, da paisagem e do lugar.

A aplicação das atividades do projeto está sendo realizada, por meio de aulas dialogadas e expositivas e as atividades propostas acompanharão cada continente trabalhado durante os trimestres do presente ano letivo (2017).

O projeto está sendo aplicado em duas turmas de nonos anos de uma escola de rede municipal do município de Criciúma/SC.

No cronograma apresentam-se os conteúdos propostos pelos Parâmetros Curriculares Nacionais e pela da grade curricular de ensino:

1º trimestre: Regionalização mundial (Local e Mundial) e os Blocos econômicos;

Atividade: História em quadrinho e charge.

Metodologia: após a aula, as turmas foram divididas em duplas e com temas definidos sobre as aulas dadas cada turma produziu uma atividade diferente, usando a criatividade e criticidade.

2º trimestre: Ásia destaques regionais: Aspectos socioeconômicos e globais: Rússia, Japão e os Tigres Asiáticos, China e Índia (População, Mão de obra e multinacionais).

Atividade: Jornal Televisionado

Metodologia: as turmas serão divididas em grupos de cinco integrantes, e após a explicação do conteúdo criarão um jornal com encenação e criatividade, mas com uma perspectiva realista sobre o conteúdo trabalhado com os Pibidianos.

3º trimestre: Oceania e regiões Polares - Localização e divisão política.

Atividade: pesquisa no comércio local para apresentar à turma

Metodologia: pondo em prática o objetivo do projeto, a turma vai analisar a influência do comércio mundial no seu local de moradia fazendo entrevistas semiestruturadas com os comerciantes locais.



## **Comunicação Científica de Iniciação à Docência**

### **Resultados esperados**

No início deste ano letivo (2017), as professoras e coordenação do subprojeto de Geografia, nos desafiaram para desenvolver um projeto que seria colocado em prática durante todo o ano letivo, nas turmas do nono ano. Logo nós bolsistas do Programa aceitamos o desafio e começamos pela pesquisa bibliográfica, para na sequência auxiliar as atividades na escola.

Já realizamos duas as atividades propostas e a turma aceitou muito bem. Na primeira que foi história em quadrinhos, os/as alunos/as demonstraram muita criatividade e conhecimento do conteúdo trabalhado. A fim de socializar a atividade, os alunos montaram um painel no corredor da escola.

A segunda atividade também já foi realizada e foi de tamanha aprendizagem do conteúdo, pois os/as alunos/as se envolveram demonstrando realização, interesse e muito aprendizado.

Ainda não concluímos a última atividade, mas os conteúdos já estão sendo trabalhados.

As avaliações serão realizadas com os resultados das atividades ao longo do processo de forma contínua, avaliando os/as alunos/as em grupo e individualmente. Como resultado esperado, nestas avaliações deverão conter respostas para os objetivos deste projeto.

### **Referências**

SANTOS, M. Espaço e Sociedade. Petrópolis: Vozes, 1979.

SANTOS, Milton. Metamorfoses do espaço habitado. 3º ed. São Paulo: Hucitec, 1994.