

**UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS - UNISINOS**  
**UNIDADE ACADÊMICA DE GRADUAÇÃO**  
**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HAB EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

**FERNANDA DEWES CHERUTI**

**A PRESENÇA DA IGREJA CATÓLICA NAS REDES SOCIAIS**  
**Uma análise das inserções dos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e**  
**Reginaldo Manzotti no Facebook**

**SÃO LEOPOLDO**

**2018**

Fernanda Dewes Cheruti

## A PRESENÇA DA IGREJA CATÓLICA NAS REDES SOCIAIS

Uma análise das inserções dos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo  
Manzotti no Facebook

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado como requisito parcial para  
obtenção do título de Bacharel em  
Relações Públicas pelo Curso de  
Comunicação Social com Habilitação em  
Relações Públicas da Universidade do  
Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS.

Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Dra. Ana Paula da Rosa

São Leopoldo

2018

*“Se a cruz pesada for, Cristo estará contigo.  
O mundo pode até fazer você chorar, mas  
Deus te quer sorrindo.”*

*(Pe. Marcelo Rossi)*

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente a Deus pelas oportunidades que ele me proporciona todos os dias, aos meus pais pelo dom da minha vida e a minha família pelo apoio e compreensão durante este período e também ao meu namorado.

Agradeço a minha orientadora professora Ana Paula, por todos os ensinamentos e auxílio durante a realização deste trabalho. As minhas colegas de curso pela troca de conhecimento, apoio e admiração durante todo este tempo.

Enfim, agradeço a todas as pessoas que fizeram parte desta minha trajetória acadêmica direta ou indiretamente, o meu muito obrigado.

## RESUMO

Neste trabalho será analisada a inserção dos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti no ambiente digital, suas estratégias e como as suas inclusões e dos demais sacerdotes afetam a cultura da igreja católica. Com o objetivo de analisar as estratégias comunicacionais utilizadas pelos padres-celebridades nas redes sociais, em especial no *Facebook*, através do método abdução, foram analisadas as páginas destes três padres no *Facebook*, durante os dias 09 a 14 de outubro de 2017, contemplando o dia dos 300 anos da aparição de Nossa Senhora Aparecida, marco importante para a igreja católica. Os objetivos foram alcançados através das análises do conteúdo e questionários aplicados com um grupo de fiéis e com padres pertencentes ao Vicariato de Canoas. São abordados os conceitos de mídia e religião com os autores Borelli, Martino, Sbardelotto e Burity, midiatização da religião com Gasparetto, Braga, Fausto Neto e Rosa, circulação midiática com Braga e Gomes, estratégias comunicacionais e construção da reputação dos padres-celebridades com Cuervello, França, Martino, Baldissera e Fausto Neto, o espaço das redes digitais com Teles, Recuero e Sabrdelotto, e a mercantilização da fé com Martino, Souza, Simões e Sibilia.

Palavras-chaves: midiatização da religião. padres-celebridades. mídia e religião. redes sociais. Facebook.

## ABSTRACT

This work will analyze the insertion of the priests Fábio de Melo, Marcelo Rossi and Reginaldo Manzotti in the digital environment, their strategies and how their inclusion and the other priests affect the culture of the Catholic Church. With the objective of analyzing the communication strategies used by celebrities on social networks, especially on Facebook, through the abductive method, the pages of these three priests on Facebook were analyzed during October 9-14, 2017, contemplating the the 300th anniversary of the apparition of Our Lady of Aparecida, an important landmark for the Catholic Church. The objectives were achieved through content analysis and questionnaires applied with a group of believers and with priests belonging to the Vicariate of Canoas. The media and religion concepts are discussed with the authors Borelli, Martino, Sbardelotto and Burity, mediatization of religion with Gasparetto, Braga, Fausto Neto and Rosa, media circulation with Braga and Gomes, communication strategies and reputation-building of celebrity priests with Cuervo, France, Martino, Baldissera and Fausto Neto, the space of the digital networks with Teles, Recuero and Sabrdelotto, and the commercialization of the faith with Martino, Souza, Simões and Sibilia.

Keywords: mediatization of religion. parents-celebrities. media and religion. social networks. Facebook.

## LISTAGEM DE FIGURAS

Figura 1 - Página de início do site oficial Pe. Marcelo Rossi.....	17
Figura 2 - Foto do perfil na rede social Facebook do Pe. Marcelo Rossi.....	18
Figura 3 - Página de início do site oficial do Pe. Reginaldo Manzotti.....	21
Figura 4 - Foto do perfil na rede social Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti	21
Figura 5 - Página de início do site oficial do Pe. Fábio de Melo.....	23
Figura 6 - Foto da rede social Facebook do Pe. Fábio de Melo .....	24
Figura 7 - Postagem da rede social Facebook do Pe. Fábio de Melo .....	38
Figura 8 - Postagem da rede social Instagram do Pe. Fábio de Melo .....	39
Figura 9 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	48
Figura 10 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	49
Figura 11 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	49
Figura 12 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	50
Figura 13 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	51
Figura 14 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	51
Figura 15 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	52
Figura 16 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	53
Figura 17 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	54
Figura 18 – Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi.....	54
Figura 19 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	55
Figura 20 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	56
Figura 21 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	57
Figura 22 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	58
Figura 23 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	59
Figura 24 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	60
Figura 25 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	61
Figura 26 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	62
Figura 27 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	63
Figura 28 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	64
Figura 29 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	65
Figura 30 - Comentário da seguidora Da Paz.....	66
Figura 31 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	66

Figura 32 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi .....	67
Figura 33 - Comentário da seguidora Cleide .....	69
Figura 34 - Comentário da seguidora Anna Lúcia .....	69
Figura 35 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	70
Figura 36 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	71
Figura 37 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	72
Figura 38 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	73
Figura 39 - Comentário da seguidora Mel Cardoso .....	74
Figura 40 - Comentário da seguidora Kátia Lima .....	74
Figura 41 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	75
Figura 42 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	76
Figura 43 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	77
Figura 44 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	78
Figura 45 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	79
Figura 46 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	80
Figura 47 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	81
Figura 48 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	82
Figura 49 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	83
Figura 50 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	84
Figura 51 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	85
Figura 52 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	86
Figura 53 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	87
Figura 54 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	88
Figura 55 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	89
Figura 56 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti. ....	90
Figura 57 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	91
Figura 58 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	92
Figura 59 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	93
Figura 60 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti .....	94
Figura 61 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Fábio de Melo .....	96
Figura 62 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Fábio de Melo .....	97
Figura 63 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Fábio de Melo .....	98
Figura 64 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Fábio de Melo .....	99

Figura 65 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Fábio de Melo .....	100
Figura 66 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Fábio de Melo .....	101
Figura 67 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Fábio de Melo .....	102
Figura 68 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Fábio de Melo .....	103
Figura 69 - Gráfico redes sociais .....	104
Figura 70 - Gráfico importância dos meios de comunicação .....	105
Figura 71 - Gráfico afetamento da cultura da igreja católica.....	105
Figura 72 - Gráfico acompanhamento de práticas nas redes sociais .....	106
Figura 73 - Gráfico acompanhamento dos padres.....	107
Figura 74 - Gráfico atuação dos padres.....	107
Figura 75 - Gráfico paróquia nas redes sociais .....	109

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	11
<b>2. CONSTITUIÇÃO DO CASO E CAMPO DE OBSERVAÇÃO</b>	15
2.1 Padre Marcelo Rossi	15
2.1.1. Padre Reginaldo Manzotti	18
2.1.2 Padre Fábio de Melo	22
2.2 Campo de observação	25
2.3 Provocações, inferências iniciais	25
<b>3. REFERENCIAL TEÓRICO</b>	28
3.1 O afetamento da religião com a mídia	28
3.2 Mídiação da Religião	30
3.2.1 Circulação Midiática: o atravessamento dos campos sociais	32
3.3 O espaço das redes digitais	33
3.4 Estratégias de Comunicação: a construção da imagem e da reputação dos padres	35
3.5 Sacerdotes ou Celebidades: a mercantilização da fé	39
<b>4. METODOLOGIA</b>	44
4.1 Método	44
4.2 Tipo de Pesquisa	44
4.3 Instrumentos de coleta	45
4.4 Análise Qualitativa	45
4.5 Limitação do método	46
<b>5. ANÁLISE DOS OBSERVÁVEIS</b>	47
5.1 O Pe. Marcelo Rossi nas redes sociais	47
5.1.1 Postagens do Pe. Marcelo Rossi e comentários dos fiéis	48
5.2 O Pe. Reginaldo Manzotti nas redes sociais	68

5.2.1 Postagens do Pe. Reginaldo Manzotti e comentários dos fiéis .....	68
5.3 O Pe. Fábio de Melo nas redes sociais.....	94
5.3.1 Postagens do Pe. Fábio de Melo e comentários dos fiéis .....	95
5.4 Pesquisa de campo: o afetamento da Igreja Católica .....	104
5.4.1 Percepção dos fiéis .....	104
5.4.2 Percepção dos padres.....	111
<b>6. ANALISES TRANVERSAIS .....</b>	<b>114</b>
<b>7. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>116</b>
<b>APÊNDICES.....</b>	<b>119</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>123</b>

## 1. INTRODUÇÃO

Cada vez mais pessoas de todas as idades estão fazendo uso das redes sociais, e as preferidas são: o *Facebook*, o *Twitter* e o *Instagram*. Esses meios de comunicação são muito utilizados como forma de aproximação entre as pessoas, sendo elas conhecidas ou não. Além do público em geral outros públicos já se inseriram no meio, como as empresas, organizações, celebridades, pessoas públicas, jogadores de futebol e etc.

Os padres-celebridades Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti, já aderiram às redes sociais, possuem páginas no *Facebook*, contas no *Twitter* e *Instagram*, onde acumulam inúmeros seguidores e fiéis. O relacionamento criado por esses padres acaba fortalecendo sua imagem e a da igreja católica diante dos seus fiéis e seguidores.

Diante as repercussões nas redes sociais a respeito da igreja católica e desses padres em especial, muitos outros sacerdotes e igrejas começaram a aderir às redes sociais como um meio de aproximação com a sua comunidade e fiéis, além da evangelização.

Desde criança sempre frequentei a igreja católica com a minha família, e com o passar dos anos participei de dois grupos de jovens, retiros, cursos, realizei a primeira eucaristia, a crisma, cantei no coral e pratiquei algumas atividades voluntárias, sempre na mesma paróquia, a Imaculado Coração de Maria de Esteio.

O tema desta pesquisa se dará em torno da inserção dos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti no ambiente digital, suas estratégias e como as suas inclusões e dos demais sacerdotes afetam a cultura da igreja católica.

As páginas oficiais dos padres Fabio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti, somam juntas 18,4 milhões de curtidas. A do Pe. Fabio de Melo com mais de 6,7 milhões<sup>1</sup>, Pe. Marcelo Rossi possui mais de 5,1 milhões<sup>2</sup> e Pe. Reginaldo Manzotti mais de 6,6 milhões<sup>3</sup> de curtidas. O objeto empírico da minha pesquisa refere-se a essas três páginas do *Facebook*.

---

<sup>1</sup> Números coletados do seu perfil oficial no Facebook <<https://www.facebook.com/PadreFabiodeMelo/>> no dia 10 de abril de 2018.

<sup>2</sup> Números coletados do seu perfil oficial no Facebook disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/>> no dia 10 de abril de 2018.

<sup>3</sup> Números coletados do seu perfil no Facebook disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/>> no dia 10 de abril de 2018.

O objetivo geral deste trabalho é: Analisar as estratégias comunicacionais utilizadas pelos padres-celebridades nas redes sociais, em especial o *Facebook*. Como objetivos específicos temos: a) Contribuir com os estudos da midiatização da religião; b) compreender a presença da igreja católica no meio digital; c) investigar como os padres e os fiéis do Vicariato de Canoas percebem a presença/atuação destes padres; d) identificar a importância do profissional de Relações Públicas na assessoria de imprensa e no fortalecimento de imagem destes padres diante os seus públicos e e) verificar de que forma o processo de celebrização é fomentado pelos atores sociais.

A partir do tema proposto, o problema de pesquisa se divide entre a questão central e duas secundárias. Como pergunta principal temos: “De que forma a cultura da igreja católica está sendo afetada pela inserção dos sacerdotes nas redes sociais, em especial o *Facebook*?”. As derivadas são: “Quais são as estratégias utilizadas pelos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti, para gerar mais engajamento no seu perfil do *Facebook*?” e “Como os padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti se inserem nesta ambiência digital, especificamente o *Facebook*?”.

Acredita-se que após a realização deste trabalho será possível contribuir com os estudos a respeito das estratégias utilizadas nas redes sociais, especificamente o *Facebook*, compreender a presença da igreja católica no meio digital e a importância do profissional de Relações Públicas. Este estudo tem uma relevância social que gera um debate sobre religião e as mudanças que ocorrem com o início da era digital no ambiente da prática da fé.

Nesta área já foram realizados diversos trabalhos e artigos referentes à presença da religião nas redes sociais e sobre esses padres-celebridades. As autoras Adriana do Amaral Freire e Karla Regina Macena P. Patriota Bronsztein (2017) do artigo “Transformações no imaginário cristão e espetáculo nas mídias sociais digitais: Fábio de Melo, de padre a celebridade religiosa”, analisam o conteúdo postado no perfil do Pe. Fábio de Melo no *Twitter* e no *Facebook*. Elas concluem que “A ação do padre Fábio de Melo, tanto no *Facebook* como no *Twitter* o evidenciam, muito mais do que como líder religioso, mas como celebridade, com ação mercadológica e promocional mais destacada em relação ao seu comportamento eclesialístico.” (FREIRE; BRONSZTEIN, 2017 p. 227). Assim como as

autoras, neste trabalho será realizado uma análise do perfil no *Facebook* do Pe. Fábio de Melo.

Os autores Rozana Maria Feitoza Lôbo e Tobias Queiros (2013) do artigo “Produto Cultural Contemporâneo: Práticas midiáticas de religiosidade do Padre Marcelo Rossi” abordam o Pe. Marcelo Rossi como um ser midiático e produto cultural. Segundo Lôbo e Queiros (2013, p. 68), o diferencial do Pe. Marcelo é a forma que ele utiliza a midiatização em prol da evangelização e a promoção da fé católica, tornando-se um ‘artista de Jesus’. Como no artigo, será observado as práticas realizadas no ambiente digital do Pe. Marcelo Rossi, a fim de compreender as suas estratégias utilizadas como forma de aproximação com os fiéis.

Novamente as autoras Adriana do Amaral Freire e Karla Regina Macena P. Patriota Bronsztein (2015) se unem para escrever o artigo “O religioso na rede: interações e discursos nas religiões 2.0 – Pe. Reginaldo Manzotti”, onde analisam os perfis do *Twitter* e *Facebook* e o site do Pe. Reginaldo Manzotti, Freire e Bronzstein (2015, p. 44) concluem em relação ao *Facebook* que “A fanpage, de fato, funciona como espaço para promoção dos programas, músicas e imagem do padre Manzotti.” Como as autoras, neste trabalho será analisado o perfil no *Facebook* do Pe. Reginaldo Manzotti, onde poderá ser descoberto qual o intuito da utilização do perfil de Manzotti.

O autor do artigo “Tradicionalismo Católico no Ciberespaço: Juventude, Política e Espiritualidade”, Emerson José Sena da Silveira (2014), traz questões sobre o monitoramento das redes sociais. Assim como Robson Maurício Ghedini (2015), que relata sobre as práticas religiosas nas redes sociais, no artigo “A Influência das Redes Sociais nas Práticas Religiosas”. Como os autores citados acima, estarei realizando uma análise para compreender a importância da presença da religião nas redes sociais.

Cristiomar da Silva e Lauro Eugênio Guimarães Nalini, autores do artigo “Religião e Mídias Sociais: A disseminação do discurso religioso no *Facebook*” (2015) investigaram o uso das plataformas digitais por instituições religiosas, e realizaram uma análise crítica sobre as fanpages católicas do *Facebook*, verificando as formas que as instituições religiosas se inseriram no modo de disseminar o seu discurso religioso de modo eficaz, o que também será discutido neste trabalho.

A autora do artigo “A Utilização das Redes Sociais pela Igreja: Novas Formas

de Diálogo com o Fiel”, Mônica Santos de Souza Melo (2015) fala sobre o fenômeno da midiáticação do discurso religioso e a maneira em que está ganhando grandes proporções. Ela cita Matheus 16:15 (Bíblia Sagrada) “Ide por todo o mundo e pregai o evangelho a toda a criatura” e traz como justificativa o uso dos dispositivos midiáticos para espalhar o evangelho para os fiéis. Neste trabalho assim como a autora, estarei relatando sobre a proporção que a midiáticação católica vem tomando nas redes sociais, neste caso, através do fenômeno que são os padres-celebridades.

A partir do levantamento do estado da arte sobre a temática mídia e religião, em especial quanto os padres-celebridades, iremos acionar neste trabalho os conceitos de mídia e religião, para compreender as interfaces em jogo. Do mesmo modo, a discussão sobre a midiáticação é central, uma vez que vivemos uma sociedade que utiliza cada vez mais a internet como forma de se comunicar.

Tais conceitos serão mobilizados na metodologia da pesquisa que parte de um método abdução e que se concentra na análise das páginas do *Facebook* dos três padres. Estas páginas serão analisadas quanto ao discurso, as imagens e as interações no período dos dias 09 a 14 de outubro de 2017, contemplando o dia dos 300 anos da aparição de Nossa Senhora Aparecida, marco importante para a igreja católica.

## 2. CONSTITUIÇÃO DO CASO E CAMPO DE OBSERVAÇÃO

Trata-se de um caso sobre os padres-celebridades e suas estratégias de comunicação que se dividem em três páginas da rede social *Facebook*, dos padres Marcelo Rossi, Reginaldo Manzotti e Fábio de Melo. A descrição está disposta em ordem cronológica do surgimento dos padres midiaticamente, seu comportamento e como usam e se apropriam das redes sociais para elaborar sentidos sobre si.

### 2.1 Padre Marcelo Rossi

Conforme informações do seu site oficial<sup>1</sup>, nasceu em 20 de maio de 1967, na cidade de São Paulo, Marcelo Mendonça Rossi, onde foi criado pelos seus pais Antônio e Vilma. No ano de 1989 se formou em Educação Física na Universidade de São Paulo (USP), no mesmo ano ocorreu dois grandes choques em sua vida: a morte do seu primo causada por um acidente de trânsito, e o surgimento de um tumor maligno em sua tia.

Sua escolha pela vida sacerdotal surgiu após estes dois acontecimentos, em 1 de dezembro de 1994 Marcelo Rossi foi ordenado padre. Após a inserção na igreja católica retornou aos estudos e se formou em mais duas graduações, Filosofia pela Universidade Nossa Senhora Assunção e Teologia pela Faculdade Salesiano de Lorena.

No final dos anos 90 Pe. Marcelo se tornou conhecido e um verdadeiro fenômeno na mídia, fez aparições em diversos programas de televisão e rádio, atraiu multidões e caravanas que iam de longe somente para assistir suas missas e shows que eram realizados e transmitidos para todo o país.

Em 1998 lançou o seu primeiro disco de músicas católicas, que segundo o seu site oficial, vendeu cerca de 4 milhões de cópias, onde todo o valor arrecadado com as vendas dos CDs foi repassado para entidades, orfanatos, asilos e obras com assistência social da Diocese de Santo Amaro. Entre os anos de 1998 e 2014 Pe. Marcelo Rossi vendeu mais de 11 milhões de CDs no Brasil inteiro, além disso, padre Marcelo é autor de mais de oito livros.

Atualmente ele possui um programa diário na Rádio Globo FM 94,1 (São

---

<sup>1</sup> Site oficial Pe. Marcelo Rossi <[www.padremarcelorossi.com.br](http://www.padremarcelorossi.com.br)>

Paulo), programas diários transmitidos ao vivo pelo seu *Facebook*, missa semanal na Rede Vida de Televisão e TV Globo, além de realizar missas no Santuário Mãe de Deus, em Santo Amaro - São Paulo.

Padre Marcelo costuma ser visto como uma pessoa muito carismática diante da mídia e seus fiéis, e em suas redes não é diferente, no seu perfil no *Instagram*, rede social para compartilhamento de fotos e vídeos, possui cerca de 777 mil seguidores<sup>2</sup>. No perfil no *Twitter*, rede de compartilhamento de pequenas mensagens, soma 460 mil seguidores<sup>3</sup>. Na rede social *Facebook*, o sacerdote soma mais de 4,7 milhões de curtidas na sua página oficial.

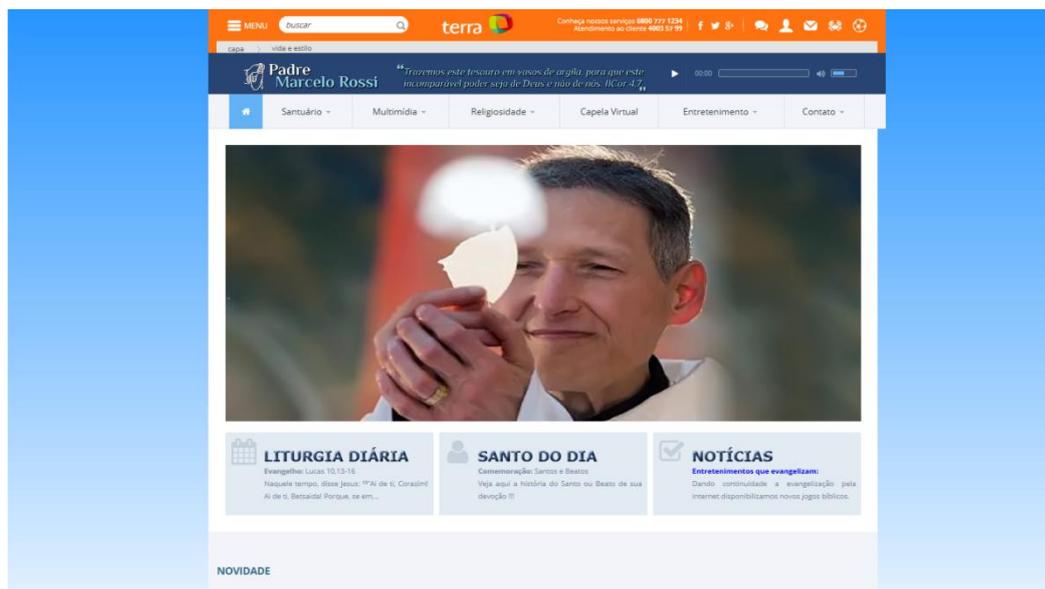
Além desses três perfis em redes sociais Pe. Marcelo também possui um site oficial que é alimentado com informações do Santuário Mãe de Deus, missas, bispos, fotos e vídeos, biografia, informações para caravanas, aba sobre religiosidade, capela virtual, multimídia com web TV e web rádio, espaço para entretenimento e contato. Dentro do site é possível acompanhar as missas através de transmissões ao vivo, enviar o seu testemunho através do preenchimento de um formulário, realizar um cadastro para receber mensagens e orações por email, rezar o rosário virtual, acender uma vela virtual e realizar uma prece. Ou seja, o site oferece um espaço para a prática da religiosidade, vinculada á rituais que saem do âmbito do templo e migram para o âmbito da mídia.

---

<sup>2</sup> Números coletados no perfil oficial do Instagram <[www.instagram.com/padremarcelorossi](http://www.instagram.com/padremarcelorossi)> no dia 20 de setembro de 2017.

<sup>3</sup> Números coletados no perfil oficial do Twitter <[www.twitter.com/pemarcelorossi](http://www.twitter.com/pemarcelorossi)> no dia 20 de setembro de 2017.

Figura 1 - Página de início do site oficial Pe. Marcelo Rossi



Fonte: Print elaborado pela autora

Em sua conta no *Instagram* (@padremarcelorossi), percebe-se que o conteúdo de suas postagens é relacionado aos seus programas na rádio, onde ele realiza um convite aos seus seguidores de se aproximarem dele em outra plataforma, ou seja, através da rádio que também pode ser ouvida no ambiente virtual. Além dessas postagens, há muitas fotos com mensagens do Papa Francisco e santos, vídeos com mensagens de fé e fotos das missas, fazendo com que um meio convide para se inserir em outro meio, criando uma circulação intermediática.

No seu perfil na rede social *Twitter* (@pemarcelorossi), suas postagens seguem a mesma linha que a da rede *Instagram*, imagens com mensagens bíblicas, posts com chamadas para acompanhar a transmissão dos seus programas na rádio e transmissões ao vivo.

Já no seu perfil oficial do *Facebook*<sup>4</sup>, são realizadas diversas vezes ao dia transmissões ao vivo com momentos de adoração ao santíssimo, mensagens de evangelizadores, missas e etc. Iremos analisar o conteúdo dessas publicações e as interações dos seguidores mais detalhadamente ao decorrer desta pesquisa.

Pode-se perceber após uma breve análise dos conteúdos gerados nessas redes, que o Pe. Marcelo Rossi não publica momentos da sua vida pessoal e sim momentos da sua vida como sacerdote e seguidor de Jesus Cristo.

<sup>4</sup> Perfil oficial do Pe. Marcelo Rossi no Facebook <[www.facebook.com.br/padremarcelorossi](http://www.facebook.com.br/padremarcelorossi)>.

Figura 2 - Foto do perfil na rede social Facebook do Pe. Marcelo Rossi



Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>5</sup>

### **2.1.1. Padre Reginaldo Manzotti**

Segundo informações da sua página oficial na rede social *Facebook*<sup>6</sup>, Reginaldo Manzotti nasceu no dia 25 de abril de 1969, na cidade de Paraíso do Norte, Noroeste do Paraná. Criado em uma família de ascendência italiana de seis filhos, sendo ele o caçula, é formado em Filosofia e Teologia.

Influenciado pela forte religiosidade de seus familiares, aos 11 anos Manzotti já desejava seguir a vida como um sacerdote, o que o levou a ingressar no Seminário dos Frades Carmelitas na cidade de Graciosa – PR. Durante o período de formação, despertou a paixão pela música, a qual segue até os dias de hoje, e aos 25 anos na cidade de Paraíso do Norte, ocorreu a sua ordenação.

No ano de 2005 o Pe. Reginaldo Manzotti fundou a Associação Evangelizar é Preciso, que segundo o seu site oficial tem como missão “Evangelizar pelos meios de comunicação através da palavra, da oração e do serviço: a Boa-nova, fortalecendo a fé e a esperança para todas as pessoas”.

Em sua carreira como cantor já lançou 12 CD's e 4 DVD's, e também foi indicado ao Grammy Latino Americano em 2013 pelo DVD e CD “Paz e Luz”, gravado

---

<sup>5</sup> Disponível em: <[www.facebook.com.br/padremarcelorossi](http://www.facebook.com.br/padremarcelorossi)> Acesso em: 06 de outubro de 2017.

<sup>6</sup> Perfil oficial do Pe. Reginaldo Manzotti no Facebook <[www.facebook.com/padrereginaldomanzotti](http://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti)>.

em 2011 na Igreja de Candelária, no Rio de Janeiro, conforme citado em seu site oficial.

Além de cantor, Pe. Manzotti também é escritor e autor de 10 livros, em 2010 lançou sua primeira obra “10 Resposta que vão mudar sua vida – Histórias reais para inspirar você a superar obstáculos e manter a fé”, e desde então lançou diversos outros, entre eles Minha Primeira Bíblia (2012), voltada para o público infantil.

Conforme descrito em sua página no *Facebook*, atualmente Manzotti é o pároco reitor do Santuário de Nossa Senhora de Guadalupe, na cidade de Curitiba – Paraná, diretor de conteúdo da programação da Rádio AM 1060 (Curitiba) e das parceiras Rádio FM 90,9 (abrangência no sul do Paraná e norte de Santa Catarina), TV 3º Milênio (Maringá – PR) e TV da Rede Evangelizar de Comunicação (Curitiba e Região Metropolitana). Além disso, apresenta programas diários de rádio e televisão que são retransmitidos por diversas emissoras do país.

Popularmente conhecido e descrito em sua página do *Facebook*, como: “O padre que arrasta multidões e evangeliza pelos meios de comunicação”, possui perfil em diversas redes sociais. Na rede *Instagram* (@padremanzotti) possui cerca de 659 mil seguidores<sup>7</sup>, no *Twitter* (@padremanzotti) soma 473 mil seguidores<sup>8</sup>, na rede *Facebook* mais de 6,5 milhões de curtidas, e em seu site oficial<sup>9</sup> recebe mais de 1 milhão de acessos por mês, segundo informações que constam em seu *Facebook*.

Em sua conta na rede *Instagram*, o sacerdote realiza publicações diárias com fotos das missas que celebra, viagens que realiza como sacerdote com algumas fotos mais descontraídas, chamadas para os seus programas de televisão e imagens com frases motivacionais. O seu comportamento na rede costuma ser sempre em prol da evangelização e de mostrar aos seus seguidores que Deus está sempre agindo em suas vidas.

Na maior parte dos seus posts no perfil do *Twitter*, costumam ser *reposts* dos conteúdos publicados na rede *Instagram*, além dessas publicações, Manzotti disponibiliza os links dos seus vídeos no canal do Youtube como uma forma de aproximação com os seus seguidores.

---

<sup>7</sup> Números coletados no perfil oficial do Instagram <[www.instagram.com/padremanzotti](http://www.instagram.com/padremanzotti)> no dia 24 de setembro de 2017.

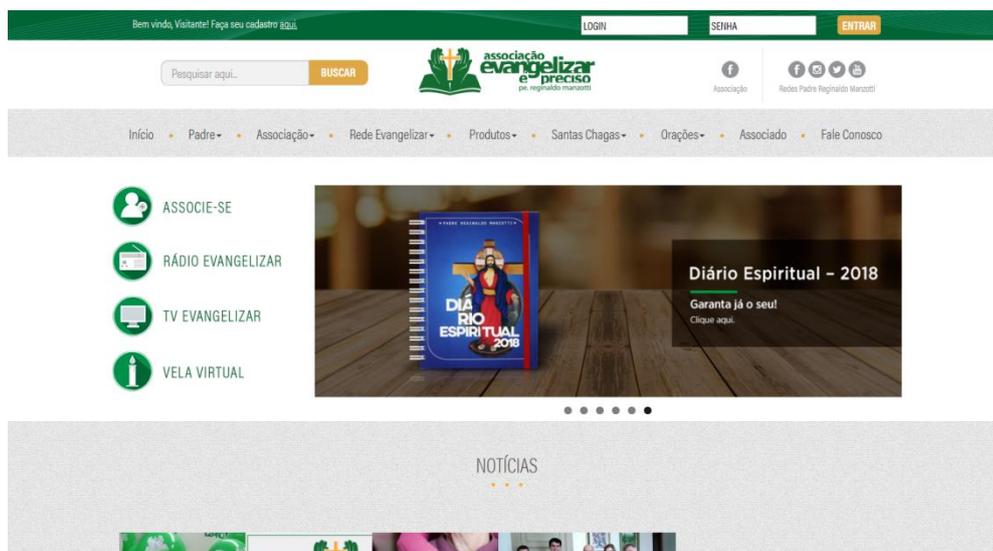
<sup>8</sup> Números coletados no perfil oficial do Twitter <[www.twitter.com/padremanzotti](http://www.twitter.com/padremanzotti)> no dia 24 de setembro de 2017.

<sup>9</sup> Site oficial Pe. Reginaldo Manzotti <[www.padrereginaldomanzotti.org.br/](http://www.padrereginaldomanzotti.org.br/)>.

Já no seu perfil oficial do *Facebook* há um mix dos conteúdos gerados nas redes *Instagram* e *Twitter*, onde constam vídeos, mensagens motivacionais, agenda do sacerdote, além de diversos outros conteúdos, o qual irá se analisar ao decorrer desta pesquisa.

O seu site oficial é ligado diretamente com a sua Associação Evangelizar é Preciso, sendo ele dividido em oito abas, que são: *Padre*, que possui Agenda, Sobre o padre, Caravanas, Fotos, Boletim Informativo, Artigos e Peregrinação; *Associação*, com Conheça a obra, Associe-se, Doações, Eventos, Notícias, Aplicativo, Responsabilidade Social, Jornal do Evangelizador e Voluntário; *Rede Evangelizar*, com itens Sobre a REDE, Rádio FM 99,5, Rádio AM 1060, Rádio AM 1430, Rádio REDE, Rádio Lumen Clássica, TV Evangelizar, Programação, Frequências de Rádios, Canais – TV Evangelizar, Retransmissoras, Indicar – Rádio e TV, e Arquivos de programas; *Produtos*, com itens de Loja virtual, Televendas, Lojas físicas e Revendas; *Santas Chagas*, com as abas A devoção das Santas Chagas de Jesus, Campanha das Santas Chagas 2017, Capela Peregrina, Novena das Santas Chagas, Terço das Santas Chagas, Multiplique a devoção, História, Testemunhos escritos, Escrever testemunho, Testemunhos em áudio, Envio de testemunhos em áudio ou vídeo, Caravana Missionária e Intenções; *Orações*, com itens Todas, Novenas, Oração e Conforto, Homilias, Liturgia do dia, Velas, Acender vela, Testemunhos escritos, Escrever testemunho, Testemunhos em áudio, Envio de testemunhos em áudio ou vídeo, Testemunhos Batalha Espiritual e Pedidos de Oração; *Associado*; e por último a aba *Fale Conosco*. Conforme pode-se observar na figura abaixo:

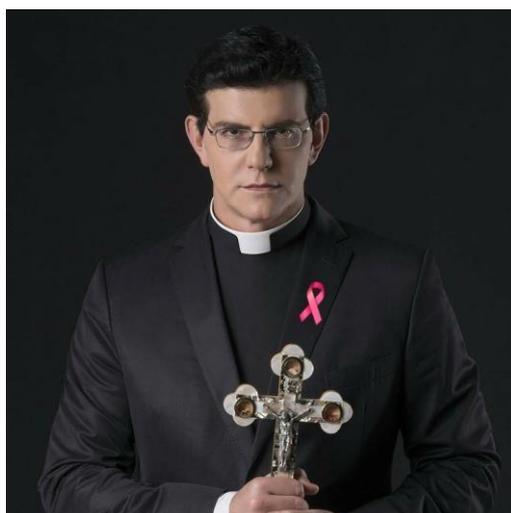
Figura 3 - Página de início do site oficial do Pe. Reginaldo Manzotti



Fonte: Print elaborado pela autora

Após esta breve análise de alguns dos canais de comunicação utilizados pelo Pe. Reginaldo Manzotti, pode-se observar um sacerdote discreto sobre sua vida particular fora dos holofotes, assim como o Pe. Marcelo Rossi, onde publicam somente conteúdos relacionados à vida como sacerdotes e seguidores de Jesus Cristo em missão de evangelizar, mas amplamente inscrito na midiatização, valendo-se de múltiplos recursos midiáticos para evangelizar.

Figura 4 - Foto do perfil na rede social Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti



Fonte: Facebook Reginaldo Manzotti (2017)<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Disponível em: <[www.facebook.com.br/padrereginaldomanzotti](http://www.facebook.com.br/padrereginaldomanzotti)> Acesso em: 06 de outubro de 2017.

### 2.1.2 Padre Fábio de Melo

Fábio José de Melo Silva nasceu no dia 03 de abril de 1971 na cidade de Formiga, Minas Gerais, onde foi criado pelo seu pai Dorinato e sua mãe Ana Maria, junto dos seus sete irmãos, sendo ele o filho caçula. Formado em Teologia pela Faculdade Dehoniana, em Taubaté – SP, realizou sua pós-graduação em Educação na cidade do Rio de Janeiro e seu mestrado em Belo Horizonte – MG, no Instituto Santo Inácio – ISI junto aos Jesuítas. Atuou como professor universitário na área de Teologia Fundamental e Sistemática, na Faculdade Dehoniana onde se formou.

Durante sua infância descobriu o seu dom para seguir a vida sacerdotal, conforme informações do seu site oficial, Fábio de Melo frequentou durante 16 anos os Seminários Dehonianos, onde realizou sua formação e estudos até o ano de 2001 quando ocorreu sua ordenação na Igreja Matriz de São Vicente Ferrér, na sua cidade natal.

Iniciou sua carreira durante o período que esteve no seminário, lançou o seu primeiro disco “De Deus um cantador” em 1997 com o apoio e incentivo de sua família e do Padre Joãozinho. Em suas músicas Melo busca passar a mensagem de Jesus Cristo através de uma visão social e humana. Como cantor lançou 21 CD’s e 5 DVD’s<sup>11</sup>, que juntos venderam mais de 3 milhões de cópias em todo o Brasil, conforme descrito em seu perfil na rede *Facebook*.

Além de cantor, professor, sacerdote, é também escritor com 14 livros publicados, o primeiro foi escrito em 2006 “Tempos: saudades e esquecimentos”, juntos os seus livros venderam mais de 3 milhões e meio de cópias.

Atualmente Fábio de Melo atua na Diocese de Taubaté – São Paulo, realiza diversos shows por mês em sua carreira como cantor, e é apresentador do programa Direção Espiritual da rede de TV Canção Nova – Comunidade Católica, às quartas-feiras com reprise nas segundas-feiras e domingos.

Desde o seu surgimento na mídia o sacerdote soma milhares de fiéis e seguidores em suas redes sociais. Na rede social *Instagram* (@pefabiodemelo) soma mais de 6,4 milhões de seguidores<sup>12</sup>. Em seu perfil no *Twitter*

---

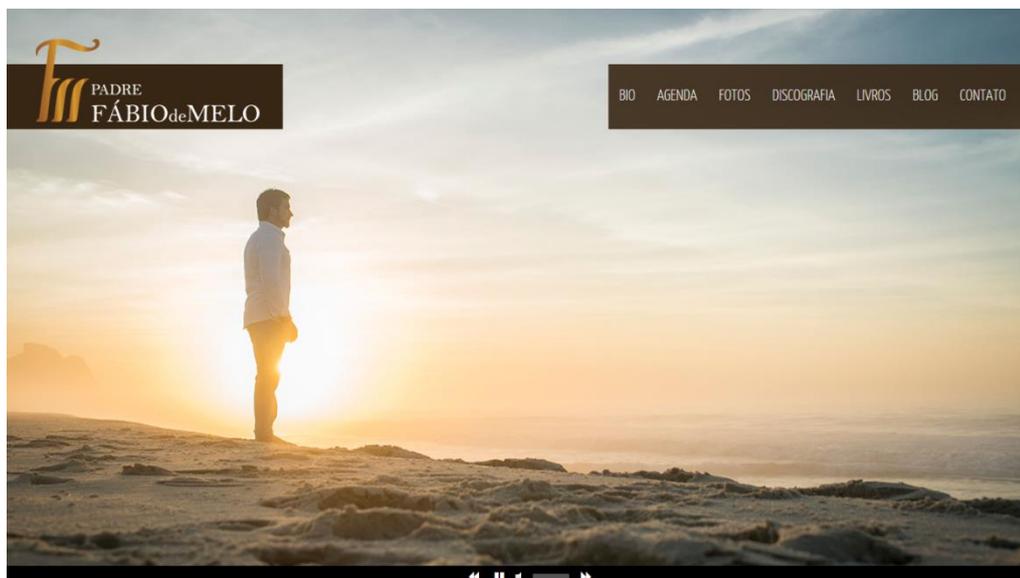
<sup>11</sup> O número de CD’s foi coletado no site oficial do Pe. Fábio de Melo <<http://www.fabiodemelo.com.br/discografia/page/3/>> no dia 28 de setembro de 2017. O número de DVD’s também foi coletado do site oficial.

<sup>12</sup> Números coletados no perfil oficial do Instagram <[www.instagram.com/pefabiodemelo](http://www.instagram.com/pefabiodemelo)> no dia 28 de setembro de 2017.

(@pefabiodemelo) possui mais de 3,8 milhões de seguidores<sup>13</sup>. No perfil oficial do *Facebook*<sup>14</sup> acumula mais de 6,6 milhões de curtidas.

O sacerdote possui um site oficial<sup>15</sup> com um layout moderno e de fácil compreensão dividido em sete abas: *Bio*, com informações sobre a história e biografia do Pe. Fábio de Melo; *Agenda*, com as datas, locais e informações dos shows que realiza; *Fotos*, imagens dos seus shows; *Discografia*, nomes dos CD's e letras das músicas; *Livros*, nome e sinopses dos livros já escritos por ele; *Blog*, notícias sobre o padre, informações sobre os shows, publicações com conteúdos motivacionais e etc; *Contato*, informações e formas de modo de contato e links para redes sociais.

Figura 5 - Página de início do site oficial do Pe. Fábio de Melo



Fonte: Print elaborado pela autora

Na rede *Instagram*, ele é bastante popular e recebe milhares de curtidas a cada publicação. Diferente dos padres Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti, Fábio de Melo utiliza a rede para mostrar o seu lado pessoal através de publicações com fotos de viagens, passeios com os amigos, mensagens de humor e memes da

<sup>13</sup> Números coletados no perfil oficial do Twitter <[www.twitter.com/pefabiodemelo](http://www.twitter.com/pefabiodemelo)> no dia 28 de setembro de 2017.

<sup>14</sup> Perfil oficial do Pe. Fábio de Melo no Facebook <[www.facebook.com/PadreFabiodeMelo/](http://www.facebook.com/PadreFabiodeMelo/)>.

<sup>15</sup> Site oficial Pe. Fábio de Melo <[www.fabiodemelo.com.br/](http://www.fabiodemelo.com.br/)>.

internet<sup>16</sup>, vídeos descontraídos e momentos de lazer. Melo utiliza também como um meio de divulgação dos seus shows e mensagens católicas, assim como os outros que também utilizam.

Em seu perfil no *Twitter* pode-se observar um conteúdo descontraído em suas postagens, assuntos políticos, vídeos e imagens divertidas e animadas, seguindo a mesma linha de conteúdos publicados em seu *Instagram*, mas também com alguns posts relacionados à sua vida sacerdotal.

Já as postagens realizadas no perfil oficial da rede social *Facebook*, possuem conteúdos voltados para a sua carreira como cantor, contendo datas, informações e locais dos shows, lançamento de músicas, sua agenda e links de notícias do blog do seu site oficial. Serão detalhados e analisados os conteúdos em relação a este perfil oficial ao decorrer desta pesquisa.

Com esta breve análise de algumas das redes sociais utilizadas pelo Pe. Fábio de Melo pode-se verificar que ele possui diferentes comportamentos em cada canal de comunicação, postando conteúdos sobre vida pessoal, profissional e sacerdotal, diferente dos outros padres-celebridades que também serão abordados ao decorrer desta pesquisa.

Figura 6 - Foto da rede social Facebook do Pe. Fábio de Melo



Fonte: Facebook Pe. Fábio de Melo (2017)<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Conforme o site da Info Escola, “A expressão *Memes de Internet* é utilizada para caracterizar uma ideia ou conceito, que se difundi através da *web* rapidamente. O Meme pode ser uma frase, *link*, vídeo, *site*, imagem entre outros, os quais se espalham por intermédio de *e-mails*, *blogs*, *sites* de notícia, redes sociais e demais fontes de informação”.

## 2.2 Campo de observação

A partir da contextualização dos três padres, acima descritos, iniciamos a configuração de nosso campo de observação. Trata-se de investigar de que forma a cultura da igreja católica está sendo afetada pela inserção dos sacerdotes nas redes sociais, em especial o *Facebook*, as estratégias utilizadas pelos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti, para gerar mais engajamento no seu perfil do *Facebook*, e como esses padres se inserem na ambiência digital, especificamente o *Facebook*.

Além das investigações citadas anteriormente, será realiza uma análise das páginas oficiais no *Facebook* dos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti, no período dos dias 09 a 14 de outubro de 2017. Onde serão analisados os conteúdos postados, comentários dos seguidores nas publicações, avaliações das páginas realizadas pelos seus seguidores.

Junto a essas observações no ambiente digital, será realizada uma pesquisa com os padres e fiéis do Vicariato de Canoas, a fim de averiguar a percepção deles referente à presença e atuação desses três padres-celebridades, com o propósito de esclarecer o objetivo geral e os objetivos específicos propostos para esta pesquisa.

Deste modo, o campo de observação desta pesquisa tem como característica central analisar as inserções na rede social *Facebook* dos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi, Reginaldo Manzotti e os demais sacerdotes, afetam a cultura da igreja católica.

## 2.3 Provocações, inferências iniciais

É de conhecimento geral sobre as grandes proporções que a mídia e o processo de midiatização estão sendo adquiridos em nossas vidas e a sua forte presença em nosso cotidiano. Com a midiatização as formas de se comunicar mudaram, gerando mais praticidade para as pessoas, junto com esse processo algumas pessoas ganharam mais destaque, seja como digital influencers<sup>18</sup>,

---

<sup>17</sup> Disponível em: <[www.facebook.com.br/padrefabiodemelo](http://www.facebook.com.br/padrefabiodemelo)> Acesso em: 06 de outubro de 2017.

<sup>18</sup> Segundo o site Terra, “digital influencers é o nome que se dá a pessoas que tem o objetivo de formar opinião pelas redes sociais”. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/noticias/dino/a-era->

celebridades, figuras públicas e etc; gerando assim, o processo de celebração, o qual os padres abordados nesta pesquisa fazem parte.

Os três padres, Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti, se tornaram celebridades a partir do momento em que extrapolaram as barreiras dos templos a que se vinculam e passaram a direcionar a sua fala diretamente para os atores sociais-fiéis. Eles personificam não só a igreja católica, mas a própria religiosidade, se tornando fenômenos de mídia e do comércio de vendas, agindo para o surgimento de uma exploração mercadológica da fé.

Conforme as análises exploratórias iniciais já realizadas em seus perfis oficiais e sites, pode-se observar algumas semelhanças e diferenças entre os padres-celebridades escolhidos para a aplicação desta pesquisa.

Na rede social *Facebook*, o padre Fábio de Melo é quem possui mais curtidas, sucessivamente temos os padres Reginaldo Manzotti e Marcelo Rossi. Um ponto relevante destes padres nesta rede social é a escolha dos conteúdos publicados, Fábio de Melo a utiliza como forma de divulgação da sua carreira como cantor, diferente dos padres Reginaldo Manzotti e Marcelo Rossi que utilizam para evangelização, mesmo se valendo de conteúdos deste meio eles acabam fortalecendo a sua imagem diante dos seus seguidores e também divulgando seus projetos como artistas do Senhor. Diferentes estratégias utilizadas como forma de aproximação, mas com o mesmo objetivo: levar a palavra de Deus através das mídias, ao menos é o que pregam em seus discursos.

Entre eles, Fábio de Melo também é quem possui o maior número de seguidores em todas as suas redes, passando de 16,8 milhões de seguidores em suas três principais redes sociais, *Facebook*, *Instagram* e *Twitter*. O que leva ao questionamento: “Por que o padre que surgiu por último na mídia possui mais seguidores que os antigos?”, “Por que o Pe. Marcelo Rossi, pioneiro no ramo, perdeu um pouco do seu espaço nas mídias?”. Uma das hipóteses existente para responder a essas questões é o fato de que, por ser o mais jovem, não utilizar a batina<sup>19</sup> frequentemente e, sim, utilizar roupas comuns em seu dia a dia, fazendo com que se torne mais próximo de seus seguidores, pondo em prática o ditado popular “gente como a gente”.

---

dos-digital-influencers-o-marketing-ganha-um-novo-aliado-para-promover-negocios-clique-a-clique,1e412fc885f8ff6b3bdd2a13f9a3e8f3cz7ohpk5.html> Acesso em: 09 de outubro de 2017.

<sup>19</sup> Vestimenta utilizada pelos sacerdotes.

Questiona-se também alguns outros aspectos, “Por que o Pe. Fábio de Melo utiliza mais o *Facebook* para divulgação dos seus shows?”, “Qual impressão é gerada para os seguidores do Pe. Marcelo Rossi, sobre suas transmissões ao vivo no *Facebook*?”, “As postagens do Pe. Reginaldo Manzotti sobre o seu programa de televisão, fortalecem a sua imagem também para fora do ambiente virtual?”. São diferentes questões, mas que facilmente podem ser aplicadas nos três padres estudados e que permitem assim um aprofundamento na problemática da midiatização, isto é, não se trata apenas do estar na mídia, mas de que usos e apropriações tais sacerdotes fazem a ponto de se configurarem em celebridades, portanto mais próximos de uma ideia de Divino.

### 3. REFERENCIAL TEÓRICO

Neste item serão abordados alguns conceitos centrais em relação a esta pesquisa, com o auxílio de livros e autores que abordam assuntos relativos aos temas: *Religião e Mídia*, onde será possível ter um entendimento desses dois pontos que andam ligados e contribuem para o processo de *Midiatização da Religião*, que vem ganhando grandes proporções junto com *O espaço das redes digitais*, mas para conquistar este espaço são necessárias *Estratégias de Comunicação – A construção da imagem e da reputação dos padres*, para assim chegarmos a conclusão se são *Sacerdotes ou Celebidades – A mercantilização da fé*.

#### 3.1 O afetamento da religião com a mídia

Há um bom tempo em que a religião e a mídia estão andando juntas apresentando uma nova forma de expressar a fé e de pregar a palavra de Deus. Para as autoras Delevati, Silva e Borelli (2010, p. 105):

O modo como a religião se apresenta aos seus fiéis transformou-se ao longo do tempo. Para continuar atraindo fiéis, o campo religioso, assim como outros campos sociais, teve de se adequar a um novo cenário onde a mídia passa a gerenciar as relações entre os campos sociais. Esse cenário é composto por processos de comunicação e por novas maneiras de se comunicar, onde a midiatização afeta as principais práticas sociais de outros campos, como o religioso.

Essas mudanças foram necessárias para a igreja continuar atraindo e chamando a atenção dos seus fiéis, que com o passar dos anos também foram se inserindo ao ambiente da midiatização, fazendo com que a igreja fizesse sua inserção em meios de comunicação para não perder os seus fiéis e sim os aproximá-los ainda mais. Segundo Ghisleni e Borelli (2010, p. 164):

É tarefa das igrejas oferecer uma comunicação eficiente para satisfazer a demanda que se origina dos principais responsáveis pela amplitude da fé e dos fiéis. Por esse motivo, as igrejas precisam atualizar-se às tendências da comunicação e procurar avançar nesse campo.

A igreja deve estar sempre atualizando as suas formas de comunicação através de diferentes instrumentos, mas sem esquecer qual é o verdadeiro propósito destas ações. Segundo Martino (2016, p. 75):

As relações entre mídia e religião no contexto da sociedade em processos de mediação destacam uma contínua articulação dos elementos propriamente religiosos com as lógicas, práticas e linguagens da mídia. É uma fronteira móvel e frequente transposta, mas nem por isso menos visível.

Para conquistar o público mais jovem, por exemplo, é de extrema importância a participação ativa da religião na mídia e redes sociais, pois os jovens hoje em dia estão cada vez mais conectados nesses meios. Já para o público adulto, muitas igrejas estão apostando nas mídias tradicionais, como inserções em programas de rádio e até mesmo em programas de televisão. Jungblut (2010, p. 206), realiza uma classificação entre as religiões em relação a suas atuações na internet brasileira, a religião católica é descrita como:

Católicos: presença preponderantemente institucional (páginas de dioceses, organizações católicas, serviços de acesso à Internet, etc.); pouca interatividade individual e de relacionamentos extramuros (é difícil encontrar pessoas identificadas com o catolicismo em chats ou listas de discussão, por exemplo);

Diferente do pensamento de Jungblut, conforme estamos analisando ao decorrer desta pesquisa, a presença de ícones da igreja católica está cada vez mais popular e frequente, como é o caso dos padres celebridades e até mesmo o santo padre Papa Francisco, que juntos ultrapassam barreiras e somam milhares de seguidores.

Para Burity (205, p. 2):

Tal presença da religião na mídia é clara e se estende dos produtos à propriedade de veículos e recursos de produção. Isto acompanha um processo de mais longa duração, de apropriação dos processos e recursos da dinâmica cultural numa sociedade secular e de mercado por parte dos atores religiosos (como organizações ou como pessoas privadas). Neste sentido, tanto a intensidade deste vínculo entre religião e mídia como sua percepção e avaliação pelos diferentes atores sociais não são singulares: vários outros discursos culturais (e seus suportes institucionais) também investem o mercado e a mídia como parte do mercado.

A inserção da religião na mídia serviu para dar um *upgrade* diante os seus públicos, tanto na mídia tradicional (jornais, televisão e programas de rádio), quanto

à mídia online (redes sociais, sites, youtube), que acabam atingindo o seu público mais jovem e que possuem uma maior conexão e vivência com esta ambiência virtual. Para Sbardelotto (2012, p. 13 e 14):

As mídias, assim, passam a ser meios de vivência e de prática da fé a partir de estratégias desenvolvidas pelas instituições religiosas e pelos fiéis, permeadas por modos de consciência e formas de vínculo em que a internet passa a ser uma plataforma comunicacional para a construção de novos gêneros de experiência religiosa. Aí se manifesta o papel central da técnica interposta nas interações sociais hoje, em que até mesmo o mistério do sagrado é revestido pela “transparência” da mídia – por meio da qual, embora mediado e midiaticado, o fiel pode compreender a sua relação com o divino como sendo “direta”, sem mediações.

Cada um utiliza as mídias de uma forma com o intuito de passar algo ou alguma mensagem, para Delevati, Silva e Borelli (2010, p. 113) “(...) o religioso utiliza as mídias como forma de disseminar suas ideologias. Essa relação se torna midiaticada, pois as instituições usam a mídia para chegar ao fiel”. Ou seja, a sua utilização deve ser bem analisada antes de ser aplicada, pois a partir do momento em que se coloca algo na mídia ela ficará sendo exposta para inúmeras pessoas, e no caso da religião o cuidado deve ser dobrado, pois é o nome de uma instituição que está em jogo e em grande parte, é a palavra de Deus que está sendo apresentada.

### **3.2 Midiaticação da Religião**

Com o passar dos anos a midiaticação da religião vem tomando grandes dimensões, ultrapassando barreiras e saindo da forma de comunicação “boca a boca” que ocorre dentro das igrejas, mas indo também para os meios digitais. Para Gasparetto (2011, p. 16):

O processo de midiaticação no campo da religião começa a aparecer como um problema de investigação para a área da comunicação, quando, a partir da década de 1950, (...) descobrem os meios de comunicação de massa como instrumentos de propagação da fé.

Ou seja, a midiaticação vai além dos meios para a igreja católica, possibilitando uma nova forma de espalhar o seu evangelho e se aproximando mais dos fiéis. Já para os autores Hoover e Lundby (1997, p. 4):

O processo de mediação acaba provocando mudanças nos modos de operação e de expressão dos campos. Nesse contexto, a sociedade torna-se mais dependente da mediação de aspectos socioculturais, pois é a mídia que condiciona e codetermina o acesso “ao reino”, o que acaba impactando e alterando o funcionamento das instituições religiosas.

Neste caso, pode-se observar sobre as mudanças que a mídia vem trazendo para toda a sociedade, uma vez que todos são partes integrantes do processo. Empresas, instituições de ensino, figuras públicas, sacerdotes, instituições religiosas e muitos outros já se renderam a sua utilização, que com o passar do tempo se tornou necessária para a comunicação das mesmas com o seu público, no caso da igreja católica, os seus fiéis e membros da comunidade.

Referente ao conceito de mediação, o autor Braga (2012, p. 35) define como:

Quando falamos em “mediação”, não estamos circunscrevendo o termo à indústria cultural; nem às inovações tecnológicas tornadas disponíveis. Certamente, a presença da indústria cultural é fato que não deve ser descurado. Entretanto, mesmo levando em conta essa presença, não entendemos que “mediação” corresponda a uma ampliação ou predomínio da indústria cultural sobre a sociedade. Ao contrário, as inúmeras possibilidades que vão se desenvolvendo para criticar, para apreender reflexivamente os produtos e processos dessa indústria, para setores da sociedade agirem nas mídias e pelas mídias, os esforços de regulamentação político-social – tudo isso, ao contrário, torna a presença da indústria cultural um elemento não homogeneizante do social.

Isto é, o processo de mediação é um complemento para a indústria cultural que atua nas mídias, mas que apresenta lógicas próprias e diversas da indústria. Para o autor Fausto Neto (2008, p. 93):

A expansão da mediação como um ambiente, com tecnologias elegendo novas formas de vida, com as interações sendo afetadas e/ou configuradas por novas estratégias e modos de organização, colocaria todos – produtores e consumidores – em uma mesma realidade, aquela de fluxos e que permitiria conhecer e reconhecer, ao mesmo tempo.

Devido a esta mediação surgem novos mercados, neste caso, a mercantilização da fé, a qual será aprofundada mais adiante neste capítulo. Para Rosa (2016, p. 210) “o conceito de mediação diz respeito às modificações nos processos comunicacionais e sociais trazidas pela sua articulação com dispositivos midiáticos”, todas essas modificações acabam gerando um impacto com grandes proporções, transformando o modo em que as igrejas estão propagando a sua fé.

Para Martino (2017, p. 100):

A noção de midiatização, assim, procura compreender as articulações entre práticas sociais e o ambiente midiático. No caso dos estudos sobre a midiatização da religião, o que se busca compreender são as modalidades de presença das práticas religiosas no ambiente das mídias, com a possibilidade, sempre aberta, de verificar as mudanças presentes no fenômeno religioso a partir de sua articulação com o ambiente midiático.

Para complementar, trago novamente o autor Martino (2012, p. 112) com outro olhar para este conceito, “entende-se que o processo de midiatização vem auxiliando igrejas e denominações religiosas não apenas a divulgar seus valores e crenças no espaço público, mas a converter essa presença, eventualmente, em tomada de decisões”. Este processo de midiatização atua como um *plus* dentro da igreja católica e da religião, onde as utilizações dos dispositivos virtuais ocasionam em um impacto na vida dos fiéis que ultrapassam as barreiras das igrejas físicas.

Segundo Souza e Matos (2017, p. 11) “Estudar a midiatização da religião não é tratar do uso dos meios de comunicação por alguma igreja, mas investigar como esse processo reorientou as práticas religiosas”. Pode-se dizer que a prática religiosa no ambiente virtual surge como forma de aproximação entre igreja e fiéis, possibilitando canais de contato e fidelização. Ao mesmo tempo, esta prática midiatizada facilita a compreensão doutrinária e possibilita relacionamentos entre a instituição e os fiéis, criando assim um novo fenômeno religioso, onde os rituais e as práticas já não se dão mais no âmbito físico e presencial, mas no ciberespaço.

### 3.2.1 Circulação Midiática: o atravessamento dos campos sociais

Quando falamos em circulação midiática nos referimos ao modo em que os sentidos circulam nos meios de comunicação, conforme Gomes (2002, p. 343) “Isto é, o campo religioso utiliza os espaços midiáticos como instância de realização e atualização da questão da fé”. A partir da inserção do campo religioso nas redes sociais, a fé começou a circular de outra forma e atingindo públicos que antes não eram tão próximos da religião.

Hoje em dia, é possível acompanhar missas ao vivo, shows, orações, momentos espirituais, tudo através da circulação nas mídias, conforme já é feito pelos padres-cantores estudados em questão. Em relação ao modo como essa circulação age, Gomes (2016, p. 10) destaca ainda que:

A circulação de mensagens acontece de forma imediata entre o polo da emissão e o polo da recepção. O mesmo processo acontece midiaticamente. A mídia se apropria de conteúdos e os trabalha por meio dos processos de significação e socioculturais. Esse movimento complexo acontece dentro dos contextos dos processos midiáticos. A circulação também se estrutura em conexões e interconexões que se desenrolam no marco das relações que a sociedade engendra para que a comunicação aconteça com rapidez e eficácia. Os conteúdos transmitidos chegam à sociedade e seus resultados retornam para o processo de comunicação, via processos midiáticos, gerando, assim, um ambiente comunicacional mais amplo que influencia e é influenciado pelos seres humanos.

Ou seja, para que a circulação midiática tenha eficácia é necessário que tanto emissor quanto receptor tenham condições de produção de sentido. O autor Braga (2012, p. 39) traz outro pensamento em relação ao tema:

Podemos observar aí os desenvolvimentos sobre a relação produção/recepção. A partir dessas percepções sucessivas no entendimento de “circulação”, mais um passo deve ser proposto: indo além das relações diretas entre produtor e receptor, importa o fato de que este último faz seguir adiante as reações ao que recebe. Isso decorre não apenas da presença de novos meios, mas também de que os produtos circulantes da “mídia de massa” são retomados em outros ambientes, que ultrapassam a situação de recepção (o espectador diante da tela).

Esta circulação está ligada diretamente ao processo de midiatização, pois as mensagens dos padres-cantores não se encerram com sua transmissão em canais variados, há um intenso agenciamento de inscrições, comentários e questionamentos que ultrapassam a recepção, já que os fiéis fazem algo com aquilo que recebem, ou seja, passam a ser agentes que fomentam a circulação ao reinserir os discursos dos padres em outros espaços.

### **3.3 O espaço das redes digitais**

É de conhecimento geral que as redes sociais estão cada vez mais presentes no cotidiano de toda a sociedade, e que elas vieram com o propósito de aproximação. Segundo Teles (2010, p. 7):

A ideia de rede social começou a ser usada há cerca de um século para designar um conjunto complexo de relações entre membros de um sistema social a diferentes dimensões. A partir do século XXI, surgiram as redes sociais na internet, e, do ponto de vista sociológico, permanecem os mesmos conceitos. A revolução das mídias sociais aconteceu sem se derramar uma gota de sangue, diferentemente da revolução francesa.

Como Teles (2010) cita acima, foi somente a partir do século XXI que as redes sociais se popularizaram, e até hoje estão se reconfigurando e gerando muitos adeptos a esse meio de comunicação. Já Recuero (2010, p. 15) traz um conceito diferente:

Redes sociais tornaram-se a nova mídia, em cima da qual informação circula, é filtrada e repassada; conectada à conversação, onde é debatida, discutida e, assim, gera a possibilidade de novas formas de organização social baseadas em interesses das coletividades.

Como citado anteriormente, as redes sociais têm este propósito de aproximação, circulação de informações através de um canal de comunicação e relacionamento. Existem inúmeras redes sociais espalhadas pelo mundo, mas a rede social mais popular é o *Facebook*.

O *Facebook* é uma rede social lançada em 2004 por Mark Zuckerberg, uma rede com acesso gratuito para os seus usuários e que segundo a página oficial do *Facebook*<sup>1</sup> (no *Facebook*), possui a missão de dar às pessoas o poder de compartilhar informações e fazer do mundo um lugar mais aberto e conectado.

De acordo com uma matéria realizada pelo site Marketing de Conteúdo, escrita por Ribeiro (2017), “O Brasil é o terceiro país mais ativo no *Facebook*, perdendo apenas para os EUA e a Índia. Ao todo, são 103 milhões de usuários por aqui, sendo 54% do público feminino”.

Com este fenômeno que são as redes sociais, especificamente o *Facebook*, as pessoas estão se comunicando mais virtualmente, conhecendo pessoas novas, se informando através da internet, mas como consequência deste fenômeno, pode-se dizer que está sendo perdido um pouco da comunicação fora do mundo virtual.

Junto deste fenômeno, como consequência ocorre uma mídiatização digital da religião, que conforme Sbardelotto (2016, p.120):

Na mídiatização digital da religião, surgem novas modalidades de percepção e expressão de crenças e práticas religiosas no ambiente digital, graças à publicização de elementos religiosos e à acessibilidade por parte de inúmeros interagentes em rede a tais elementos, em toda parte e a qualquer momento.

---

<sup>1</sup> Página oficial do Facebook.  
[https://www.facebook.com/pg/FacebookBrasil/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/FacebookBrasil/about/?ref=page_internal) <acesso em 11 de junho de 2017>

Ou seja, devido a esta grande midiaticização, as pessoas possuem conteúdos disponíveis em diversas redes e a todo o momento, gerando um bombardeio de informações. Isto faz com que os membros que querem possuir destaque neste ambiente se inovem a todo o momento para atrair o seu público. Neste caso, a inserção da igreja católica nos dispositivos midiáticos e redes sociais como meio de aproximação dos fiéis.

### **3.4 Estratégias de Comunicação: a construção da imagem e da reputação dos padres**

A comunicação está presente frequentemente em nosso cotidiano e muitas vezes nem percebemos que por trás dela há um profissional e uma equipe que trabalhou para que ela acontecesse. No caso das instituições, grande parte possui um profissional de Relações Públicas, que é o responsável por cuidar da sua imagem, ou seja, sua reputação. Esses profissionais trabalham com estratégias comunicacionais para atingirem o seu objetivo e para gerar um maior engajamento entre os seus públicos. Segundo Cuervello (2006, p. 5) com interpretação de Pérez (2001):

Uma estratégia de comunicação é o conjunto de decisões sobre comunicação (táticas) tomadas de antemão pelo comunicador e sua equipe para o sucesso dos objetivos estabelecidos, levando em conta todas as possíveis reações dos outros jogadores (competidores, cooperados), de suas audiências (públicos-alvo) ou do ambiente (mudanças de tendências do ambiente).

As estratégias comunicacionais ocorrem antes da aplicação de um projeto, plano de mídia/divulgação, e etc; elas servem como base para os profissionais de comunicação, pois será com ela que o planejamento deverá ser posto em prática. Através dessas estratégias pode-se realizar uma análise geral, como: público a ser atingido, meios de divulgação, objetivo a ser alcançados, instrumentos de análise, e etc.

Cuervello (2006, p. 6) traz outro conceito em relação as estratégias comunicacionais:

A estratégia de comunicação é o método ou conjunto de métodos que utiliza o comunicador e sua equipe para selecionar, estruturar e difundir sua comunicação para o melhor sucesso dos objetivos determinados, levando

em conta todas as possibilidades de reações dos outros jogadores (competidores, cooperados), de suas audiências (públicos-alvo) e/ou do ambiente (mudanças do ambiente).

Ou seja, os profissionais de comunicação trabalham sempre em busca do melhor resultado e de atingir o seu público-alvo. O objetivo das organizações e instituições ao fazer uso desta técnica das estratégias comunicacionais, é gerar maior engajamento em relação ao seu conteúdo ou produto proposto.

Grande parte das organizações e celebridades possuem uma assessoria de imprensa, que na maioria das vezes é comandada por um profissional de Relações Públicas, que segundo França (2009, p. 209), “as relações públicas fundamentam-se no relacionamento, o que exige o conhecimento preciso dos públicos que interagem com a organização, para o êxito dos programas de comunicação.”

Conforme citado anteriormente, este profissional é responsável por prezar a sua boa imagem e também por auxiliar na construção da identidade, quando o seu cliente for uma celebridade ou um digital influencer. Para Martino (2010, p. 13):

A identidade de alguém é formada na intersecção de inúmeros fatores, às vezes paralelos, às vezes contrários, dentro de tempos de duração variável. É um processo contínuo no qual oportunidades de escolha se alternam com obrigações sociais ou determinações psíquicas. (...) – aliás, decidir quem você é implica igualmente escolher quais serão suas fronteiras.

Ou seja, o momento de criação desta identidade é fundamental para o bom andamento da carreira que se pretende seguir. Martino (2010, p. 37) também destaca que:

As fronteiras da identidade estão em permanente mudança, às vezes de tal maneira complexas que nem sempre elas são vistas como “mudanças” – a consciência de si mesmo não é fácil de ser alcançada. De acordo com alguns pensadores é impossível. Mudanças e transformações, por outro lado, estão ligadas a continuidades e permanências.

Estamos em frequente processo de mudança, e na construção de uma imagem não é diferente, pois quando menos esperamos acontece algo capaz de alterar toda a reputação de uma empresa ou pessoa. Em relação ao conceito de imagem, o autor Baldissera (2008, p. 198) destaca:

Observa-se que a imagem-conceito não é construída sobre a identidade em si, mas com base na percepção que a alteridade tem sobre ela, isto é, sobre o que parece ser. De caráter simbólico, a imagem-conceito tem seus fundamentos nos processos de significação.

Compreendemos que a construção da imagem de uma celebridade vai muito além da sua verdadeira identidade, ela consiste em inúmeros fatores, como os abordados por Baldissera (2008, p. 199):

Assim, a imagem-conceito consiste em um complexus de lugares-força que atraem/repelem, concentram/dispersam, catalisam/esterilizam, misturam/separam os insumos de imagem, em permanente processo semiótico de percepção, apreciação, construção organizadora, caracterizadora e sintetizante. Por fim, cabe destacar que a imagem-conceito não é uma questão de verdade ou de coerência. Nem o é de transparência ou de ética.

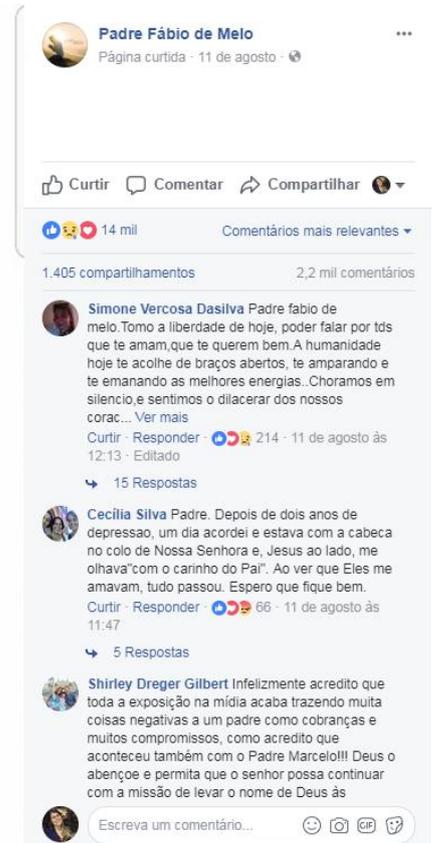
Quando falamos sobre o processo da construção de imagem, não podemos deixar de mencionar sobre a reputação. Neto (2010, p. 4) relata sobre este conceito sendo aplicado em uma organização, mas que também pode ser utilizado neste caso:

O reflexo dessa identidade é a imagem da empresa. Se a identidade inspirar confiança, coerência, alinhamento com interesses da sociedade, a imagem será positiva. Caso contrário, se for uma identidade associada à desconfiança, incoerência, falta de compromisso social, a imagem será negativa.

Manter uma boa reputação diante os seus públicos, neste caso os fiéis e seguidores, pode ser considerado um dos principais pilares de uma carreira ou pessoa que esteja constantemente ao alvo da mídia. Recentemente o padre Fábio de Melo foi destaque na mídia referente ao seu anúncio no *Instagram* e também compartilhado no *Facebook* ao descobrir que estava com síndrome do pânico, conforme se pode verificar a seguir:

Figura 7 - Postagem da rede social Facebook do Pe. Fábio de Melo

pefabiodemelo Meus queridos amigos,  
Saibam por mim o que sobre mim é verdade. Há 3 meses enfrentei um problema grave familiar. Desde então parei de dormir direito e passei a enfrentar uma angústia muito grande. Há 20 dias tive sintomas de síndrome do pânico, diagnóstico que já tinha tido 2 anos atrás e que superei muito rapidamente na época. Desta vez foi muito diferente. Fiquei praticamente uma semana trancado em casa, com sensação de morte, tristeza profunda e medo de tudo. Nunca chorei tanto na minha vida. Meu amigo e médico Dr. Víctor Sorrentino recomendou-me uma psiquiatra de sua confiança. Desde então estou fazendo um tratamento. Os medicamentos fizeram uma enorme diferença. Tenho conseguido cumprir meus compromissos e procurado fazer uma rotina mais leve que me permita estar entre amigos que amo. Estou me sentindo bem melhor, ainda que não me sinta inteiro. Agradeço muito o carinho de todos vocês e também dos jornalistas que nos procuraram querendo tratar com respeito e profissionalismo o que tenho enfrentado. Quando estiver mais inteiro eu falarei mais sobre o assunto, pois sei que minha partilha poderá ajudar os que enfrentam o mesmo problema que eu. Por ora é viver, buscar o equilíbrio que Deus me concede através das escolhas que posso fazer. A foto escolhida para este post não é por acaso. Ela é expressão da leveza que quero sempre levar comigo.



Fonte: Facebook do Pe. Fábio de Melo (2017)<sup>2</sup>

Figura 8 - Postagem da rede social Instagram do Pe. Fábio de Melo



Fonte: Instagram do Pe. Fábio de Melo (2017)<sup>3</sup>

Este caso, gerou grande repercussão nas mídias de todo o Brasil, o que acabou influenciando na reputação do padre-cantor e de se certa forma modificando a sua imagem diante os seus públicos, o tornando mais próximo da realidade vivida pelos seus seguidores, pois apesar das críticas, a postagem o colocou em um lugar de pessoa comum, de humano.

### 3.5 Sacerdotes ou Celebridades: a mercantilização da fé

Conforme visto anteriormente, a construção de uma identidade demanda tempo e extremo cuidado, e quando falamos em celebridades<sup>4</sup> a atenção deve ser redobrada. Para Martino (2010, p. 195):

<sup>3</sup> Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/BXp-1pflWU0/?taken-by=pefabiodemelo>> Acesso em 27 de novembro de 2017.

<sup>4</sup> Definição de celebridades do Dicionário Online: "Característica do que é célebre. Solenidade capaz de definir uma cerimônia pública; celebração. Cujas reputação já está feita; que possui renome ou fama; que tem notabilidade. P.met. Quem se destaca por possuir características ilustres; quem é afamado; célebre. [Popular] Que não é comum; extravagante ou extraordinário." Disponível em: <<https://www.dicio.com.br/celebridade/>> Acesso em: 29 de novembro de 2017.

A narrativa da identidade na cultura de celebridades é também um exercício de desconstrução da própria identidade. A pessoa na tela é e não é ao mesmo tempo. Está em jogo a autenticidade da representação. A demanda por uma exploração máxima da celebridade enquanto produto pode eliminar as fronteiras “vida particular” e “vida pública”, eliminando um critério de diferenciação fundamental para o desenvolvimento da identidade.

Na maioria das vezes, não temos como saber se o sacerdote está agindo em suas redes para mostrar a sua vida cotidiana ou se, por ser uma celebridade, performatiza. Devido aos processos de midiaticização e ao sucesso, tais padres midiáticos acabam assumindo uma nova identidade e contribuindo para o processo de mercantilização da fé. Conforme Martino (2012, p. 119):

A igreja Católica, por sua vez, oferece adesivos para vidros de carros com o slogan “Sou feliz por ser católico” ou pequenas silhuetas de um Terço para serem colocados na lataria. Alguns “padres-cantores”, por sua vez, trafegam eventualmente pelo ambiente midiático com uma indumentária nem sempre associada a suas atividades pastorais.

Esta mercantilização acaba fomentando a economia e contribuindo no fortalecimento da imagem dos sacerdotes, neste caso, os padres-cantores. Complementando, em outra citação de Martino (2016, p. 75):

Se de um lado, as formas tradicionais da experiência religiosa, como as celebrações, rituais, doutrinas e práticas comunitárias se renovam e se mantêm, por outro lado, é preciso levar em consideração a avalanche de produtos midiáticos voltados para um consumo em um mercado de fiéis em busca de uma linguagem que dialogue com outros elementos de seu cotidiano.

Os sacerdotes e as igrejas procuram estar em frequente processo de midiaticização, para que atinjam os diversos públicos que o cercam. Cada vez mais as comunidades estão investindo em diversos produtos, como Souza (2005, p. 47) cita:

Não são só os padres cantores os atores da reação católica ao mercado religioso. (...) Paróquias, dioceses e associações católicas estão se estruturando profissionalmente nos moldes empresariais e com isso aprimoram a comercialização de seus produtos. Enfim, a Igreja Católica vem assumindo uma postura combativa no plano religioso e, indiretamente, no econômico também, afinal cresce a venda de produtos diversos ligados à devoção católica.

Além da comercialização de discos e DVD's, os padres-cantores estão investindo nos mais diversos produtos, desde chaveiros à linhas de roupas. Como

cita Primo (2009, p. 4) “As celebridades transformam-se elas mesmas em mercadorias ao despertarem nos consumidores a vontade de possuí-las.”

Um forte exemplo de mercantilização católica é o Santuário de Nossa Senhora Aparecida, localizado na cidade de Aparecida em São Paulo, onde comercializam os mais variados produtos religiosos em lojas espalhadas pelo santuário e também através da sua loja virtual<sup>5</sup>, realizando entregas para todo o Brasil. O autor Micklos (2015, p. 9) relata sua visão sobre esse processo de mercantilização:

De certa forma isso explica o motivo pelo qual, no âmbito religioso, a midiatização é assimilada de maneira entusiástica. Para as lideranças uma estratégia de proselitismo. Para os fiéis cada vez mais consumidores e cada vez mais midiáticos, a rendição às plataformas virtuais confirma o desejo de auto-exposição e a predisposição à integração às tecnoteologias da felicidade. Será possível a prática de ritos virtuais com sentido de transcendência? Ou terá o imaginário tecnológico a competência de produzir um discurso convincente e bem articulado capaz de levar milhões pessoas a investir na sua infelicidade?

Os fiéis se tornam os consumidores diretos desse processo, a partir do momento em que contribuem para fomentar este negócio, é transmitido para eles o sentimento de aproximação, pois estarão mais próximos dos seus ídolos. Mas devido ao fenômeno de transformação de sacerdotes para celebridades, os padres-cantores começaram a se reinventar e inovar para estarem mais perto dos seus seguidores, como abordado por Martino (2012, p. 114-115):

No campo católico, a intensa midiatização de algumas missas, apelidadas de “showmissas”, conduzidas por sacerdotes que utilizam-se largamente da linguagem midiática de apresentadores de televisão, cantores populares e algumas celebridades desse universo.

Além das missas tradicionais, iniciaram as showmissas, uma espécie de venda da sua imagem para os fiéis, com o passar do tempo sentiram a necessidade de inovar, e com isso vieram às inserções nas mídias, aparições em programas de televisão e mais recentemente as transmissões de missas ao vivo pelo *Facebook* e *Instagram*, os tornando verdadeiras celebridades.

Para a autora Sibilia (2010) “Na nossa ‘sociedade do espetáculo’, a celebridade se auto-legitima. Por que os famosos são famosos? A única resposta possível, para boa parte dos casos, é que os famosos são famosos porque são

---

<sup>5</sup> Loja online Santuário Nossa Senhora Aparecida <<http://www.lojasantuarionacional.com.br/>>.

famosos”. Saber o verdadeiro motivo do porque as pessoas se tornam famosas muitas vezes se tornam um verdadeiro mistério, mas neste caso, são visíveis como os padres-cantores em questão se tornaram celebridades.

Conforme Boroski (2014, p. 8 – 9):

A imortalização da imagem da celebridade vem exatamente da personificação do desejo abstrato: a partir do momento em que ela é elevada ao status de celebridade e é internalizada na cultura popular, seu rosto público ganha a eternidade e assim constitui um modelo que será reciclado e reutilizado, já que suas formas já são conhecidas pelo público. Por isso, entende-se que a decadência de uma celebridade é orquestrada para que ela atinja a imortalidade mítica. Tão lucrativa quanto a exposição da vida de uma celebridade é sua morte.

Para a autora, a celebração pode ir muito além de suas ações em vida, e um exemplo disto foi a morte do astro do pop Michael Jackson em 2009, onde foi televisionado o seu velório, o que gerou uma sensação de aproximação perante os seus fãs que o acompanhavam em seus shows e em seus passos. Simões (2009, p. 76) relata que:

Esses significados que a mídia produz sobre uma celebridade são trabalhados a partir das vivências e das experiências (públicas e privadas) desse sujeito. São as ações e reações deste no mundo que suscitam o interesse dos diferentes veículos por sua narrativa biográfica. Ao se apropriar dessas ações e reações de um indivíduo, a mídia realiza uma nova ação, construindo um discurso que pode afetar outros sujeitos e impulsionar diferentes experiências. Nesse processo, a celebridade, os atores sociais e a mídia se adaptam e se transformam mutuamente, em um processo marcado pela reflexividade.

As celebridades estão sempre no foco da imprensa e principalmente dos jornalistas de fofocas, tudo o que eles fazem pode-se gerar uma notícia, a vestimenta que estão às pessoas com quem são vistas entre outras coisas. Conforme exemplo citado no item 3.4 deste trabalho, o padre Fábio de Melo virou notícia em muitos veículos de comunicação devido à depressão que teve no mês de agosto de 2017, este fato fez com que a mídia o colocasse em pauta e relembassem outros padres famosos que também tiveram depressão, como o padre Marcelo Rossi<sup>6</sup>. A autora Lana (2014, p. 177-178) completa este pensamento:

Sem as operações do jornalismo, coleta e apuração de informações, organização de narrativa temporal, divulgação de furos e escândalos, não

---

<sup>6</sup> Matéria sobre a depressão do Pe. Marcelo Rossi Disponível em: Correio 24h <<http://www.correio24horas.com.br/noticia/nid/padre-marcelo-rossi-fala-como-se-curou-de-grave-depressao-perdi-o-colorido-da-vida/>> Acesso em: 28 de março de 2018.

haveria celebridade. Para se tornar célebre, é necessário ultrapassar uma área estrita de atuação. O papel público e o talento em um campo profissional não são suficientes para a celebridade, que se constitui discursivamente, entre os diferentes textos da mídia, através, sobretudo, da exaltação de sua vida privada.

Quando um sacerdote entra no ambiente da midiaticização ele deve estar ciente sobre a exposição que irá enfrentar, pois estará com a sua vida exposta para todos os seus seguidores e fiéis. No momento que este sacerdote se torna uma celebridade ele vira um exemplo para os demais, como citado por Goffman (1985, p. 25):

Quando um indivíduo desempenha um papel, implicitamente solicita de seus observadores que levem a sério a impressão sustentada perante a eles. Pede-lhes para acreditarem que o personagem que veem no momento possui os atributos que aparenta possuir, que o papel representa terá as consequências implicitamente pretendidas por ele e que, de um modo geral, as coisas são o que parecem ser.

O papel desempenhado por esses padres celebridades é de suma importância para os seus seguidores a partir do momento em que os idolatram e usam seus passos e ações como exemplos, gerando assim a mercantilização no meio da fé e religião. Complementando, trago uma reflexão de Boroski (2014, p. 7):

A cultura da celebridade não tem a mesma força unificadora da qual a religião é dotada, por isso produz um falso êxtase, ocultando a falta de sentido da vida, reforçando os bens de consumo e fazendo uma representação estetizada da vida social, servindo, desta forma, ao capitalismo.

Ou seja, para muitos fãs seguir o seu ídolo é como uma espécie de religião, despertando sentimentos de pertencimento, aproximação e também contribuindo para o capitalismo a partir do momento em que compram produtos com referência aos seus ídolos.

## **4. METODOLOGIA**

### **4.1 Método**

O método utilizado para iniciar esta pesquisa será o abduutivo, que segundo Júlio Pinto (1995, p. 14), “a inferência abduitiva é um palpite razoavelmente bem fundamentado acerca de uma semiose que deve ser testado posteriormente por dedução, a fim de que se chegue a uma inferência indutiva sobre o universo representado por aquela semiose”. E em seguida passará para o método indutivo, ou seja, um processo para chegar ao conhecimento e demonstração de fatos particulares e comprovados.

Nesse trabalho partimos da premissa de que a igreja está se transformando com o passar dos anos e se inserindo no ambiente virtual como forma de aproximação dos fiéis. Com esta pressuposição iremos realizar uma pesquisa empírica para compreender se a igreja e os padres estão realmente ou não, fazendo estas mudanças e quais são os objetivos delas.

### **4.2 Tipo de Pesquisa**

O tipo de pesquisa será o de análise do conteúdo, onde será estudado o *Facebook* dos padres Marcelo Rossi, Reginaldo Manzotti e Fábio de Melo. Para Chizzotti (2006, p. 98) “o objetivo da análise de conteúdo é compreender criticamente o sentido das comunicações, seu conteúdo manifesto ou latente, as significações explícitas ou ocultas”.

Já os autores Rocha e Deusdará (205, p. 308) abordam a análise do conteúdo como: “Na verdade, trata-se da sistematização, da tentativa de conferir maior objetividade a uma atitude que conta com exemplos dispersos, mas variados, de pesquisa com textos”.

Esse processo de análise do conteúdo passa por três etapas, como as relatadas por Bardin (1995) com visão de Azevedo, Machado e Silva (2011, p. 85 - 87), a) a pré-análise: onde se organiza o conteúdo que será analisado; b) a análise do material: a fase mais longa do processo, onde se classifica e recorta o conteúdo pré-definido na etapa anterior; c) o tratamento dos resultados, a inferência e a

interpretação: é a interpretação dos dados coletados com essa análise, os tornando válidos e significativos.

Para período de análise, será dos dias 09 a 14 de outubro de 2017, contemplando o dia dos 300 anos da aparição de Nossa Senhora Aparecida, marco importante para a igreja católica.

### **4.3 Instrumentos de coleta**

Os instrumentos utilizados para a coleta dos dados serão através da aplicação de questionários com padres e fiéis, que segundo Lakatos e Marconi (2009, p. 86), questionário “é um instrumento de coleta de dados constituído por uma série ordenada de perguntas, que devem ser respondidas por escrito e sem a presença do entrevistador”.

Os questionários serão divididos em três grupos de pessoas: o primeiro, um grupo de padres pertencentes ao Vicariato de Canoas, onde serão abordadas questões para analisar a sua visão sobre a inserção dos padres-cantores no ambiente virtual, e se os mesmos fazem o uso das mídias como forma de evangelização. O segundo grupo será de fiéis, onde terão a oportunidade de expressarem os seus pensamentos em relação ao tema. O último grupo é composto pelos três padres estudados, Marcelo Rossi, Reginaldo Manzotti e Fábio de Melo, sendo contatadas as assessorias de imprensa em busca de compreender o verdadeiro intuito pelo qual os padres utilizam o *Facebook* como uma rede transmissora de fé.

A utilização desse instrumento servirá para compreendermos a visão dos públicos referente a esse assunto de midiatização da religião, e também sobre a inserção dos padres nas redes sociais, em especial os padres-cantores analisados.

### **4.4 Análise Qualitativa**

Segundo Gadamer (1999) “O verbo principal da análise qualitativa é compreender. Compreender é exercer a capacidade de colocar-se no lugar do outro, tendo em vista que, como seres humanos, temos condições de exercitar esse entendimento”.

Com isso, a análise deste trabalho se dará de forma qualitativa, com o intuito de captar os significados das experienciais vividas pelos entrevistados de modo mais claro e objetivo possível, enriquecendo mais ainda com as informações levantadas.

#### **4.5 Limitação do método**

Pode-se indicar como dificuldade da aplicação do método: a indisponibilidade do público para responder os questionários, o baixo índice de engajamento nas postagens durante o período de análise do conteúdo no *Facebook* e a não participação dos padres e suas assessorias, apesar das tentativas de contato. Destaca-se, também que apesar das inúmeras tentativas de contato com os padres do Vicariato de Canoas, não se obteve respostas de grande parte dos padres. No entanto, tendo em vista a qualidade das repostas dos dois padres que retornaram os questionários, optamos por sua utilização na pesquisa, ainda que não seja um dado representativo em termos quantitativos.

## **5. ANÁLISE DOS OBSERVÁVEIS**

Neste item serão abordados e analisados os dados coletados das páginas oficiais do *Facebook* dos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti, durante o período de 09 a 14 de outubro de 2017, dentre essa semana os posts escolhidos para análise, foram os dos dias 09, 12 e 14 de outubro de 2017.

Os critérios escolhidos para as análises de conteúdo foram: as três publicações com os maiores números de curtidas no dia, os dez comentários mais relevantes de cada publicação, publicações de vídeos e imagens (quando houver ambas no mesmo dia, independente do número de curtidas), além das publicações realizadas nas páginas durante o período selecionado.

### **5.1 O Pe. Marcelo Rossi nas redes sociais**

A partir da análise dos conteúdos gerados com as postagens, pode-se perceber a mercantilização da fé, onde através de vídeos o Pe. Marcelo divulga o seu CD e DVD, despertando no telespectador a vontade de realizar a compra desses itens fazendo com que se sintam mais próximos do sacerdote e, também, do Santíssimo.

Durante o período analisado o Pe. Marcelo se destacou dos demais pelo grande número de publicações diárias, no dia 09 de outubro foram dez publicações, já em 12 de outubro foram oito publicações e no dia 14 de outubro foram dezesseis. Grande parte delas são vídeos, transmissões ao vivo e compartilhamento das próprias postagens.

Percebe-se que os seguidores interagem com as publicações realizando comentários nas postagens, mas não recebem nenhuma resposta do padre e sua assessoria de comunicação aos respectivos comentários.

Há um significativo número de compartilhamentos por parte dos fiéis e seguidores, o que gera uma grande circulação midiática a partir do momento em que passam para o papel de agentes fomentando o crescimento e adoração ao sacerdote e também ao Senhor, pois muitas vezes essas mensagens ultrapassam as barreiras das redes sociais.

### 5.1.1 Postagens do Pe. Marcelo Rossi e comentários dos fiéis

Durante o dia 09 de outubro de 2017 o Pe. Marcelo realizou diversas publicações e abaixo iremos analisar algumas delas. Em uma das postagens (figura 09, 10 e 11) fez uma transmissão de vídeo ao vivo do terço dos homens no Santuário Mãe de Deus, onde mostrou os mesmos orando e adorando o Senhor, fortalecendo sua imagem como sacerdote. A transmissão atingiu 77 mil visualizações, 18 mil curtidas, 2.284 compartilhamentos e 3,2 mil comentários. Os comentários analisados foram todos com pedidos de oração ou alguma prece ao sacerdote.

Figura 9 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1599887533393000/>>  
Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

Figura 10 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>2</sup>

Figura 11 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1599887533393000/>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

<sup>3</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1599887533393000/>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

Nesta publicação (figuras 12, 13 e 14) o padre Marcelo fez uma transmissão ao vivo de um momento de adoração e oração com o tema de cura e libertação, 48 mil pessoas visualizaram o vídeo, 16 mil curtidas, mais de 4 mil compartilhamentos e 4,3 mil comentários. Percebe-se que o número de compartilhamentos e comentários são muito próximos. Todos os comentários analisados são com pedidos de interseção e orações para os familiares e si próprios.

Figura 12 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi

Padre Marcelo Rossi fez uma transmissão ao vivo.  
9 de outubro · 🌐

Amados ❤️ CORAÇÃO ABERTO ❤️ parte 2  
Vamos receber 🙏 A BENÇÃO DO SANTÍSSIMO SACRAMENTO 🙏  
Semana de 🇺🇵 ✕ CURA E LIBERTAÇÃO ✕ 🇺🇵  
🟢 10h00 Compartilhemos juntos  
Deus abençoe 🙏

48 mil visualizações

Curtir Comentar Compartilhar

16 mil  
Comentários mais relevantes ▾

4.002 compartilhamentos 4,3 mil comentários

Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>4</sup>

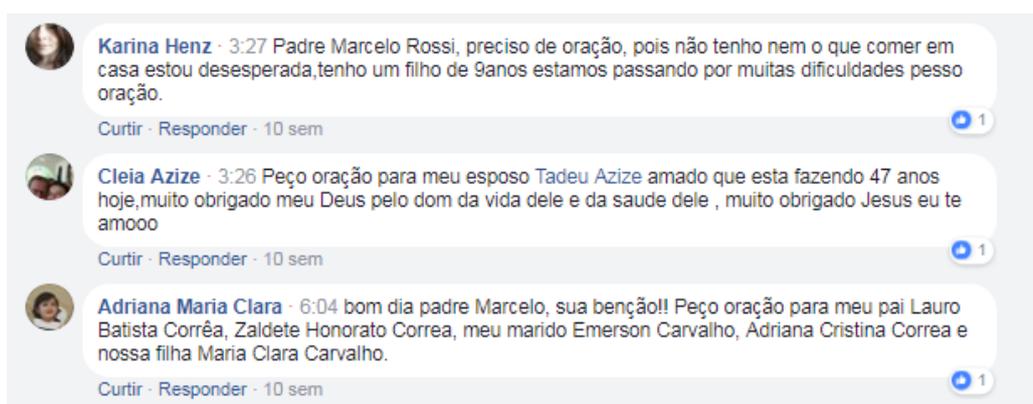
<sup>4</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1599389866776100/>>  
Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

Figura 13 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>5</sup>

Figura 14 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>6</sup>

<sup>5</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1599389866776100/>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

<sup>6</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1599389866776100/>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

Referência à postagem anterior, esta publicação (figuras 15, 16, 17 e 18) o sacerdote convida os seus seguidores a assistirem sua transmissão ao vivo, a qual ele chama de Coração Aberto, que acontece de segunda a sábado às 10h, conforme salientado na imagem. Houve 3,3 mil curtidas, 513 compartilhamentos e 206 comentários, onde os fiéis expõem suas angústias, pedem orações, empregos e cura, transmitindo que sentem confiança na palavra do sacerdote e em sua fé.

Ou seja, o próprio sacerdote cria uma estratégia de auto-divulgação, a partir do momento em que divulga no *Facebook* seus programas e transmissões, passando a adotar uma estratégia de meio de comunicação de massa, não fazendo a sua página um espaço interacional, mas permitindo a divulgação de produtos, ainda que ligados a rituais.

Figura 15 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/photos/a.1093933407321751.1073741829.187060541342380/1599178943463859/?type=3&permPage=1>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

Figura 16 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



**Rose Ferreira da Silva** A sua bênção padre Marcelo peço as suas orações e intercessão na vida do meu marido Gelvaci dos Santos Lima pedindo cura e libertação dos vícios do alcoolismo e tbm na vida do Diego e do Adriano .e tbm peço a Jesus misericordioso que abra a porta de um emprego para mim ainda este ano de 2017 pois já estou desempregada a um ano e 6 meses .ore por mim padre Marcelo . meu muito obrigada Deus o abençoe sempre com muita saúde amém

Curtir · Responder · 10 sem

**Gelza Cleide** Eu peço cura e libertação para Wesley Jesus de oliveira, Wenndel Jesus de oliveira WAldedir de oliveira e converta todos eles em nome de Jesus, meu Deus cura e liberta amém e peço também pelo meu pai Juvenil Gonçalves da Silva que vai operar dia 11 de outubro da próstata e sei que vai correr tudo bem porque o medico dele é Jesus, nossa senhora passa na frente desta operação amém

Curtir · Responder · 10 sem

**Terezinha Arara** Bom dia padre,quero pedir oração pelo o meu amigo Hazar Kaya, ele mora na Turquia e vai passar por uma cirurgia hoje....eu tenho FÉ e acredito que JÁ deu tudo certo....Amém! !!que Deus nos abençoe e que NOSSA SENHORA passa sempre à frente...

Curtir · Responder · 10 sem

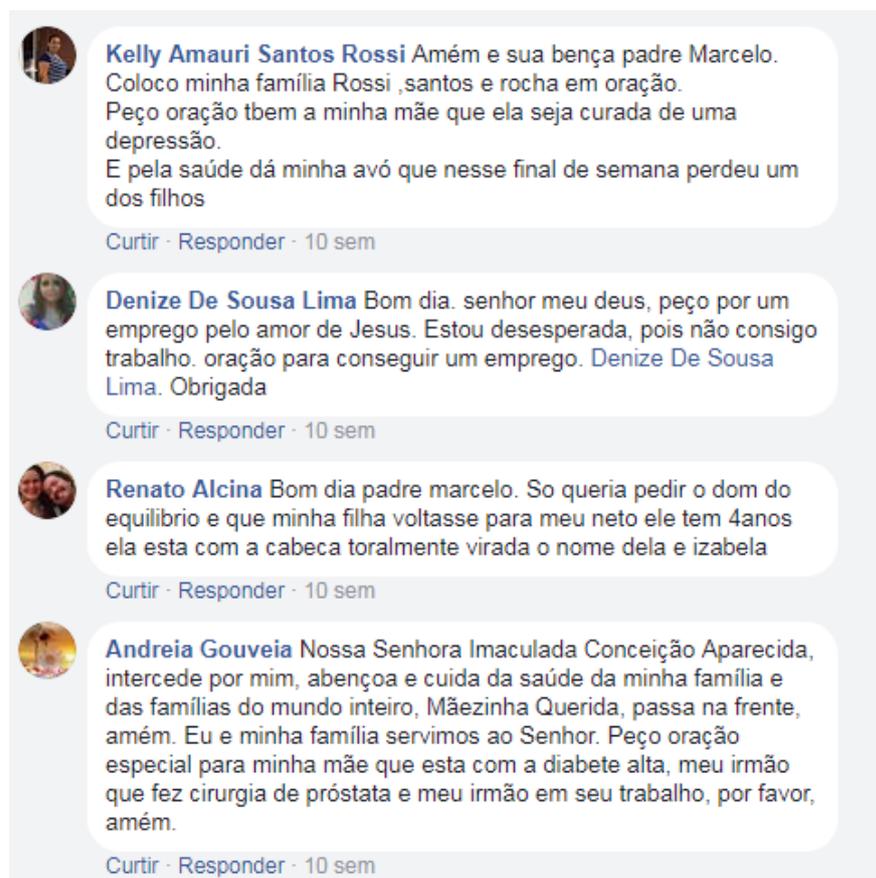
**Nalva Galvão** Bom dia padre sua bênção! Quero agradecer a Deus por pão de cada dia, pela misericórdia de nós e do mundo inteiro, peço oração pela minha família que Deus tem misericórdia, eu tenho muito medo padre? Peço que o espírito santo me dirigir, pelo meu trabalho, pelo meu casamento pelas minhas filhas

Curtir · Responder · 10 sem

Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>8</sup>

<sup>8</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/photos/a.1093933407321751.1073741829.187060541342380/1599178943463859/?type=3&permPage=1>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

Figura 17 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



**Kelly Amauri Santos Rossi** Amém e sua bença padre Marcelo. Coloco minha família Rossi ,santos e rocha em oração. Peço oração tbem a minha mãe que ela seja curada de uma depressão. E pela saúde dá minha avó que nesse final de semana perdeu um dos filhos  
Curtir · Responder · 10 sem

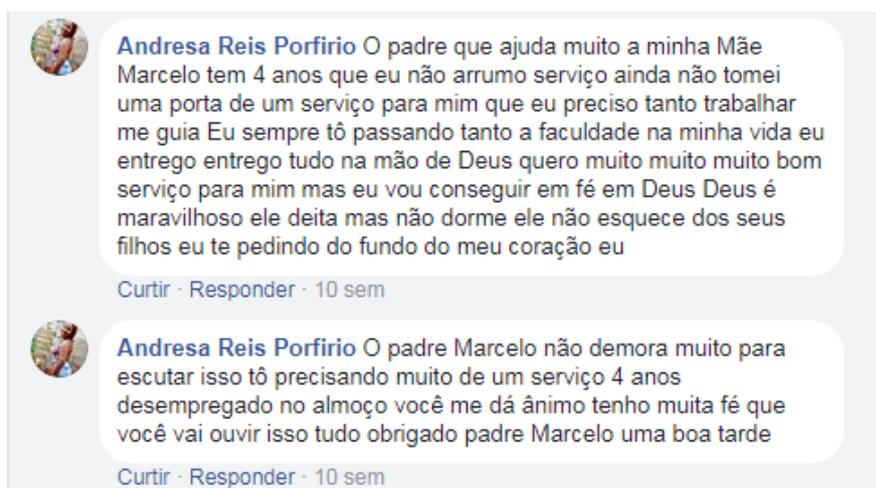
**Denize De Sousa Lima** Bom dia. senhor meu deus, peço por um emprego pelo amor de Jesus. Estou desesperada, pois não consigo trabalho. oração para conseguir um emprego. Denize De Sousa Lima. Obrigada  
Curtir · Responder · 10 sem

**Renato Alcina** Bom dia padre marcelo. So queria pedir o dom do equilibrio e que minha filha voltasse para meu neto ele tem 4anos ela esta com a cabeça toralmente virada o nome dela e izabela  
Curtir · Responder · 10 sem

**Andreia Gouveia** Nossa Senhora Imaculada Conceição Aparecida, intercede por mim, abençoa e cuida da saúde da minha família e das famílias do mundo inteiro, Mãezinha Querida, passa na frente, amém. Eu e minha família servimos ao Senhor. Peço oração especial para minha mãe que esta com a diabete alta, meu irmão que fez cirurgia de próstata e meu irmão em seu trabalho, por favor, amém.  
Curtir · Responder · 10 sem

Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>9</sup>

Figura 18 – Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



**Andresa Reis Porfirio** O padre que ajuda muito a minha Mãe Marcelo tem 4 anos que eu não arrumo serviço ainda não tomei uma porta de um serviço para mim que eu preciso tanto trabalhar me guia Eu sempre tô passando tanto a faculdade na minha vida eu entrego entrego tudo na mão de Deus quero muito muito bom serviço para mim mas eu vou conseguir em fé em Deus Deus é maravilhoso ele deita mas não dorme ele não esquece dos seus filhos eu te pedindo do fundo do meu coração eu  
Curtir · Responder · 10 sem

**Andresa Reis Porfirio** O padre Marcelo não demora muito para escutar isso tô precisando muito de um serviço 4 anos desempregado no almoço você me dá ânimo tenho muita fé que você vai ouvir isso tudo obrigado padre Marcelo uma boa tarde  
Curtir · Responder · 10 sem

Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>10</sup>

Durante o dia 12 de outubro de 2017, em uma de suas publicações (figuras 19 e 20) foi transmitido ao vivo a missa de quinta-feira na parte da tarde. Houveram 93 mil visualizações, 17 mil curtidas, 2.381 compartilhamentos e 5,6 mil comentários, contendo pedidos a Nossa Senhora Aparecida e ao sacerdote.

Nota-se a confiança que os seguidores têm sob o padre e sua fé ao relatarem seus problemas e pedirem suas preces. O Pe. Marcelo midiaticiza o ritual da missa, não sendo mais preciso ir até a igreja para acompanhá-la, ele faz o anúncio da transmissão em estilo de TV aberta como “em instantes missa ao vivo”, como um convite. Isso não significa apenas confiança, mas sim a transferência do espaço católico da igreja física para a virtual, já que é possível acompanhar tudo pela web.

Figura 19 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/photos/a.1093933407321751.1073741829.187060541342380/1599178943463859/?type=3&permPage=1>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

<sup>11</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1602295376485549/>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

Figura 20 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



**Marcia Couto** · 40:39 Nossa Senhora! Obrigada por ter me concedido à Graça de ter o meu filho, por duas vezes!!! Ele nasceu em 09 de maio de 1998 e renasceu em 30 de janeiro de 2016! Restaurou as nossas vidas ! Amen!  
Curtir · Responder · 3 · 12 de outubro às 18:45

**Sthefany Brazão** · 31:56 Primeira missa do Padre Fabinho que assisto. Saudades de suas palavras, não estava assistindo há algum tempo a oração da noite. O Senhor é abençoado. Ore por minha vida e pelo deserto que atravesso.  
Curtir · Responder · 2 · 12 de outubro às 18:37

**Gilmar Laurentino** · 18:28 Padre reze pelo meus pais  
Lá na cidade de goianinha  
Paróquia nossa senhora dos prazeres  
Manoel laurentino da silva  
Francisca cassimiro da silva  
E meu irmão José josimar laurentino da silva  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 18:24

**Sonia Gritten** · 21:17 Senhor Jesus Cristo, preciso de uma bênção, um trabalho longo e duradouro para minha filha Milena Kristen a Gritten mello Amaral, amém te amo meu querido Deus, perdão perdão, perdão, Sonia Gritten  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 18:26

**Lusiane AzevedoCastro** · 12:28 Boa noite! A sua bênção Padre Marcelo. Eu peço proteção, saúde, amor e paz pra mim, meu filho, minha família e meus amigos. Que interceda pela recuperação de Vania Francisco. Amém!!!  
Curtir · Responder · 1 · 12 de outubro às 18:18

**Leia Neves da Silva** · 5:25 Nossa Senhora Aparecida, interceda por minha vida para que posso ter condições de ajudar mais as crianças e pela minha vida financeira e sentimental e pela vida dos meus filhos Yan vitor e Vanessa  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 18:10

**Ana Maria de Jesus** · 4:47 Nossa Senhora Aparecida abençoe meu filho Leandro de Oliveira Stoyan engenheiro civil desempregado a dois anos que a graça aconteça minha Mãe peço de Mãe pra Mãe eu creio Amém  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 18:10

**Marilene Machado** · 1:24:56 Peço oração por minha família. Pelos meus filhos. Kleber, leandro, Terli, jardel. Pelos meus netos Kaua Antonio Bruno. Que nossa Senhora Aparecida nos abençoe e proteja. Amém!!!  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 19:30

**Sandra BatFer Marques** · 49:39 Que nossa mãe Aparecida proteja todos nós e em especial seus filhos que estão longe de seu país de origem, eu me consagro a ti que sejas minha advogada em todas as horas difíceis na minha caminhada.  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 18:55

**Patricia Garcia** · 1:10 Nossa Senhora **Parabéns** pelo seu dia te peço passa sempre na minha frente desata os nós dá minha vida tira as pedras do meu caminho peço também paz saúde e união para mim e toda minha família Amem  
Curtir · Responder · 2 · 12 de outubro às 18:08

Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>12</sup>

Neste dia, ocorreu o lançamento do seu novo DVD Imaculada, onde nesta publicação (figuras 21 e 22) o sacerdote faz referências ao dia de Nossa Senhora Aparecida e ao seu novo álbum, disponibilizando link do mesmo completo e também um link com a missa realizada no seu DVD. O post foi em formato de vídeo com 100

<sup>12</sup> Disponível em: <https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1602295376485549/> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

mil visualizações, 24 mil curtidas, 2.515 compartilhamentos e 585 comentários, contendo agradecimentos a Nossa Senhora Aparecida e pedidos de bênçãos.

O post fortalece sua imagem como padre-celebridade, isto fica evidente pelo modo como o sacerdote conversa com os seus seguidores, como a utilização da expressão “amados” e o uso de elementos icônicos gerando uma intimidade que reverbera em venda.

Figura 21 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



**Padre Marcelo Rossi** 12 de outubro às 09:21

Amados, nessa manhã tão especial, onde celebramos o dia da nossa Padroeira, convido vocês a assistir a missa que gravei para o meu novo DVD IMACULADA. É só clicar neste link: <https://youtu.be/T5hamS9i7A0> 🙏 Compartilhem com seus amigos e familiares! ++++

OUÇA o álbum completo online na sua plataforma digital favorita: <https://smb.lnk.to/ImaculadaAoVivo>

100 mil visualizações

Curtir Comentar Compartilhar

24 mil 2.515 compartilhamentos 585 comentários

Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>13</sup>

13 Disponível em: <https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1602439256471161/> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

Figura 22 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Marcelo Rossi

**Andreea Araaujo** Nossa senhora Aparecida rogai por tds nos em especial pelo RJ que está passando por momentos tão difíceis com esses governante que está nos matando e querendo matar o povo sem saúde. Nossa Senhora Aparecida faça realmente que esse FALSO cristão do Prefeito Crivella ser uma pessoa de Deus e liberar nosso pagamento que trabalhamos na Saúde. E peço Saúde p minha família.  
Curtir · Responder · 5 · 12 de outubro às 09:43

**Solange Gouveia** Bom dia!! Agradeço por mais um dia! Peço orações para a minha família e especialmente para a minha mãe e minha sobrinha Priscylla , nossa senhora Aparecida rogai por nós!!!! 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏  
Curtir · Responder · 3 · 12 de outubro às 10:00

**Ana Graciolli** Bom dia Padre Marcelo a sua benção Nossa Senhor Aparecida intercedei junto a Jesus por mim, meus filhos Claudio e Mauricio, meu neto Murillo, nora Vivian, todas as pessoas da minha família, minha amiga Marisa e seu filho Rubinho e pelo nosso Brasil. 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏  
Curtir · Responder · 1 · 12 de outubro às 10:21

**Eline Lisboa** Missa senhora Aparecida intercede por nós.. Pela minha família, pela minha moradia nova em outra cidade . Pelo meu emprego muita inveja que consiga vender muito pois o comércio para difícil as pessoas andam sem dinheiro. Mas preciso dele.. Pela minha vida amorosa conseguir um relacionamento feliz e saudável bom pois em dia Esta mto difícil ninguém mais respeita mignuem. Amém ❤️  
Curtir · Responder · 1 · 12 de outubro às 14:03

**Lucineide Andrade** Nossa senhora aparecida rogai por nós, minha senhora e minha mãe nos conceda sempre com tua misericórdia a saúde do corpo e alma, nos abençoe,nos livrar de todo mal, disfaz toda feitiçaria, bruxaria contra minha vida e família. Minha mãe e senhora aparecida lhe peço que abençoe minha mãe e irmã que livre de toda maldade, inveja. Abençoe todos os nossos dias.  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 16:46

**Ester Melo** N S Aparecida cuide dos meus filhos familia derrame sobre nós a tua graça cubra nos c seu manto o mãe amada nos protegendo sempre guia nos no caminho certo e enterceda sempre por mim e minha familia nas decisões a serem tomadas amem  
Curtir · Responder · 1 · 12 de outubro às 10:03

**Sandra Ferreira** Amém! Rogai por nós pecadores! Nossa senhora proteja todos nós, o BRASIL INTEIRO PRECISA MUITO que Deus esteja sempre presente na nossa vida!  
Curtir · Responder · 2 · 12 de outubro às 10:59

**Reginaldo Costa** Nossa Senhora de Aparecida !!!!!!! Que nos proteja hoje é sempre ,que a senhora abençoa minha casa,meus filho minha saúde e a saúde dos meus filhos ,esposo e todos os familiares e amigos amém 🙏  
Curtir · Responder · 1 · 12 de outubro às 12:58

**Ana Paula** Nossa senhora aparecida. Rogai por nós e pela minha familia filhofilha pai mÃE. Eu e irmao e irma e abençoe e cuida da nossa saude e de todos nos do mundo irteiro. E viva nossa senhora aparecida  
Curtir · Responder · 1 · 12 de outubro às 14:10

**Marya Carvalho** Nossa senhora aparecida abençoe a mim e minha família,eu trabalho, minha vida amorosa,me dê força, fé, esperança, sabedoria e paz. 🙏  
Curtir · Responder · 2 · 12 de outubro às 10:06

Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>14</sup>

Já nesta postagem (figuras 23 e 24) Pe. Marcelo divulga o primeiro vídeo do seu novo DVD referente à música “Acaso não Sabeis”, disponibilizando novamente o link do álbum completo e o vídeo da música. A mesma obteve 211 mil visualizações, 41 mil curtidas, 6.860 compartilhamentos e 1 mil comentários, com elogios ao CD,

<sup>14</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1602439256471161/>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

DVD e a produção do show de gravação com relatos de seguidores que estiveram presentes, além de pedidos de oração para Nossa Senhora Aparecida.

Figura 23 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



**Padre Marcelo Rossi** ✓  
12 de outubro às 12:33 · 🌐

Amados, chegou a hora! Já está no ar o primeiro vídeo do meu novo DVD IMACULADA. Assista e faça sua oração ao som de "Acaso Não Sabeis", vamos louvar nossa Mãezinha! ✝️🙏❤️ É só clicar aqui para ver o vídeo completo: <https://youtu.be/nlGOY8it7Fw>

OUÇA o álbum completo online na sua plataforma digital favorita: <https://smb.lnk.to/ImaculadaAoVivo>

211 mil visualizações

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

👤 Simone Jacobus Rodrigues e outras 41 mil pessoas    Comentários mais relevantes ▾

6.860 compartilhamentos    1 mil comentários

Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>15</sup>

<sup>15</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1602088109839609/>>  
Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

Figura 24 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



**Fernanda Silva** Sua benção Padre, chegou o dia do lançamento DVD e CD, LINDO 🥰🥰  
Tive a oportunidade de está presente na gravação e a graça de ser convida a estar na frente do palco, que dia especial.... Sobrenatural!!!  
Muitas benção!!!  
Obrigada Jesus, te amo Jesus!  
**Parabéns** Padre pelo seu trabalho de evangelização 🙏  
Curtir · Responder · 👍 12 · 12 de outubro às 13:32

**Katia Ribeiro Medina** Que benção eu estava nesse dia Padre Marcelo....foi muita emoção tudo maravilhoso , esse cd e dvd vcs não pode deixar de compra está de **parabéns**  
Curtir · Responder · 👍 🙏 4 · 12 de outubro às 14:14

**Andre Costa** Amém!  
Boa tarde Padre Marcelo Rossi,tudo bem com o senhor?  
Deus abençoe o senhor à cada dia mais e mais para essa sua nova missão salvando vidas no sentinelas da madrugada e nesse lançamento do cd e dvd que vai fazer o sobrenatural acontecer.  
Amém! Glória à Deus!  
Curtir · Responder · 👍 4 · 12 de outubro às 16:30

**Vera Lucia Fonseca Santos** Amém está lindooo Eu me consagro a ti mãe de Deus é mestra é rainha coloco meus filhos Tiago, thais, tales é taina e meu esposo, minha saúde é td q nós precisamos obrigado Jesus é maria.  
Curtir · Responder · 👍 🙏 6 · 12 de outubro às 13:32

**Fernando Barbosa** Lindo demais. Um DVD que por esta canção já fomos impactados com uma unção imensurável. Este é trabalho que não podemos deixar de contemplar...  
Curtir · Responder · 👍 🙏 3 · 12 de outubro às 13:11

**Denise Rabello** Amém que maravilha muita emoção sinto com essa música ela é a minha música feita para mim desde o primeiro dia que escutei só Deus sabe o significado dela e a importância que tem para mim. Parabéns Padre  
Curtir · Responder · 👍 2 · 12 de outubro às 12:45

**Ivana Cubas** **Parabéns.** Padre Marcelo Rossi. Jesus e nos te amamos, o Brasil.te Ama.sem limites.Deus te abençoe grandemente, pois tu és manso e humilde na presença de nosso bom Deus.  
Curtir · Responder · 👍 1 · 14 de outubro às 07:35

**Rosana Schmitt** Padre Marcelo, Boa tarde! Peço que o senhor coloque o nome da minha mãe em suas orações. Ela está internada com uma infecção e muita falta de ar, o nome dela Odete da Rocha Schmitt.  
Curtir · Responder · 👍 1 · 12 de outubro às 14:01

**Julia Batista** Muito lindo **Parabéns** padre Macelo Rossi que Deus é nossa senhora aparecida te abençoe e ilumina sempre amém Beijos 🍷💜 feliz dia das crianças para todos amém ♡☆☆☆☆  
Curtir · Responder · 👍 1 · 12 de outubro às 13:32

**Mary Favero** Amados alguém pode me informar se terá a missa hj no santuario as 18hs? Vi no site q terá... Mais o Padre estará na Canção Nova hj as 16h🙏🙏  
Curtir · Responder · 👍 2 · 12 de outubro às 14:02

Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>16</sup>

No dia 14 de outubro de 2017 foi realizada uma postagem (figuras 25, 26 e 27) com referências a transmissão da missa feita pela Rede Viva de TV e também pelas redes sociais, lembrando os seus seguidores que não acompanharam ao vivo, que está disponível em outras publicações. Atingiu-se 6,7 mil curtidas, 436

<sup>16</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1602088109839609/>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

compartilhamentos e 400 comentários com temas variados, desde agradecimentos ao Santíssimo a elogios ao Pe. Marcelo e a missa.

Figura 25 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi

**Padre Marcelo Rossi** 14 de outubro às 18:41 · 🌐

Boa noite! Que SURPRESA maravilhosa neste sábado logo após a Missa transmitida ao vivo pela Rede Vida / Redes Sociais tivemos o CORAÇÃO ABERTO e a BENÇÃO DO SANTÍSSIMO !!! Ah se você não pôde acompanhar ao vivo poderá ver o vídeo da BENÇÃO DO SANTÍSSIMO que está publicado aqui!! Deus abençoe!!!



👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

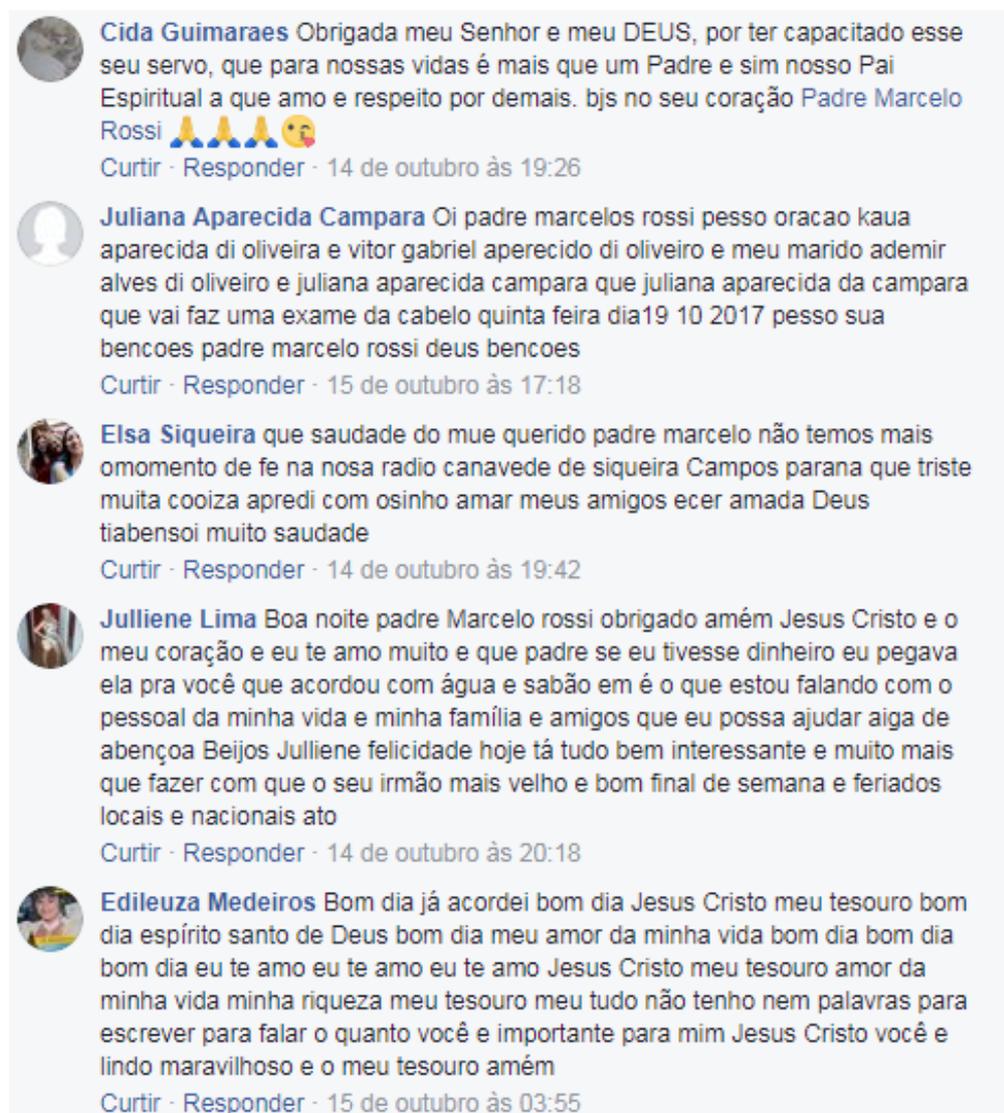
👍❤️😱 6,7 mil    Comentários mais relevantes ▾

436 compartilhamentos    400 comentários

Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>17</sup>

<sup>17</sup> Disponível em: <https://www.facebook.com/padremarcelorossi/photos/a.336799053035194.73144.187060541342380/1605100252871728/?type=3> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

Figura 26 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



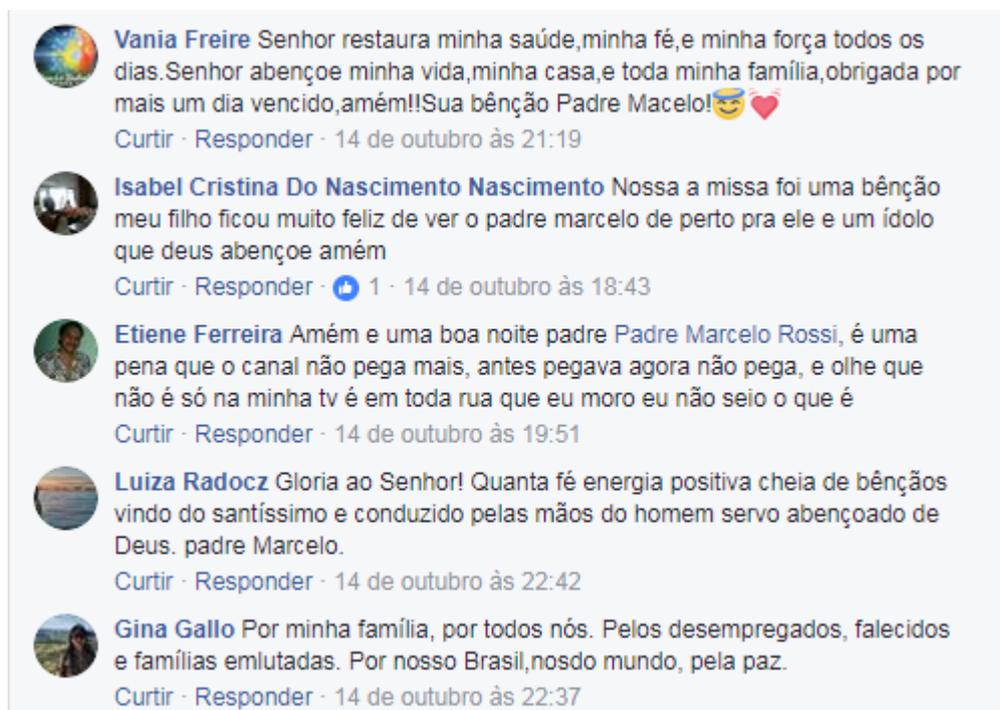
The image shows a screenshot of five comments on a Facebook post by Pe. Marcelo Rossi. Each comment includes a profile picture, the user's name, the text of the comment, and the date and time of the post. The comments are as follows:

- Cida Guimaraes**: Obrigada meu Senhor e meu DEUS, por ter capacitado esse seu servo, que para nossas vidas é mais que um Padre e sim nosso Pai Espiritual a que amo e respeito por demais. bjs no seu coração Padre Marcelo Rossi 🙏🙏🙏🙏🙏  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 19:26
- Juliana Aparecida Campara**: Oi padre marcelos rossi pesso oracao kaua aparecida di oliveira e vitor gabriel aperecido di oliveiro e meu marido ademir alves di oliveiro e juliana aparecida campara que juliana aparecida da campara que vai faz uma exame da cabelo quinta feira dia19 10 2017 pesso sua bencoes padre marcelo rossi deus bencoes  
Curtir · Responder · 15 de outubro às 17:18
- Elsa Siqueira**: que saudade do mue querido padre marcelo não temos mais omomento de fe na nosa radio canavede de siqueira Campos parana que triste muita cooiza apredi com osinho amar meus amigos ecer amada Deus tiabensoi muito saudade  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 19:42
- Julliene Lima**: Boa noite padre Marcelo rossi obrigado amém Jesus Cristo e o meu coração e eu te amo muito e que padre se eu tivesse dinheiro eu pegava ela pra você que acordou com água e sabão em é o que estou falando com o pessoal da minha vida e minha família e amigos que eu possa ajudar aiga de abençoa Beijos Julliene felicidade hoje tá tudo bem interessante e muito mais que fazer com que o seu irmão mais velho e bom final de semana e feriados locais e nacionais ato  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 20:18
- Edileuza Medeiros**: Bom dia já acordei bom dia Jesus Cristo meu tesouro bom dia espírito santo de Deus bom dia meu amor da minha vida bom dia bom dia bom dia eu te amo eu te amo eu te amo Jesus Cristo meu tesouro amor da minha vida minha riqueza meu tesouro meu tudo não tenho nem palavras para escrever para falar o quanto você é importante para mim Jesus Cristo você é lindo maravilhoso e o meu tesouro amém  
Curtir · Responder · 15 de outubro às 03:55

Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/photos/a.336799053035194.73144.187060541342380/1605100252871728/?type=3>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

Figura 27 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>19</sup>

Conforme citado no post anterior, foi transmitida ao vivo (figuras 28 e 29) toda a missa da tarde com mais de uma hora de duração, onde tiveram 117 mil visualizações, 20 mil curtidas, 3.278 compartilhamentos e 6,3 mil comentários. Os analisados são com pedidos de oração, proteção e agradecimentos ao padre e a Jesus Cristo, novamente trazendo a imagem de sacerdote, realizando bênçãos do Santíssimo online.

<sup>19</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/photos/a.336799053035194.73144.187060541342380/1605100252871728/?type=3>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

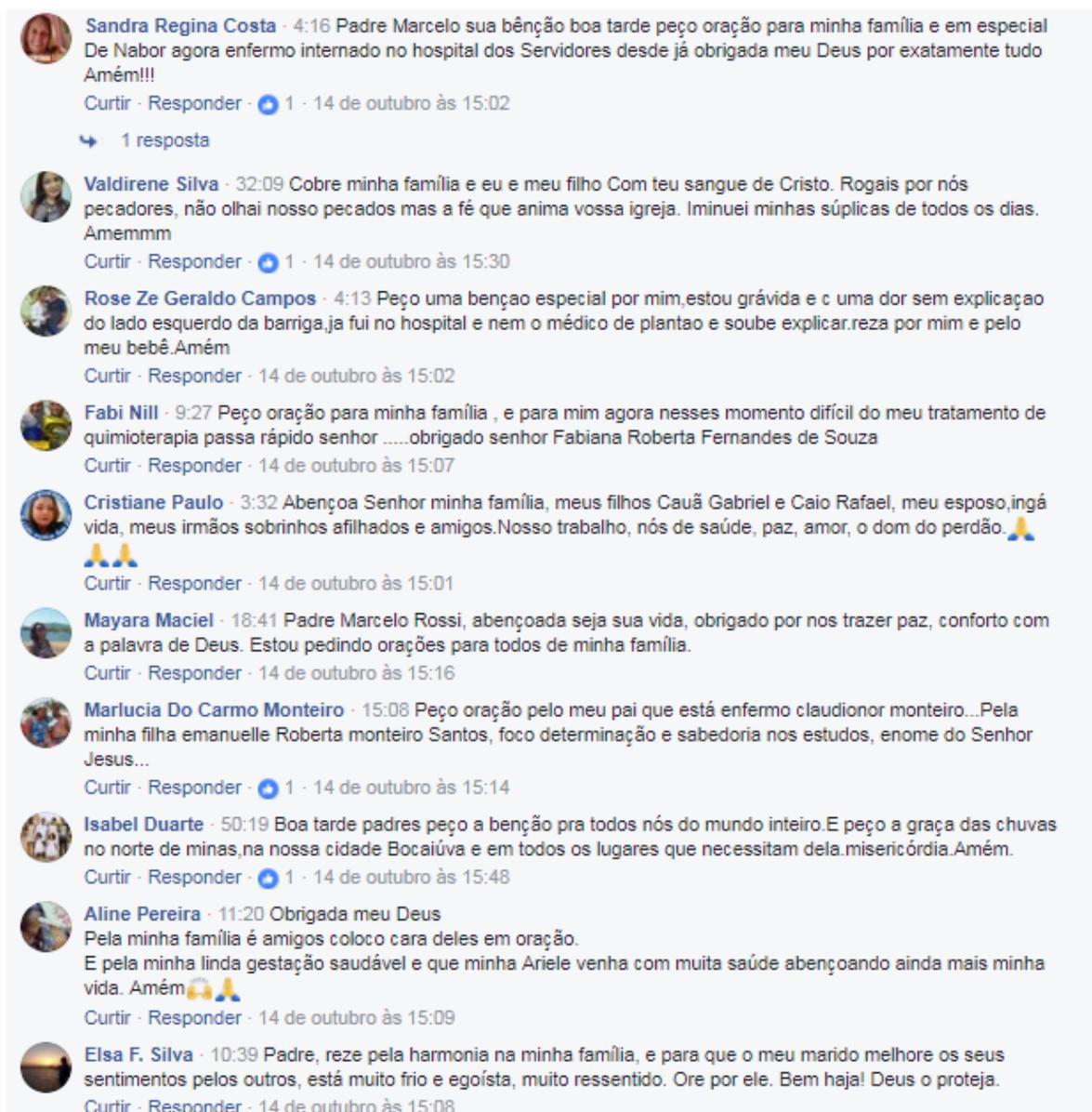
Figura 28 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>20</sup>

<sup>20</sup> Disponível em: <https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1604796022902151/> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

Figura 29 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



**Sandra Regina Costa** · 4:16 Padre Marcelo sua bênção boa tarde peço oração para minha família e em especial De Nabor agora enfermo internado no hospital dos Servidores desde já obrigada meu Deus por exatamente tudo Amém!!!  
Curtir · Responder · 1 · 14 de outubro às 15:02  
1 resposta

**Valdirene Silva** · 32:09 Cobre minha família e eu e meu filho Com teu sangue de Cristo. Rogais por nós pecadores, não olhai nosso pecados mas a fé que anima vossa igreja. Iminuei minhas súplicas de todos os dias. Amemmm  
Curtir · Responder · 1 · 14 de outubro às 15:30

**Rose Ze Geraldo Campos** · 4:13 Peço uma benção especial por mim,estou grávida e c uma dor sem explicação do lado esquerdo da barriga,ja fui no hospital e nem o médico de plantao e soube explicar.reza por mim e pelo meu bebê.Amém  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 15:02

**Fabi Nill** · 9:27 Peço oração para minha família , e para mim agora nesses momento difícil do meu tratamento de quimioterapia passa rápido senhor .....obrigado senhor Fabiana Roberta Fernandes de Souza  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 15:07

**Cristiane Paulo** · 3:32 Abençoa Senhor minha família, meus filhos Cauã Gabriel e Caio Rafael, meu esposo,ingá vida, meus irmãos sobrinhos afilhados e amigos.Nosso trabalho, nós de saúde, paz, amor, o dom do perdão. 🙏  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 15:01

**Mayara Maciel** · 18:41 Padre Marcelo Rossi, abençoada seja sua vida, obrigado por nos trazer paz, conforto com a palavra de Deus. Estou pedindo orações para todos de minha família.  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 15:16

**Marlucia Do Carmo Monteiro** · 15:08 Peço oração pelo meu pai que está enfermo claudionor monteiro...Pela minha filha emanuelle Roberta monteiro Santos, foco determinação e sabedoria nos estudos, enome do Senhor Jesus...  
Curtir · Responder · 1 · 14 de outubro às 15:14

**Isabel Duarte** · 50:19 Boa tarde padres peço a benção pra todos nós do mundo inteiro.E peço a graça das chuvas no norte de minas,na nossa cidade Bocaiúva e em todos os lugares que necessitam dela.misericórdia.Amém.  
Curtir · Responder · 1 · 14 de outubro às 15:48

**Aline Pereira** · 11:20 Obrigada meu Deus  
Pela minha família é amigos coloco cara deles em oração.  
E pela minha linda gestação saudável e que minha Ariele venha com muita saúde abençoando ainda mais minha vida. Amém 🙏  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 15:09

**Elsa F. Silva** · 10:39 Padre, reze pela harmonia na minha família, e para que o meu marido melhore os seus sentimentos pelos outros, está muito frio e egoísta, muito ressentido. Ore por ele. Bem haja! Deus o proteja.  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 15:08

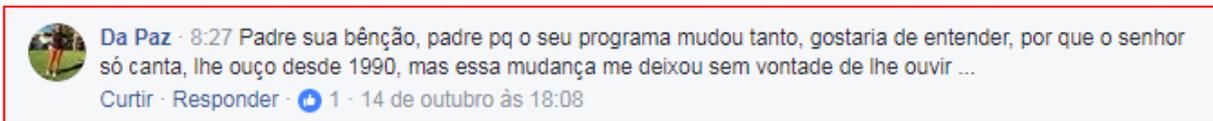
Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>21</sup>

Na publicação a seguir (figuras 31 e 32), ocorreu a transmissão ao vivo do Coração Aberto, citado na figura 16, sendo realizado um momento de oração ao Santíssimo e músicas. Foram geradas 56 mil visualizações, 18 mil curtidas, 3.069 compartilhamentos e 9,2 mil comentários relacionados a pedidos de oração, empregos e proteção. Destaca-se o comentário (figura 30) da seguidora Da Paz,

<sup>21</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1604796022902151/>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

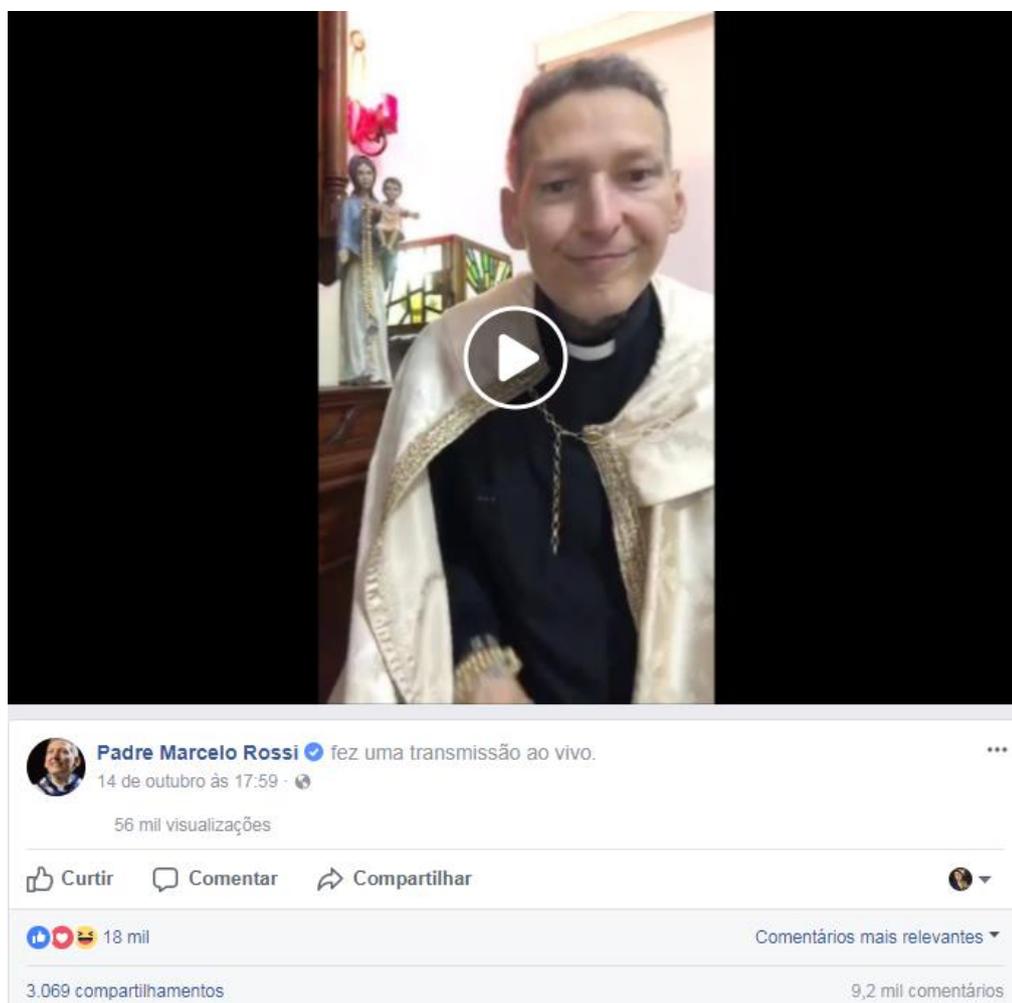
que pede bênçãos ao padre e relata que observou uma mudança em seus programas e o fato do mesmo cantar muito durante eles.

Figura 30 - Comentário da seguidora Da Paz



Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>22</sup>

Figura 31 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi

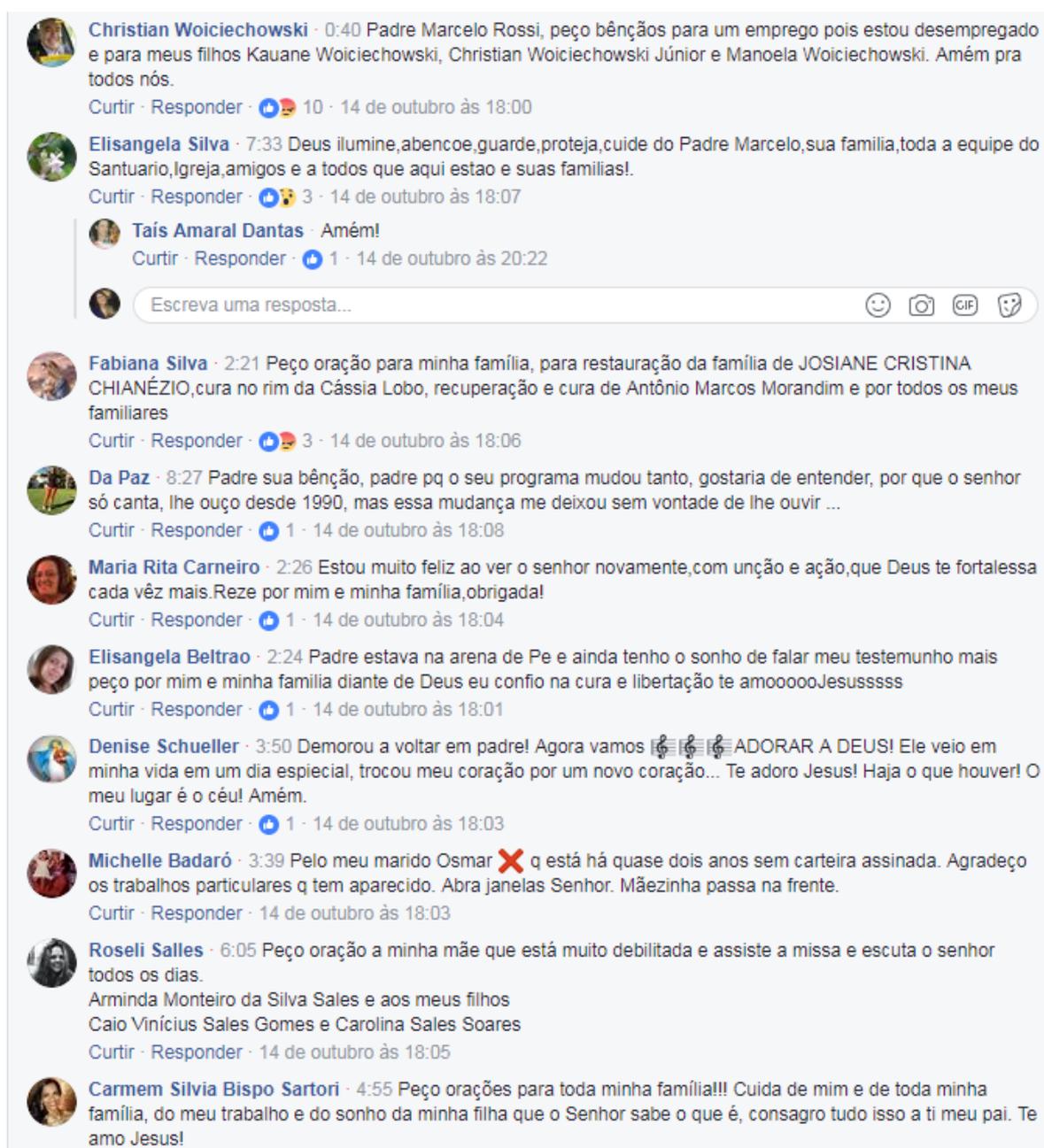


Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>23</sup>

<sup>22</sup> Comentário retirado da postagem na página do Facebook do Pe. Marcelo Rossi disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1605047896210297/>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

<sup>23</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1605047896210297/>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

Figura 32 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Marcelo Rossi



**Christian Woiciechowski** · 0:40 Padre Marcelo Rossi, peço bênçãos para um emprego pois estou desempregado e para meus filhos Kauane Woiciechowski, Christian Woiciechowski Júnior e Manoela Woiciechowski. Amém pra todos nós.  
Curtir · Responder · 🍌🍌 10 · 14 de outubro às 18:00

**Elisangela Silva** · 7:33 Deus ilumine,abencoe,guarde,proteja,cuide do Padre Marcelo,sua familia,toda a equipe do Santuario,Igreja,amigos e a todos que aqui estao e suas familias!  
Curtir · Responder · 🍌🍌 3 · 14 de outubro às 18:07

**Taís Amaral Dantas** · Amém!  
Curtir · Responder · 🍌 1 · 14 de outubro às 20:22

Escreva uma resposta...

**Fabiana Silva** · 2:21 Peço oração para minha família, para restauração da família de JOSIANE CRISTINA CHIANÉZIO,cura no rim da Cássia Lobo, recuperação e cura de Antônio Marcos Morandim e por todos os meus familiares  
Curtir · Responder · 🍌🍌 3 · 14 de outubro às 18:06

**Da Paz** · 8:27 Padre sua bênção, padre pq o seu programa mudou tanto, gostaria de entender, por que o senhor só canta, lhe ouço desde 1990, mas essa mudança me deixou sem vontade de lhe ouvir ...  
Curtir · Responder · 🍌 1 · 14 de outubro às 18:08

**Maria Rita Carneiro** · 2:26 Estou muito feliz ao ver o senhor novamente,com unção e ação,que Deus te fortaleza cada vêz mais.Reze por mim e minha família,obrigada!  
Curtir · Responder · 🍌 1 · 14 de outubro às 18:04

**Elisangela Beltrao** · 2:24 Padre estava na arena de Pe e ainda tenho o sonho de falar meu testemunho mais peço por mim e minha familia diante de Deus eu confio na cura e libertação te amoooooJesussss  
Curtir · Responder · 🍌 1 · 14 de outubro às 18:01

**Denise Schueller** · 3:50 Demorou a voltar em padre! Agora vamos 🎵🎵🎵 ADORAR A DEUS! Ele veio em minha vida em um dia espcial, trocou meu coração por um novo coração... Te adoro Jesus! Haja o que houver! O meu lugar é o céu! Amém.  
Curtir · Responder · 🍌 1 · 14 de outubro às 18:03

**Michelle Badaró** · 3:39 Pelo meu marido Osmar ❌ q está há quase dois anos sem carteira assinada. Agradeço os trabalhos particulares q tem aparecido. Abra janelas Senhor. Mãezinha passa na frente.  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 18:03

**Roseli Salles** · 6:05 Peço oração a minha mãe que está muito debilitada e assiste a missa e escuta o senhor todos os dias.  
Arminda Monteiro da Silva Sales e aos meus filhos  
Caio Vinícius Sales Gomes e Carolina Sales Soares  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 18:05

**Carmem Silvia Bispo Sartori** · 4:55 Peço orações para toda minha família!!! Cuida de mim e de toda minha família, do meu trabalho e do sonho da minha filha que o Senhor sabe o que é, consagro tudo isso a ti meu pai. Te amo Jesus!

Fonte: Facebook Pe. Marcelo Rossi (2017)<sup>24</sup>

Ao longo da semana observada, pode-se perceber que o padre fez uso dos termos de midiaticização e expressões para atrair os seus seguidores a consumir os conteúdos produzidos. É utilizado instrumentos para induzir a mercantilização da fé, a partir do momento em que fala de seus produtos, o que acaba se ligando a fixação

<sup>24</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/videos/1605047896210297/>> Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

da fé. No *Facebook*, sua imagem e vida como padre estão sempre em evidência através de vídeos e imagens diárias.

## **5.2 O Pe. Reginaldo Manzotti nas redes sociais**

Ao decorrer da análise das postagens, nota-se que em grande parte das publicações do período observado o sacerdote faz referência a Nossa Senhora Aparecida e as comemorações referente ao seu dia.

Percebe-se também a utilização das mídias como instrumento de divulgação de suas aparições na rede de televisão Rede Vida Evangeliza, a qual é mantida por ele, transmitindo sua imagem como padre-celebridade e cantor, onde divulga suas músicas e disponibiliza links para ouvi-las.

Durante o período analisado foram feitas seis publicações no dia 09 de outubro e cinco nos dias 12 e 14 de outubro. Destas, grande parte são imagens do sacerdote, convites para assistir seu programa e mensagens de fé e perseverança.

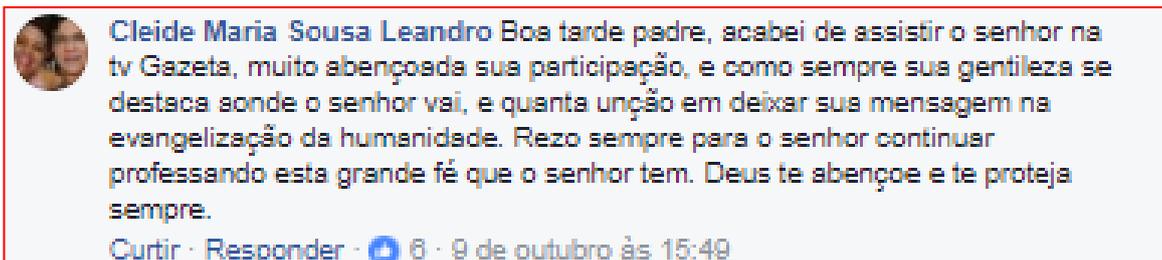
Os seus seguidores possuem um bom índice de engajamento, pois em suas publicações há muitos comentários e compartilhamentos, fazendo com que a circulação midiática passe para além da sua página no *Facebook* ganhando outros espaços. Apesar do engajamento, os mesmos não recebem uma resposta do sacerdote e/ou sua assessoria de imprensa, podendo gerar uma espécie de distanciamento entre os atores sociais e o Pe. Manzotti.

### **5.2.1 Postagens do Pe. Reginaldo Manzotti e comentários dos fiéis**

Ao decorrer do dia 09 de outubro de 2017 o Pe. Manzotti realizou diversas postagens, e em uma delas (figuras 35 e 36) ele faz referências a um vídeo de apoio/motivacional que está disponível em seu canal do *Youtube* disponibilizando o link, fortalecendo a sua imagem de evangelizador.

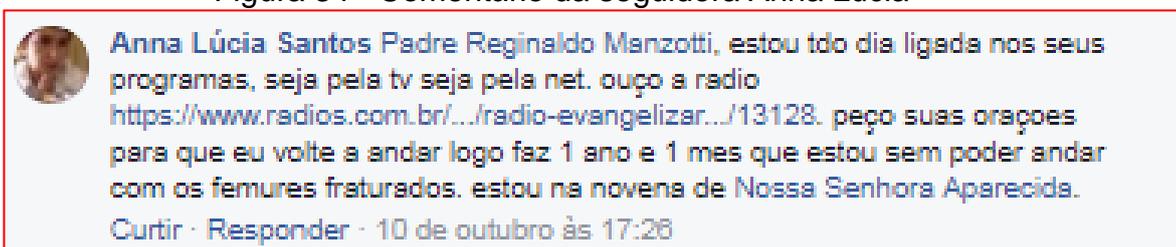
A mesma resultou em 11 mil curtidas, 797 compartilhamentos e 256 comentários com pedidos de oração, agradecimentos e destacam-se os relatos dos seguidores Cleide Maria Sousa Leandro (figura 33) e Anna Lúcia Santos (figura 34), que fazem elogios a sua postura e modo de atuação nos meios de comunicação, o que fortalece sua imagem como padre-celebridade.

Figura 33 - Comentário da seguidora Cleide



Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>25</sup>

Figura 34 - Comentário da seguidora Anna Lúcia



Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> Comentário do post da página no Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10150093790012057.270118.214005467056/10155004505252057/?type=3&theater>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

<sup>26</sup> Comentário do post da página no Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10150093790012057.270118.214005467056/10155004505252057/?type=3&theater>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

Figura 35 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti

**Padre Reginaldo Manzotti** 9 de outubro às 15:10 · 🌐

Não aceite menos do que Deus te deu. "EU VOU VENCER". Repita isso e veja o vídeo que deixei no YouTube <http://bit.ly/2ybFXqN>

**A SABEDORIA É FRUTO DE DEUS**

[/PADREREGINALDOMANZOTTI](#)

PAZ  
#  
PADRE  
REGINALDO MANZOTTI

Curtir Comentar Compartilhar

11 mil Reações

797 compartilhamentos 256 comentários

Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>27</sup>

<sup>27</sup> Disponível em: <https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10150093790012057.270118.214005467056/10155004505252057/?type=3&theater> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

Figura 36 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



**Cleide Maria Sousa Leandro** Boa tarde padre, acabei de assistir o senhor na tv Gazeta, muito abençoada sua participação, e como sempre sua gentileza se destaca sonda o senhor vai, e quanta unção em deixar sua mensagem na evangelização da humanidade. Rezo sempre para o senhor continuar professando esta grande fé que o senhor tem. Deus te abençoe e te proteja sempre.  
Curtir · Responder · 6 · 9 de outubro às 15:49

**Anna Lúcia Santos** Padre Reginaldo Manzotti, estou tdo dia ligada nos seus programas, seja pela tv seja pela net. ouço a radio <https://www.radios.com.br/.../radio-evangelizar.../13128>. peço suas orações para que eu volte a andar logo faz 1 ano e 1 mes que estou sem poder andar com os femures fraturados. estou na novena de Nossa Senhora Aparecida.  
Curtir · Responder · 10 de outubro às 17:26

**Gilmar Vanessa Sales Santos** Boa tarde padre quero agradecer os arcanjo Miguel Gabriel e Rafael e São José meu marido arrumou um emprego e peço oração pela minha família e a nossa senhora Aparecida 🙏🙏🙏  
Curtir · Responder · 9 de outubro às 15:44

**Dirce Borsatto** Sua benção padre Reginaldo peço oração para toda a minha família meus filhos e netos meu marido Edi e para mim que vou fazer uma cirurgia no meu ombro peço que nossa senhora Aparecida cubra com o seu manto.  
Curtir · Responder · 9 de outubro às 20:35

**Sueli Ribeiro Dos Santos** Padre peço oração por minha família! Em especial à minha mãe! !!e por mim que sou muito ansiosa! Obrigado por estar todos os dias em minha vida! Que Deus abençoe! !  
Curtir · Responder · 9 de outubro às 18:46

**Elyane Carneiro** Boa tarde padre peço oração para meu trabalho ,afastai o mal olhado e as cobiças, e a invejas, sou sacoleira e revendedora da Avon e natura.  
Curtir · Responder · 9 de outubro às 15:44

**Telma Farias** Padre estou fazendo a novena de nossa senhora aparecida, para a liberação das drogas do meu filho e sei que ela vai me ajudar se deus permitir !!!!  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 13:59

**Francilene Alves Pessoa** Padre gostaria de saber si o senhor vem esse ano para o Presidente Vargas em fortaleza  
Curtir · Responder · 1 · 9 de outubro às 20:11

**Regina Sheila** Padre Reginaldo não esqueça do nosso retiro aqui de Fortaleza ano que vem Deus o abençoe  
Curtir · Responder · 9 de outubro às 23:18

**Adijanis Alves Nana** Boa tarde padre estou aqui lhe oração reze por mim pra tira esta ansiedade de mim que eu estou pra fase a cirurgia de coração coloca 2vavola, Deus te abençoe padre Reginaldo Manzotti paz e bem ❤️🙏🙏 eu creio que já deu tudo certo amém  
Curtir · Responder · 9 de outubro às 15:27

Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>28</sup>

No mesmo dia, se inicia as divulgações da programação em honra a Nossa Senhora Aparecida, conforme ilustrado na publicação (figuras 37 e 38) a seguir, indicando algumas atrações e convidando os seus seguidores, se valendo de estratégias que são naturais dos profissionais e dos meios de comunicação. Sua função é ser um apresentador, que media o programa. O post obteve 12 mil curtidas, 919 compartilhamentos e 258 comentários com pedidos de oração, agradecimentos e manifestações de vontade de estar presente neste dia.

Figura 37 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>29</sup>

<sup>29</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10150093790012057.270118.214005467056/10155005143442057/?type=3&theater>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

Figura 38 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



**Lires Ranzi** Pedindo oração Padre Reginaldo Manzotti por mim, pelos meus filhos e meu marido...Que Deus e Nossa Senhora Aparecida nos deicha mais fortes com animo coragem ❤️  
Curtir · Responder · 9 de outubro às 21:19

**Marcia Rezende Bomdiá** padre Reginaldo peço oração pelo meus fillos muitas bênçãos em meu trabalho e que nossa senhora Aparecida continUE abençoando todos amem  
Curtir · Responder · 10 de outubro às 09:34

**Elis Victor Gabriel** Ai que vontade de ir, pena que tenho meu pequeno e não vai combinar em ir, mas assistirei com ele em casa pela TV Rede Vida. Amo Nossa Senhora Aparecida de todo meu coração e meu filho já é consagrado a ela também, mas rezem por nós.  
Curtir · Responder · 9 de outubro às 21:16 · Editado

↳ 1 resposta

**Leonidia Silveira** Padre Reginaldo reza para mim pede pela nossa senhora Aparecida por mim que ela da forças e coragem para eu posso ajudada minha família que esta enfermos eu tem pouca recitencia na mão eu não dou conta das coisa pessada me ajuda amigo padre manzotte  
Curtir · Responder · 10 de outubro às 19:02

**Ivanir Dos Santos da Silva** Boa noite padre Reginaldo sua bença nossa senhora aparecida te proteja sempre peço oração por mim e meus filhos Leonardo e bruno esperamos um dia pode ver o senhor aqui em minha cidade Terra Nova Do Norte MT padre anjo enviado por deus pra nos iluminar na nossa caminhada Deus abençoe  
Curtir · Responder · 9 de outubro às 20:26

**Margarete Aparecida Ribeiro** Para mim que estou com uma doença que se chama fribiomealgia e também pro anjinho Jonathan que está na úteis por favor reze por ele em espécial obgd Padre anjo sem asa que Deus lhe cubra com seu manto e sua mãe tbm Amém  
Curtir · Responder · 9 de outubro às 21:40

**Tereza Maria De Jesus Da Silva Porto** Eu te peço padre de maneira muito especial para o meu sobrinho Wesley da Silva Sousa que irá fazer uma cirurgia no dia 16 de outubro ele é uma criança tem apenas 13anos os médicos dizem que é um nódulo que saiu na cabeça dele então peço padre leve minha prece até Nossa senhora Aparecida e que ela o cubra com seu manto sagrado e o proteja de tds os perigos amém  
Curtir · Responder · 10 de outubro às 00:42

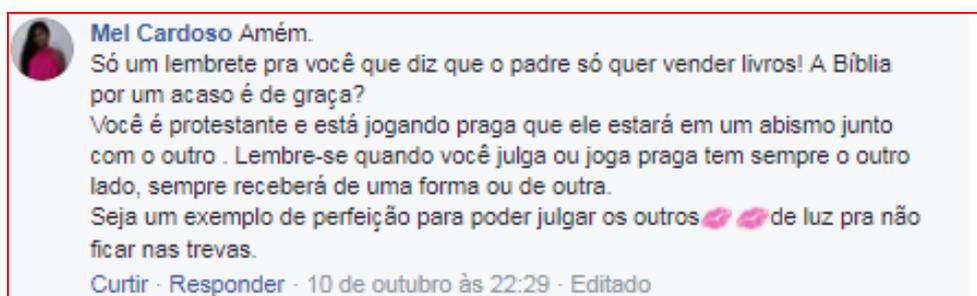
Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>30</sup>

A publicação a seguir (figuras 41, 42 e 43) obteve uma maior repercussão de comentários durante o dia 09 de outubro de 2017. Nela, o Pe. Manzotti destaca uma frase do seu livro *Batalha Espiritual* e o salienta usando uma hashtag. Houveram 35 mil curtidas, 9.247 compartilhamentos e 2,4 mil comentários com diversas interações dos seguidores referente à frase utilizada pelo sacerdote.

<sup>30</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10150093790012057.270118.214005467056/10155005143442057/?type=3&theater>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

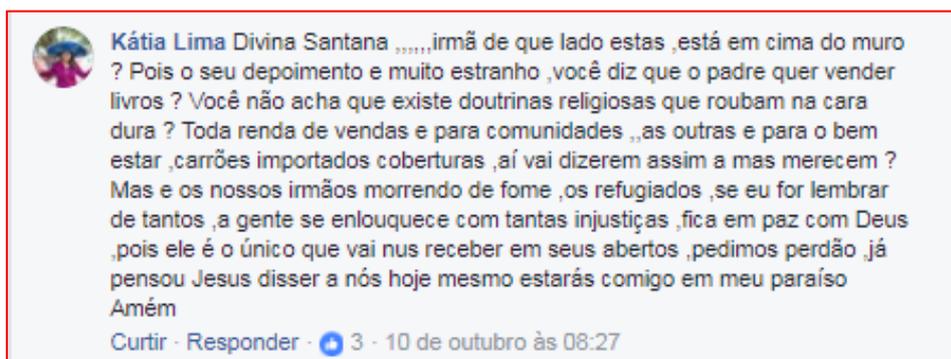
O que se destacou entre os comentários foi a publicação da seguidora Davina Santa, que inicia um debate a respeito do que o sacerdote está pregando ou se está apenas em busca de vendas para colaborar a mercantilização da fé, o seu comentário gerou mais de 30 respostas diretas sobre o caso. A seguidora Mel Cardoso (figura 39) a questiona sobre a venda da Bíblia Sagrada, e a Kátia Lima (figura 40) questiona a primeira seguidora sobre a sua fé e em qual lado está relembrando os casos de roubo em outras doutrinas religiosas.

Figura 39 - Comentário da seguidora Mel Cardoso



Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>31</sup>

Figura 40 - Comentário da seguidora Kátia Lima



Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>32</sup>

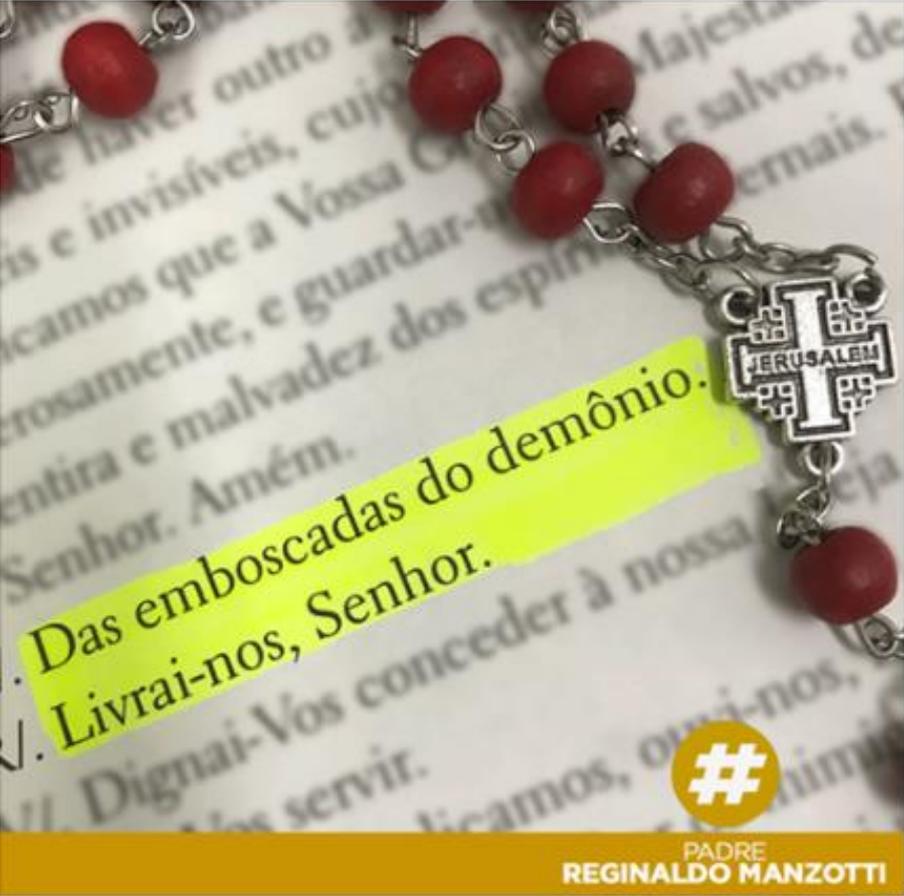
<sup>31</sup> Comentário do post da página no Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10150093790012057.270118.214005467056/10155004841067057/?type=3&theater>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

<sup>32</sup> Comentário do post da página no Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10150093790012057.270118.214005467056/10155004841067057/?type=3&theater>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

Figura 41 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti

 **Padre Reginaldo Manzotti** 9 de outubro às 22:15 · 🌐

Porque Deus é o Criador de todas as coisas visíveis e invisíveis e Seu Reino não terá fim. #batalhaespiritual



**Das emboscadas do demônio.  
Livrai-nos, Senhor.**

#

PADRE  
REGINALDO MANZOTTI

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

👤

👍 🗨️ 🙏 35 mil      Comentários mais relevantes ▾

9.247 compartilhamentos      2,4 mil comentários

Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>33</sup>

Figura 42 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti

 **Davina Santana** Na hora em que o Diabo estiver aprisionando suas almas, alguém vai querer ler livros? O dom da palavra é gratuito. Porque o padre quer vender o livro o invés de pregar? É o dinheiro né? Conclusão: qual dos senhores vão servir? A Deus? Ou o dinheiro? Batalha espiritual não é tão simples assim! Acordam povos de Deus! 😬😬  
Curtir · Responder · 🗨️ 3 · 9 de outubro às 22:34  
↳ 37 Respostas

 **Leidi Enz** Bom dia padre. Jesus Cristo nos livrar das emboscadas do demônio, ,, porque DEUS muito mais poderoso e maior que o diabo .livrai nos também senhor de pessoas mal intencionadas.das doenças, das mortes ,, dores e tragédias e livra meus familiares todos tbem. Amém! !!! ❤️❤️❤️👍  
Curtir · Responder · 🗨️ 2 · 10 de outubro às 09:10

 **Gê Almeida** Amém! Nos livra de todos os males. Senhor meu Deus fiel e misericordioso tem compaixão dos que sofrem as violência, afasta de todos os todos teus filhos bons todo mal. Deus é fiel e tem poder de misericórdia.  
Curtir · Responder · 🗨️ 1 · 10 de outubro às 08:42

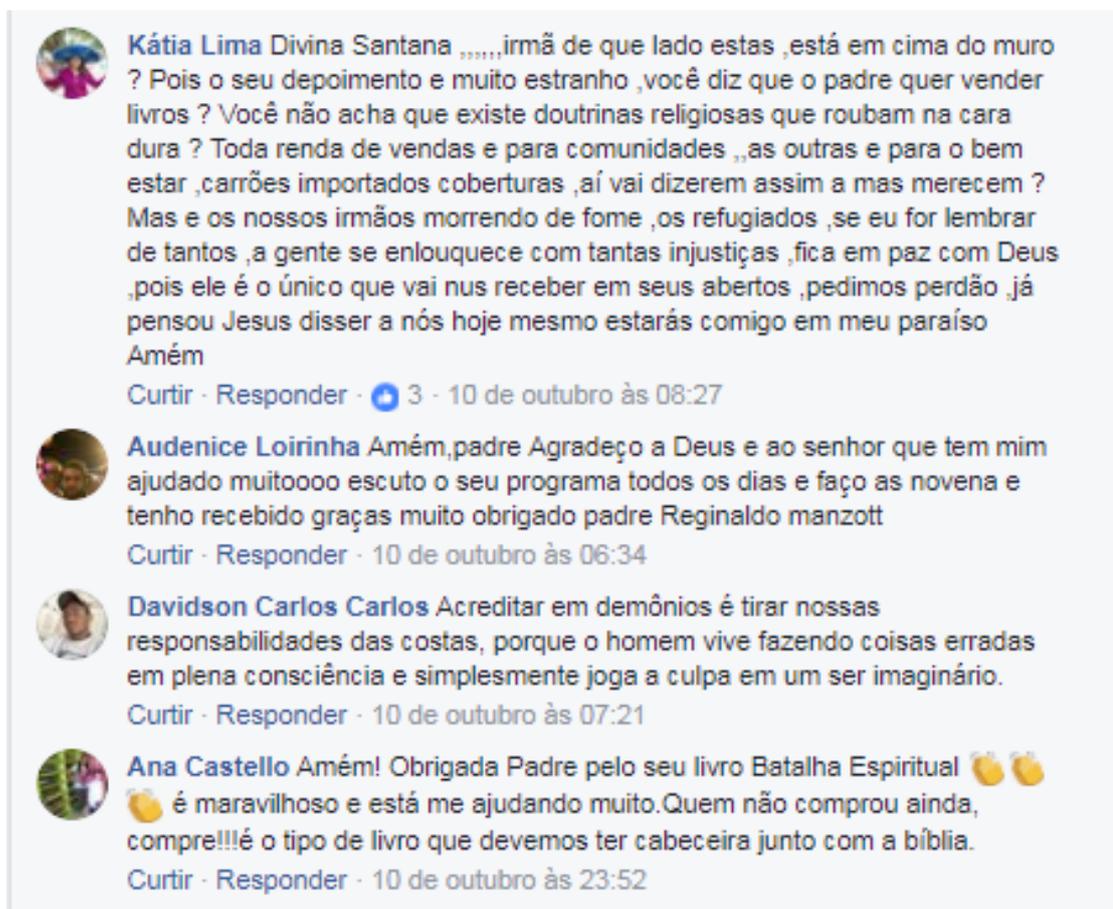
 **Angelica Rodrigues** A cruz, sagrada seja a nossa luz não seja o dragao ,o nosso guia retira te Satanás nunca a concelhe coisas ruins e mau que nos ofereces, bebe tu mesmo o teu veneno  
Curtir · Responder · 🗨️ 3 · 11 de outubro às 15:20

 **Mel Cardoso** Amém.  
Só um lembrete pra você que diz que o padre só quer vender livros! A Bíblia por um acaso é de graça?  
Você é protestante e está jogando praga que ele estará em um abismo junto com o outro . Lembre-se quando você julga ou joga praga tem sempre o outro lado, sempre receberá de uma forma ou de outra.  
Seja um exemplo de perfeição para poder julgar os outros 🌸🌸 de luz pra não ficar nas trevas.  
Curtir · Responder · 10 de outubro às 22:29 · Editado

 **Joana Oliveira** Amém padre peço oração por todos da minha família e pela restauração do meu casamento pois estou passando por momento muito difícil padre só eu Deus sabe  
Curtir · Responder · 🗨️ 1 · 9 de outubro às 23:21

Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>34</sup>

Figura 43 - Publicação do dia 09/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>35</sup>

Os posts do dia 12 de outubro de 2017 foram dedicados ao dia de Nossa Senhora Aparecida, iniciando com uma série de frases em menção a Padroeira (figuras 44, 45 e 46). A imagem gerou 39 mil curtidas, 11.779 compartilhamentos e 2 mil comentários, onde nos analisados tiveram manifestações de agradecimentos e carinho a Rainha do Povo Brasil, conforme denominação do próprio Pe. Manzotti.

<sup>35</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10150093790012057.270118.214005467056/10155004841067057/?type=3&theater>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

Figura 44 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti

 **Padre Reginaldo Manzotti** 12 de outubro às 07:20 · 🌐

Viva a Nossa Senhora Aparecida.  
Viva a nossa Padroeira.  
Viva a rainha do povo brasileiro.  
#300anosdeaparecida #padroeiradobrasil



👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

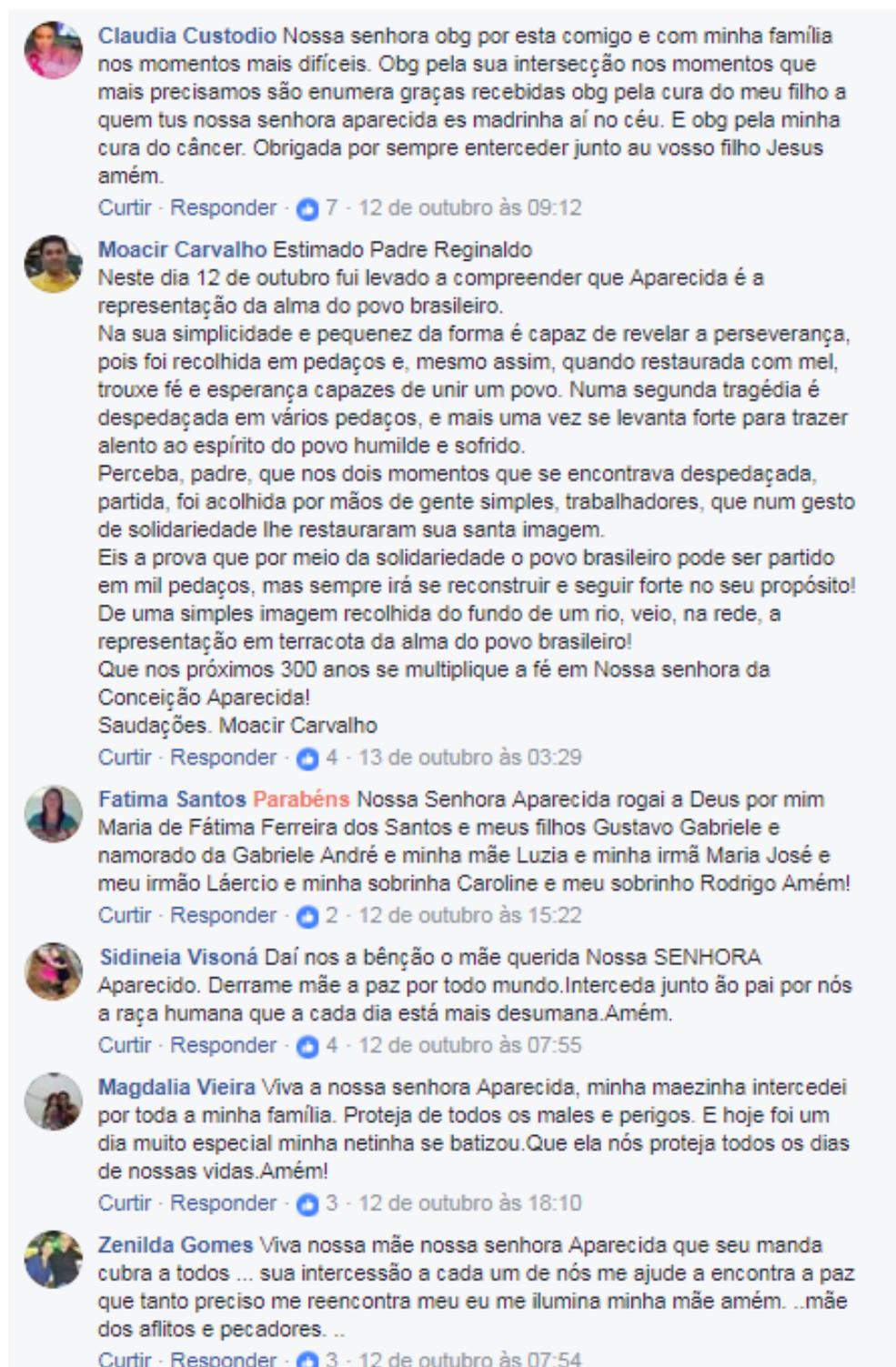
👤 39 mil    Comentários mais relevantes ▾

11.779 compartilhamentos    2 mil comentários

Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>36</sup>

<sup>36</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10150093790012057.270118.214005467056/10155008973282057/?type=3>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

Figura 45 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



**Claudia Custodio** Nossa senhora obg por esta comigo e com minha família nos momentos mais difíceis. Obg pela sua intersecção nos momentos que mais precisamos são enumera graças recebidas obg pela cura do meu filho a quem tus nossa senhora aparecida es madrinha aí no céu. E obg pela minha cura do câncer. Obrigada por sempre enterceder junto au vosso filho Jesus amém.  
Curtir · Responder · 7 · 12 de outubro às 09:12

**Moacir Carvalho** Estimado Padre Reginaldo  
Neste dia 12 de outubro fui levado a compreender que Aparecida é a representação da alma do povo brasileiro.  
Na sua simplicidade e pequenez da forma é capaz de revelar a perseverança, pois foi recolhida em pedaços e, mesmo assim, quando restaurada com mel, trouxe fé e esperança capazes de unir um povo. Numa segunda tragédia é despedaçada em vários pedaços, e mais uma vez se levanta forte para trazer alento ao espírito do povo humilde e sofrido.  
Perceba, padre, que nos dois momentos que se encontrava despedaçada, partida, foi acolhida por mãos de gente simples, trabalhadores, que num gesto de solidariedade lhe restauraram sua santa imagem.  
Eis a prova que por meio da solidariedade o povo brasileiro pode ser partido em mil pedaços, mas sempre irá se reconstruir e seguir forte no seu propósito!  
De uma simples imagem recolhida do fundo de um rio, veio, na rede, a representação em terracota da alma do povo brasileiro!  
Que nos próximos 300 anos se multiplique a fé em Nossa senhora da Conceição Aparecida!  
Saudações. Moacir Carvalho  
Curtir · Responder · 4 · 13 de outubro às 03:29

**Fatima Santos** **Parabéns** Nossa Senhora Aparecida rogai a Deus por mim Maria de Fátima Ferreira dos Santos e meus filhos Gustavo Gabriele e namorado da Gabriele André e minha mãe Luzia e minha irmã Maria José e meu irmão Lâercio e minha sobrinha Caroline e meu sobrinho Rodrigo Amém!  
Curtir · Responder · 2 · 12 de outubro às 15:22

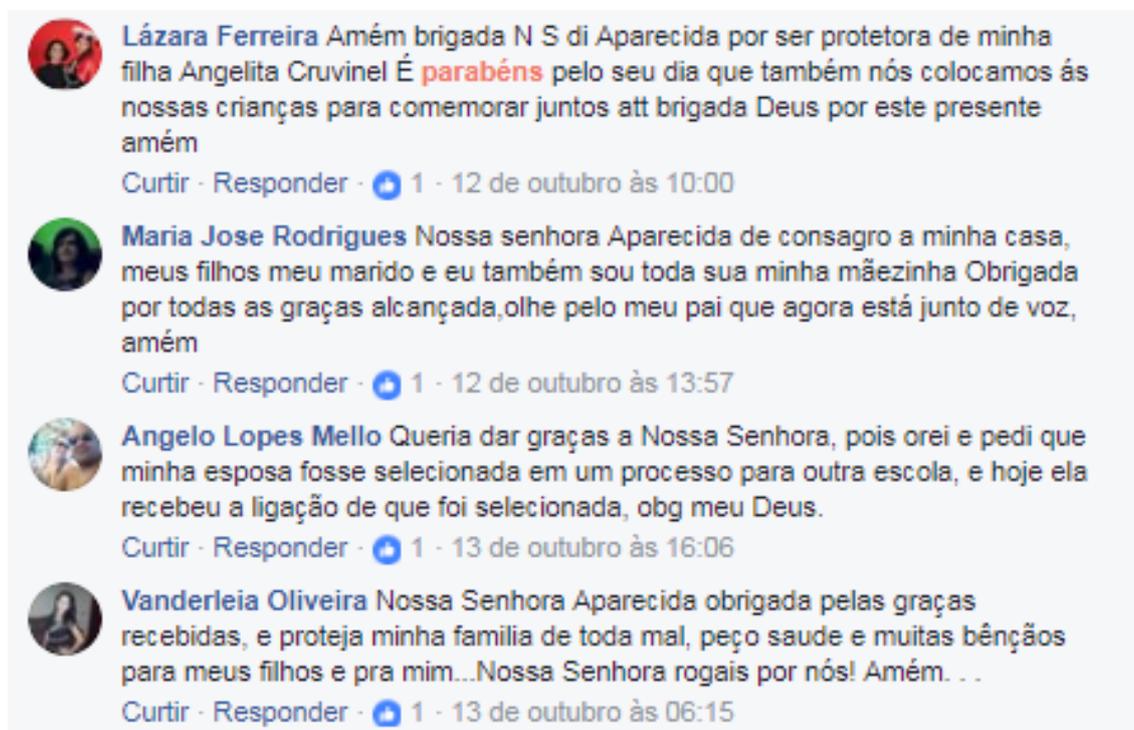
**Sidineia Visoná** Daí nos a bênção o mãe querida Nossa SENHORA Aparecido. Derrame mãe a paz por todo mundo. Interceda junto ao pai por nós a raça humana que a cada dia está mais desumana. Amém.  
Curtir · Responder · 4 · 12 de outubro às 07:55

**Magdalia Vieira** Viva a nossa senhora Aparecida, minha maezinha intercedei por toda a minha família. Proteja de todos os males e perigos. E hoje foi um dia muito especial minha netinha se batizou. Que ela nós proteja todos os dias de nossas vidas. Amém!  
Curtir · Responder · 3 · 12 de outubro às 18:10

**Zenilda Gomes** Viva nossa mãe nossa senhora Aparecida que seu manda cubra a todos ... sua intercessão a cada um de nós me ajude a encontra a paz que tanto preciso me reencontra meu eu me ilumina minha mãe amém. ...mãe dos aflitos e pecadores. ...  
Curtir · Responder · 3 · 12 de outubro às 07:54

Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>37</sup>

Figura 46 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>38</sup>

Nesta postagem (figuras 47, 48 e 49) o sacerdote realiza uma oração com pedidos de proteção e acolhimento a Nossa Senhora Aparecida. Ela alcançou 21 mil curtidas, 2.196 compartilhamentos e 1,1 mil comentários com agradecimentos a Padroeira por suas bênçãos e também diversos elogios à atuação do Pe. Manzotti como sacerdote. Entre eles destaca-se a seguidora Maria Aparecida Lopes Moreira, que o parabeniza pelas suas homenagens referentes à data festiva. Há um reconhecimento público do fazer do padre, seja como comunicador, seja como representante de Deus.

Figura 47 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti

 **Padre Reginaldo Manzotti** 12 de outubro às 16:59 · 🌐

Nossa Senhora Aparecida, Padroeira do Brasil, cheia de poder e de bondade, lançai sobre nós um olhar favorável para que sejamos socorridos por Vós em todas as necessidades. Amém.



 Curtir  Comentar  Compartilhar 

 21 mil Comentários mais relevantes ▾

2.196 compartilhamentos 1,1 mil comentários

Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>39</sup>

<sup>39</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10150093790012057.270118.214005467056/10155008977837057/?type=3>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017,

Figura 48 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



**Maria Socorro** Padre **parabéns** para nossa senhora de Aparecida e para todos os padres que ajuda na divulgação da fé cristã , porque as pessoas estão muito enfraquecidas e sem amor espero que com a colaboração de tantos padres maravilhosos a fé o amor se renove e Deus abençoe este Brasil que estar um pouco esquecido com um povo fraco e desorientado , nossa senhora de Aparecida oriente esta nação Amém 🙏👉👉 aja ❤️  
Curtir · Responder · 👍 4 · 12 de outubro às 18:10

**Selma Gomes** Amém  
Que nossa senhora aparecida acolha-nos em seu manto intercedendo junto ao seu filho jesus para que ele nos abençoe e nos encha da vossa luz e graças livrando-nos do mal.  
Nossa senhora aparecida rogai por todos nós.  
Curtir · Responder · 👍👎 2 · 12 de outubro às 21:19

**Celina Maria Teixeira** Amém! Nossa senhora Aparecida cubra com seu manto sagrado! Atendei bençoe a todas as crianças! Atendei os pedidos daqueles que necessitam de um auxílio,! Jesus misericordioso olhai proteja o Padre Reginaldo Manzotti.Amém  
Curtir · Responder · 👍 2 · 12 de outubro às 17:06

**Rivânia Marinalva** Nossa senhora Aparecida rogai por nos qui recorremos a voz. Interceda nossa senhora Aparecida por mim i minha familia. Í também pelo padri Reginaldo manzoti ilumina todos seus passos i proteja do inimigo. Nossa senhora Aparecida abençoe meu casamento. Não deichi qui o inimigo destrua.i cura a minha mãe di um problema qui ela tem.  
Curtir · Responder · 👍 1 · 12 de outubro às 21:05

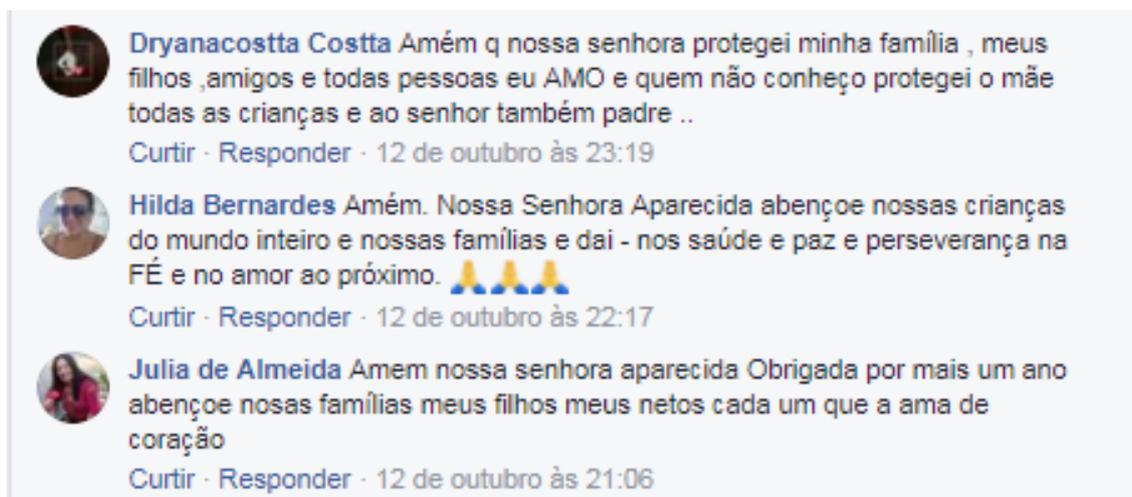
**Maria Aparecida Lopes Moreira** Padre **Parabéns** pelas homenagens a nossa mãe querida que ela nos abençoe e nos proteja sempre.Amem e leve à Deus nossas preces e súplicas pelo nosso país e pelo povo brasileiro . AMÉM.  
Curtir · Responder · 👍 1 · 12 de outubro às 18:31

**Aparecida Trevisan** Nossa Senhora, eu também me chamo Aparecida, por uma promessa feita por minha mãe durante meu nascimento. Deus a tenha no céu mãe querida. Saudades eternas.  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 22:52

**Tania Aparecida Assis** Agradeço primeiramente a Deus e depois outro dia agradecimentos por ter colocado em nossas vidas um padre de bom coração .O nosso mundo precisa e de pessoas especiais como o padre Reginaldo Manzotti  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 20:08

Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>40</sup>

Figura 49 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>41</sup>

O padre não se esquece de pedir bênçãos às crianças pelo Dia das Crianças e a Nossa Senhora Aparecida, através de uma mensagem transmitida por vídeo (figuras 50, 51 e 52) compartilhado da página no *Facebook* da TV Evangelizar. O repost atingiu 28 mil curtidas e diversos comentários, mas que devido a uma limitação do *Facebook* não pode ser mensurado o número exato.

A mensagem do vídeo refere-se à utilização do celular em excesso pelos pais e em como isto reflete em seus filhos, os internautas interagiram dizendo que muitas vezes acabam fazendo isso e que, infelizmente, e essa é a realidade atual. Entre todas essas manifestações, a seguidora Maria Deborah Carvalho, o questiona sobre a falta de seu posicionamento em referência a uma exposição artística que ganhou repercussões durante o período analisado, mas o sacerdote não respondeu o comentário.

41

Disponível em:  
<<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10150093790012057.270118.214005467056/10155008977837057/?type=3>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

Figura 50 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti

 **Padre Reginaldo Manzotti** compartilhou o vídeo de TV Evangelizar. ...

12 de outubro às 14:30 · 🌐

Senhor, as nossas crianças não precisam de presentes. Precisam de presença. Precisam de Deus.  
Façamos hoje uma súplica a Nossa Senhora Aparecida pela proteção de nossos pequenos.



6.380.339 visualizações

**TV Evangelizar** 👍 Curtir Página  
10 de outubro às 13:04 · 🌐

"Papai do céu, eu quero ser um celular" 🙏

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar    👤

👍❤️😄 28 mil    Comentários mais relevantes ▾

Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>42</sup>

<sup>42</sup> Disponível em: <https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/posts/10155011415137057> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

Figura 51 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



**Glauca Freitas** Pra ela o celular é mais importante para os pais do que ela mesma, mais isso é a realidade de muitas crianças. Não tenho filho mais vejo como os pais agem, alguns iguaizinhos. Conversem mais, amém mais e de mais atenção a seus filhos.  
Curtir · Responder · 19 · 12 de outubro às 14:42

↳ 1 resposta

**Shirlei Da Silva Feliciano** Isso é a realidade de quase todas famílias.. não só as crianças, mas hoje em muitas famílias a falta de atenção é grande, entre marido e esposa ...ou menos em uma roda de amigos.... não ah mais diálogo...e muito triste ...  
Curtir · Responder · 9 · 12 de outubro às 15:41

**Lucia Ellen** Verdade já fiz isso muitas vezes com minha filha deu muitas vezes mais atenção para o celular.. mais Agora não vai ser mais assim a prioridade tem que ser a família sempre principalmente os filhos.. **parabéns** padre por esse toque a todas as famílias Brasileira 🍌🍌🍌🍌🍌🍌  
Curtir · Responder · 6 · 12 de outubro às 17:15

**Fernanda N Giancarlo** Infelizmente assim e' o mundo atual. A tecnologia nos aproxima de quem esta longe e afasta quem esta perto. Que Deus illumine essa geracao e faça ver o que realmente importa nessa vida.  
Curtir · Responder · 3 · 12 de outubro às 15:19

**Fatima Santos** Isso acontece nas melhores famílias o celular hoje em dia é tudo menos pai mãe filho ou melhor do que a humanidade, quando não existeria celular todos vivia muito bem mais agora até a vida é tirada por causa do celular. Meu deus a que ponto nos chegamos.  
Curtir · Responder · 13 de outubro às 10:59

**Simone Santos Cruz** O pior que as pessoas acabam fazendo isso mesmo no meu tempo não era assim nós brincávamos de bonecas,bola, bula de corda em fim as crianças de hoje não sabê brincar é um pena.  
Curtir · Responder · 1 · 12 de outubro às 15:07

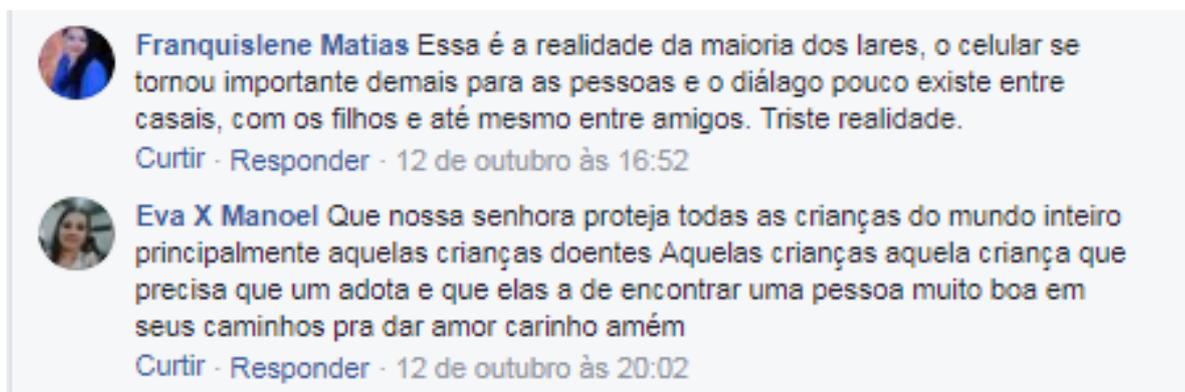
↳ 1 resposta

**Maria Deborah Carvalho** Qual a sua posição em relação ao MAM, as exposições artísticas que desvirtuam valores morais ?????? E Pq a CNBB está omissa e negligente ????? Padre qual a sua posição????  
Quero parabenizar a pe Zezinho e Joãozinho, Flavinho, o deputado. Não se calam diante desses abusos...  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 18:02 · Editado

**Gilce Michelin Rubetti** Toda criança merece atenção. Adultos, fiquemos alerta. Se a realidade é esta, devemos mudar urgentemente. Sair do todos iguais. Fazer a diferença. Onde pais e filhos dialogam a felicidade existe.  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 15:34

Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017) <sup>43</sup>

Figura 52 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



Fonte: Facebook Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>44</sup>

Em uma de suas postagens (figuras 53 e 54) do dia 14 de outubro de 2017, Pe. Manzotti publicou um vídeo de sua aparição no Círio de Nazaré em comemoração a Nossa Senhora de Nazaré, fortalecendo a sua imagem como padre-celebridade a partir do momento em que está cantando suas músicas e exercendo o seu papel de cantor. O vídeo gerou 146 mil visualizações, 24 mil curtidas, 3.607 compartilhamentos e 444 comentários, os mesmos são com manifestações de carinho ao sacerdote, pedidos de bênçãos e orações.

---

<sup>44</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/posts/10155011415137057>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

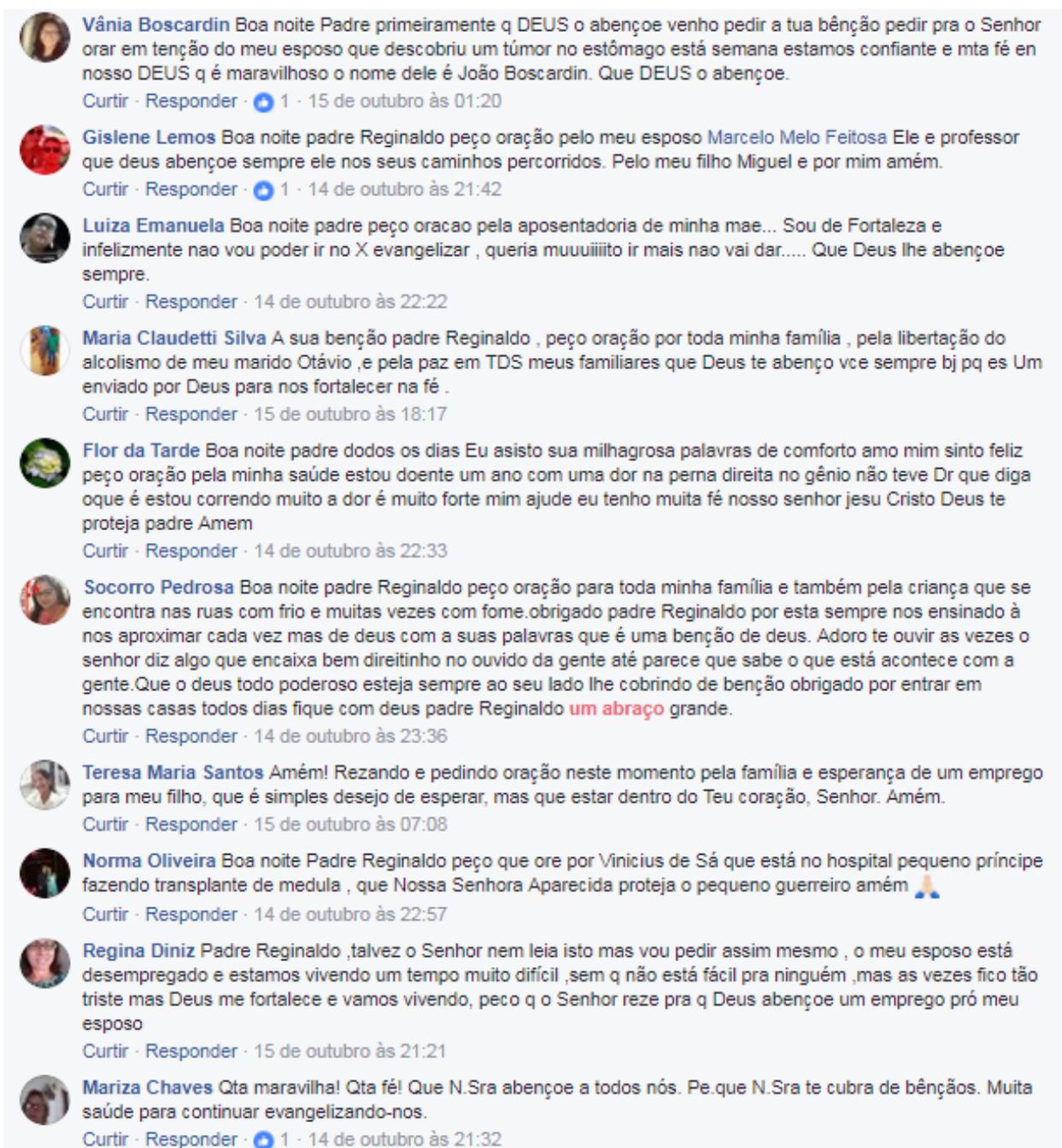
Figura 53 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>45</sup>

<sup>45</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/videos/10155016219542057/>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

Figura 54 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



**Vânia Boscardin** Boa noite Padre primeiramente q DEUS o abençoe venho pedir a tua bênção pedir pra o Senhor orar em tenção do meu esposo que descobriu um tumor no estômago está semana estamos confiante e mta fé em nosso DEUS q é maravilhoso o nome dele é João Boscardin. Que DEUS o abençoe.  
Curtir · Responder · 1 · 15 de outubro às 01:20

**Gislene Lemos** Boa noite padre Reginaldo peço oração pelo meu esposo **Marcelo Melo Feitosa** Ele e professor que deus abençoe sempre ele nos seus caminhos percorridos. Pelo meu filho Miguel e por mim amém.  
Curtir · Responder · 1 · 14 de outubro às 21:42

**Luiza Emanuela** Boa noite padre peço oracao pela aposentadoria de minha mae... Sou de Fortaleza e infelizmente nao vou poder ir no X evangelizar , queria muuuuuito ir mais nao vai dar..... Que Deus lhe abençoe sempre.  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 22:22

**Maria Claudetti Silva** A sua benção padre Reginaldo , peço oração por toda minha família , pela libertação do alcoolismo de meu marido Otávio , e pela paz em TDS meus familiares que Deus te abenço vce sempre bj pq es Um enviado por Deus para nos fortalecer na fé .  
Curtir · Responder · 15 de outubro às 18:17

**Flor da Tarde** Boa noite padre dodos os dias Eu asisto sua milhagrosa palavras de conforto amo mim sinto feliz peço oração pela minha saúde estou doente um ano com uma dor na perna direita no gênio não teve Dr que diga oque é estou correndo muito a dor é muito forte mim ajude eu tenho muita fé nosso senhor jesu Cristo Deus te proteja padre Amem  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 22:33

**Socorro Pedrosa** Boa noite padre Reginaldo peço oração para toda minha família e também pela criança que se encontra nas ruas com frio e muitas vezes com fome.obrigado padre Reginaldo por esta sempre nos ensinado à nos aproximar cada vez mas de deus com a suas palavras que é uma benção de deus. Adoro te ouvir as vezes o senhor diz algo que encaixa bem direitinho no ouvido da gente até parece que sabe o que está acontece com a gente.Que o deus todo poderoso esteja sempre ao seu lado lhe cobrindo de benção obrigado por entrar em nossas casas todos dias fique com deus padre Reginaldo **um abraço** grande.  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 23:36

**Teresa Maria Santos** Amém! Rezando e pedindo oração neste momento pela família e esperança de um emprego para meu filho, que é simples desejo de esperar, mas que estar dentro do Teu coração, Senhor. Amém.  
Curtir · Responder · 15 de outubro às 07:08

**Norma Oliveira** Boa noite Padre Reginaldo peço que ore por Vinicius de Sá que está no hospital pequeno príncipe fazendo transplante de medula , que Nossa Senhora Aparecida proteja o pequeno guerreiro amém 🙏  
Curtir · Responder · 14 de outubro às 22:57

**Regina Diniz** Padre Reginaldo ,talvez o Senhor nem leia isto mas vou pedir assim mesmo , o meu esposo está desempregado e estamos vivendo um tempo muito difícil ,sem q não está fácil pra ninguém ,mas as vezes fico tão triste mas Deus me fortalece e vamos vivendo, peço q o Senhor reze pra q Deus abençoe um emprego pró meu esposo  
Curtir · Responder · 15 de outubro às 21:21

**Mariza Chaves** Qta maravilha! Qta fé! Que N.Sra abençoe a todos nós. Pe.que N.Sra te cubra de bênçãos. Muita saúde para continuar evangelizando-nos.  
Curtir · Responder · 1 · 14 de outubro às 21:32

Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>46</sup>

Novamente o padre traz uma imagem (figuras 55, 56 e 57) em referência ao Círio de Nazaré juntamente de uma frase religiosa, a mesma foi tirada na cidade de Marabá – PA. O post gerou 43 mil curtidas, 4.476 compartilhamentos e 1,5 mil comentários, contendo agradecimentos, bênçãos ao padre e a Nossa Senhora de

<sup>46</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/videos/10155016219542057/>> Acesso em 06 de dezembro de 2017.

Nazaré, manifestações de carinho e orações. Abordando mais uma vez o seu lado padre-celebridade que está entre o povo cantando e adorando.

Figura 55 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>47</sup>

<sup>47</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10151730359077057.1073741830.214005467056/10155016336942057/?type=3&theater>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

Figura 56 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti.



**Gislaine Bonifácio** Que nossa senhora interceda por cada filhos e filhas q sofrem por suas tribulações principalmente por um amigo meu cadeirante que sonha em volta a andar por qual pesso todos os dias a sua cura, seu q meu milagre já tá providenciado minha mãezinha, i que seja feito a vontade de teu filho  
Que assim seja. Amém  
Curtir · Responder · 🇺🇸 3 · 14 de outubro às 23:06

**Ed Santos** Amém. Que o Senhor Deus te de cada vez mais fortaleza para continuar nos evangelizando , muito obrigada por o senhor chegar em nossa casa atraves das ondas do radio .Tenho muito testemunhos para contar. Deus te abencoe sempre.  
Curtir · Responder · 🇺🇸 2 · 14 de outubro às 23:39

**Mariadoloresbrandao Brandao** Que nossa senhora interceda por todos os padre e o papa Francisco que eles seja sempre abençoado nesse caminho de nosso senhor Jesus Cristo  
Curtir · Responder · 🇺🇸 3 · 14 de outubro às 22:32

**Flávia Juliana** Obg Senhor por tudo que vem acontecendo em minha vida e da minha familia:alegrias e sofrimentos e também pelo padre Reginaldo Manzotti por ser um anjo enviado por Deus para nos ajudar nessa longa estrada da vida.  
Curtir · Responder · 🇺🇸 🙏 2 · 14 de outubro às 22:31 · Editado

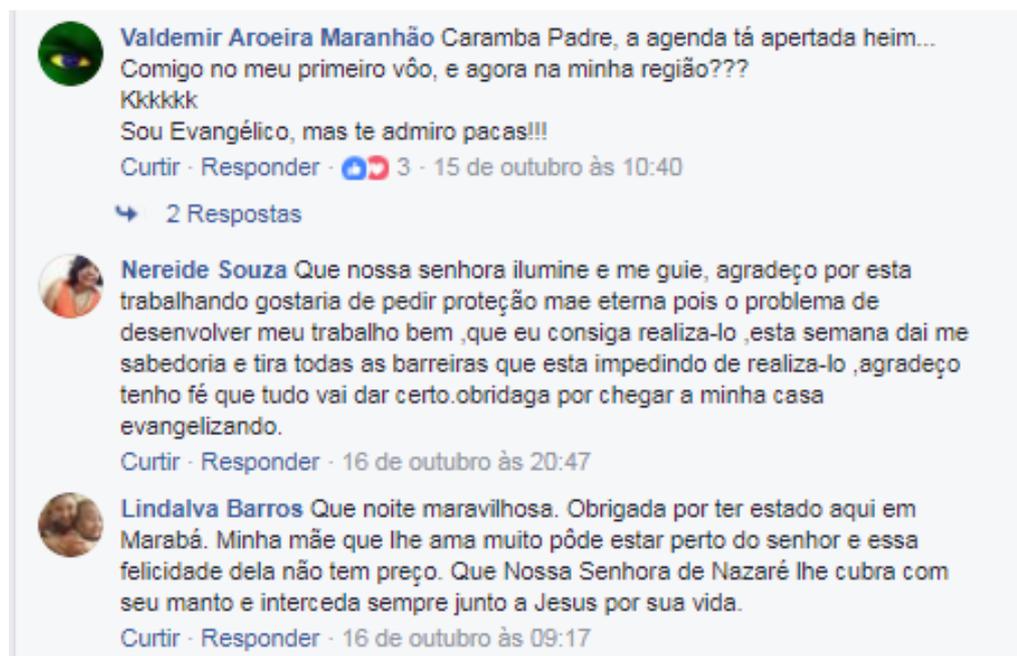
**Salete Elza Grybosi** Abençoe este povo de Marabá,  
Foi minha casa por dois anos. E aos amigos dona Aparecida Piro Almeida e fam., Terezinha Pantoja e fam., padre Ademir Gramelik...que nossa Senhora de Nazaré derrame bençãos sobre o padre Reginaldo .  
Curtir · Responder · 🇺🇸 2 · 14 de outubro às 22:49

**Ruth Kiel Olivo** Saber que estivemos aí quando fomos visitar nosso filho na época...gostei muito, rio Tocantins, estrada trans Amazônica, Shopping que na época estava recém inaugurado, a Vila Militar onde nosso filho morava, com cheirinho de floresta, um lugar bonito e agora com certeza mais abençoado com sua presença Padre Reginaldo.\*\*\* Sua bênção.  
Curtir · Responder · 🇺🇸 1 · 14 de outubro às 23:01

**Lany Martins** Padre peço primeiramente sua bênção , e venho aqui por meio dessas palavras pedir oração por meu casamento é por meu esposo que Jesus misericordioso afaste dele a bebida e as má amizades que Maria passe a frente e me der sabedoria e forças pra saber edificar minha casa e meu matrimonio amém obg padre que Deus lhe abençoe cada vez mais 🙏  
Curtir · Responder · 🇺🇸 1 · 14 de outubro às 22:33

Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>48</sup>

Figura 57 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>49</sup>

Na publicação a seguir (figuras 58, 59 e 60) percebe-se claramente a imagem de padre-celebridade, e a utilização da mercantilização da fé a partir do momento em que o sacerdote divulga suas músicas em uma plataforma digital, neste caso o Spotify, podendo despertar em seus seguidores a vontade de consumir este conteúdo para se sentirem mais próximos do Pe. Manzotti.

Ela gerou 8,1 mil curtidas, 291 compartilhamentos e 99 comentários, nos analisados houveram pedidos de bênçãos, proteção e até milagres. Destaca-se o comentário da seguidora Susete Alves Sobrinho, que realiza muitos elogios ao sacerdote e compartilha através de uma imagem que está ouvindo as músicas no aplicativo Spotify, conforme indicado pelo mesmo na postagem.

Figura 58 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti

**Padre Reginaldo Manzotti** 14 de outubro às 17:05 · 🌐

🎵 Sua playlist no Spotify ganha mais emoção com "Pescador de Hombres".  
Clique [🔗 http://spoti.fi/2gD4nAp](http://spoti.fi/2gD4nAp) e cante comigo 🎵

▶ Senhor,  
tu me olhaste  
nos olhos

Spotify

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

👍❤️👹 8,1 mil    Comentários mais relevantes ▾

291 compartilhamentos    99 comentários

Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>50</sup>

<sup>50</sup> Disponível em:  
<<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10150093790012057.270118.214005467056/10155013548557057/?type=3&theater>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

Figura 59 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti

 **Susete Alves Sobrinho** Esse ano tive três sonhos realizados ❤️❤️. Outro sonho conhecer o padre o anjo humano que Deus pai do céu nos enviou para passar a Vossa palavra. Padre amo todas as músicas do senhor, são todas lindas e escuto todas quando estou só escuto no alto ❤️❤️. Obrigada padre que Deus pai do céu, Jesus Cristo Nosso Senhor, Nossa Senhora o abençoe, guarde e o proteja e acompanhe nas suas missões anjo. Ótima noite abençoada, bom descanso para o senhor.



Curtir · Responder · 🍷 2 · 14 de outubro às 21:59

 **Valeria Lima** Boa noite padre Reginaldo Manzotti peço sua benção pra todos e principalmente pra mim estou precisando é que Deus te abençoe e te proteja sempre Amém Amém!!!

Curtir · Responder · 14 de outubro às 20:01

 **Claudia Ribeiro** Boa tarde padre sua bênção amém tenha um ótimo fim de semana na paz 🙏🙏🙏

Curtir · Responder · 14 de outubro às 17:19

 **Sandra Maria De Sousa Lima** Boa noite meu querido pai espiritual sua benção que Deus te abençoe amém amém amém amém amém

Curtir · Responder · 14 de outubro às 18:20

 **Adriana Farias** Boa noite meu querido padre Reginaldo manzotti que Deus abençoe sempre

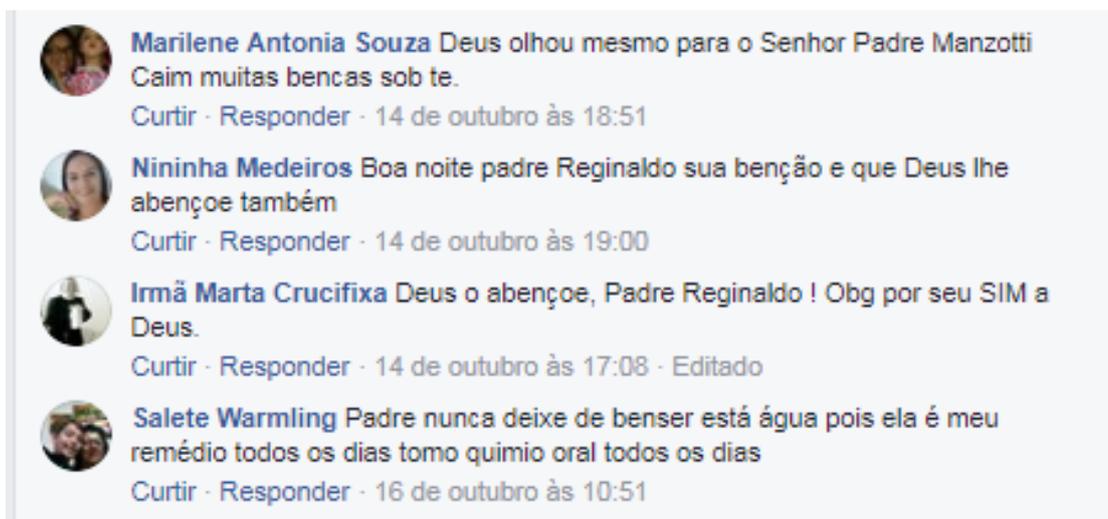
Curtir · Responder · 14 de outubro às 23:27

 **Maria Socorro** Padre eu quero muito te conhecer e preciso de uma bênção aqui em casa meu Deus padre faz este milagre pra mim 🙏❤️

Curtir · Responder · 14 de outubro às 17:10

Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>51</sup>

Figura 60 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Reginaldo Manzotti



Fonte: Facebook do Pe. Reginaldo Manzotti (2017)<sup>52</sup>

Durante este período de análise, é clara a utilização de uma padronização e edição nas imagens e vídeos das suas postagens, havendo uma produção por trás destes conteúdos, deixando-se entender que há uma equipe preparada e que realiza os posts. O sacerdote aparece em grande parte das postagens.

Além disso, são claros os recursos de midiatização e divulgação da sua imagem como padre-celebridade e a repercussão de suas publicações, como foi o caso da publicação do dia 14 de outubro (figura 58) em que divulga suas músicas através da plataforma Spotify.

### 5.3 O Pe. Fábio de Melo nas redes sociais

Durante o período observado as publicações foram variadas, desde comemorações em referência a Nossa Senhora Aparecida e ao Dia das Crianças a vídeo de shows. O número de postagens é baixo neste período, no dia 09 de outubro não houve publicações, dia 12 de outubro dois posts e dia 14 de outubro somente um.

Em nenhuma das publicações neste período o padre apareceu utilizando batina ou celebrando uma missa. As postagens fomentam a celebração de Melo

<sup>52</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/photos/a.10150093790012057.270118.214005467056/10155013548557057/?type=3&theater>> Acesso em: 06 de dezembro de 2017.

como padre-cantor, já que a maior parte do conteúdo é em referência a sua carreira como cantor. É importante ressaltar que apesar destes posts, em nenhum momento há uma fala direcionada à comercialização dos seus discos e DVD's.

Há um grande número de interação e compartilhamento por parte dos seus seguidores, contribuindo para os circuitos midiáticos. Mas assim como no caso dos demais padres estudados, os seguidores não possuem nenhum tipo de resposta às interações por parte do sacerdote e/ou de sua assessoria de comunicação.

### 5.3.1 Postagens do Pe. Fábio de Melo e comentários dos fiéis

As publicações do dia 12 de outubro de 2017, foram voltadas a Nossa Senhora Aparecida e ao Dia das Crianças. Neste post (figuras 61 e 62) o padre aparece em um videoclipe com vários cantores no Santuário de Nossa Senhora Aparecida, localizada na cidade de Aparecida – SP, junto ao vídeo ele insere um trecho da música.

O post resultou em 360 mil visualizações, 34 mil curtidas, 18.444 compartilhamentos e 946 comentários com agradecimentos a Nossa Senhora Aparecida, elogios ao padre pelo clipe e pedidos de bênçãos.

Destaca-se o comentário da seguidora Luciana Almeida, que relembra o caso sobre o sacerdote ter sofrido de síndrome do pânico, pedindo para que Deus o livre desta doença para que possa continuar evangelizando. Já a internauta Selma Horta expressa o seu pensamento dizendo que o padre está inchado devido ao uso dos seus medicamentos, e indica o seu próprio médico para que ele faça um tratamento. Percebe-se que a mesma se sente confortável o suficiente a ponto de indicar o seu próprio médico, como se fosse uma amiga do sacerdote. Cria-se uma relação de proximidade, falseada pela noção do dispositivo *Facebook*, remontando à humanização do padre.

Figura 61 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Fábio de Melo

**Padre Fábio de Melo**   
12 de outubro às 00:00 · 

"Como eu não sei rezar  
Só queria mostrar meu olhar,  
Meu olhar, meu olhar."

Senhora de Aparecida,  
Abençoa o nosso povo, abençoa nossa Pátria!  
#padrefabiodemelo  
#talentosproducoes  
#nossasenhoraaparecida

360 mil visualizações

 Curtir  Comentar  Compartilhar 

   34 mil Comentários mais relevantes 

18.444 compartilhamentos 946 comentários

Fonte: Facebook do Pe. Fábio de Melo (2017)<sup>53</sup>

<sup>53</sup> Disponível em: <https://www.facebook.com/PadreFabiodeMelo/videos/1472747389429326/> Acesso em: 07 de dezembro de 2017.

Figura 62 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Fábio de Melo



**Mellu Dantas** Que Nossa Senhora Aparecida proteja sempre a mim e a minha família e que a minha fé torne-se maior e mais forte a cada dia. Que nossa Padroeira olhe pelos brasileiros, nosso país que está precisando tanto de orações e de brasileiros honestos.  
Curtir · Responder · 🇺🇵 40 · 12 de outubro às 00:17

**Luciana Almeida** Muito lindo clipe, que Nossa Senhora abençoe o Padre Fábio para que ele seja curado da síndrome do pânico, e que ele assim como todos os outros padres continuem cantando e nos abençoando espalhando a palavra de Deus aqui na terra.  
Curtir · Responder · 🇺🇵🙏 22 · 12 de outubro às 03:42

**Tiana Paes** Que Nossa Senhora Conceição Aparecida abençoe o nosso querido Padre Fábio de Melo. Dando muita saúde e muitas Vitórias em sua vida. Que seus caminhos sejam iluminados.  
Curtir · Responder · 🇺🇵🙏 13 · 12 de outubro às 00:13

**Dilma Macedo** Que nossa Senhora de Aparecida continue a nos abençoar. Que nossa Padroeira derrame amor nos corações de todos para que o respeito e o amor ande sempre juntos, porque só assim viveremos em um mundo melhor. Que a Senhora em sua infinita bondade nos proteja sempre 🙏🙏  
Curtir · Responder · 🇺🇵 11 · 12 de outubro às 05:48

**Selma Horta** Padre Fábio desculpe a intromissão. Creio que o senhor está um pouco in chado. Será por causa dos remédios? Por favor procure um homeopata. Se quiser lhe indico o meu porque sai da depressão com ele. Não podemos perder uma alma como a sua aqui na terra.  
Curtir · Responder · 🇺🇵🙏 5 · 12 de outubro às 10:11

↳ 1 resposta

**Letícia Figueiredo** Mãe abençoe nossa Igreja Paróquia de São Matheus da cidade de Guariba SP! Que foi destruída em meio a um incêndio! Com a graça do Pai a construiremos novamente! Amém! ❤️ Peço ajuda desde já muito obrigada!  
Curtir · Responder · 🇺🇵 1 · 12 de outubro às 11:41

↳ 3 Respostas

**Nivia Noronha** Nossa Senhora Aparecida proteja e abençoe todos os brasileiros.  
Gostei muito do clipe, principalmente por ver tantos cantores devotos de NOSSA SENHORA APARECIDA.  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 13:38

**Sandra Liimaa** Que pena acreditar em Santos. Somente Deus intercede e opera milagres, salva. É um só Deus, Deus pai, Deus filho e Deus espírito! Deus repreendeu tantos na bíblia por fazerem de imagens Deus, serem que nada fez por nós.  
Curtir · Responder · 17 de outubro às 23:53

↳ 2 Respostas · 5 h

**Hellen Anne** Deus abençoe e Nossa Senhora nos guarde sempre... esteja sempre conosco, obrigada pelas bênçãos em nossas vidas... E nos proporcione saúde, mãezinha, para que possamos continuar na luta e alcançar nossos objetivos 🙏 amém  
Curtir · Responder · 12 de outubro às 10:41

**Lucia Nobre** Padre Fábio! Deus abençoe sua vida sua história e muita força em sua missão! Nós precisamos de padres, assim com coragem de anunciar a verdade! E com palavras tão acertadas. Sua bênção.  
Curtir · Responder · 🇺🇵 1 · 13 de outubro às 00:02

Fonte: Facebook do Pe. Fábio de Melo (2017)<sup>54</sup>

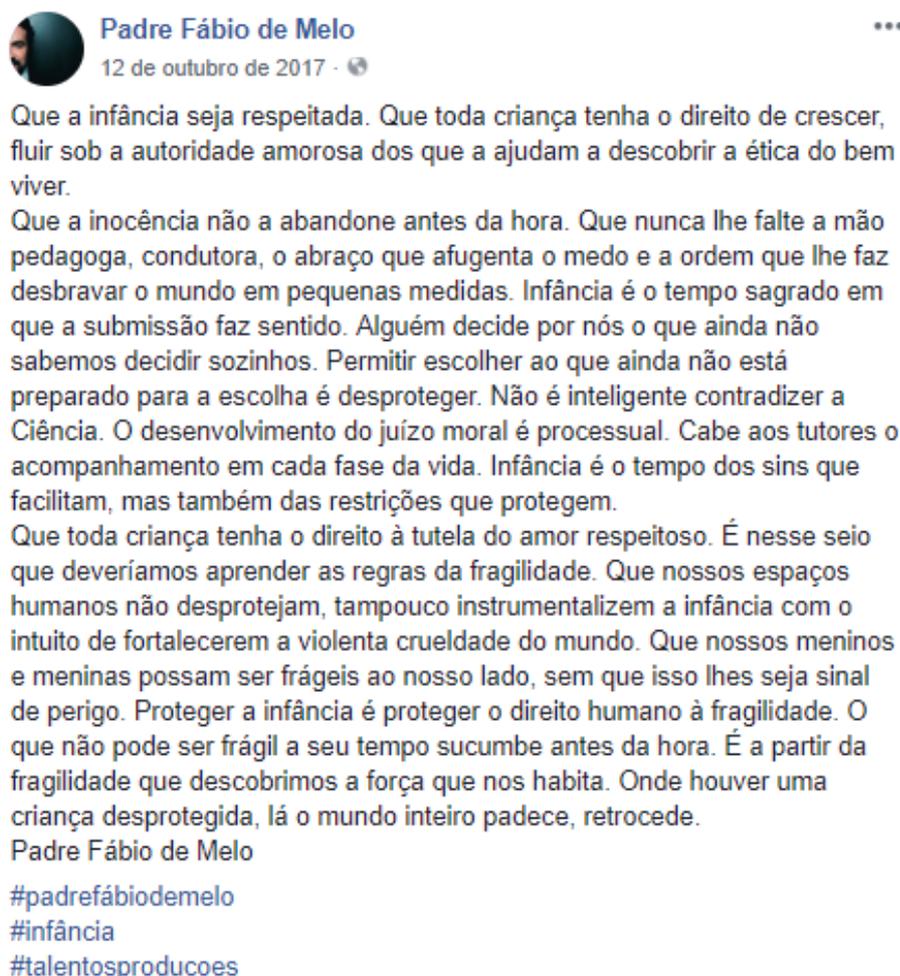
Nesta publicação (figuras 63, 64, 65 e 66) é realizada uma homenagem ao Dia das Crianças, em um texto com referências aos direitos que todas as crianças devem ter. No final do post é utilizada a #talentosproducoes, a Talentos Produções é

54 Disponível em: <<https://www.facebook.com/PadreFabiodeMelo/videos/1472747389429326/>> Acesso em: 07 de dezembro de 2017.

a empresa que presta assessoria ao padre, o que deixa a entender que a publicação foi realizada por eles.

A imagem gerou 36 mil curtidas, 6,8 mil compartilhamentos e 783 comentários, uma parte dos internautas analisados não concordaram com a imagem que o padre estava querendo passar com a mensagem. Uma imagem do padre preocupado com o futuro das crianças e do seu rebanho. Eles pediram que este mesmo posicionamento positivo nas redes sociais seja dado em redes de televisão, já outra parte de seguidores elogiaram a mensagem e demonstraram o seu carinho e admiração pelo Pe. Fábio de Melo.

Figura 63 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Fábio de Melo



Fonte: Facebook do Pe. Fábio de Melo (2017)<sup>55</sup>

Figura 64 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Fábio de Melo



Fonte: Facebook do Pe. Fábio de Melo (2017)<sup>56</sup>

<sup>56</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/PadreFabiodeMelo/photos/a.1087436534627082.1073741830.273898109314266/1473168822720516/?type=3&theater>> Acesso em: 07 de dezembro de 2017.

Figura 65 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Fábio de Melo

The image shows a screenshot of a Facebook post by Pe. Fábio de Melo. The post itself is not fully visible, but it has generated five comments. Each comment includes the user's profile picture, name, text, and interaction buttons (like, comment, share, and a reaction count).

- Jack Herbert**: Então quando tiver na Globo, seja firme! Aja como um sacerdote e não negocie nossos valores com os relativistas de lá. Mostre a todos que o seu compromisso é com Deus e não com os homens. (618 reactions)
- Monica Correia Cavalcante Cavalcante**: Meu Deus esse mundo tá muito chato, uma mensagem tão bonita...é ofuscada por comentários que não tem nada haver com o contexto, curte quem quer, gosta do padre quem quer! Meu Deus, quanta impaciência desse povo, quanto politicamente correto chato! 🙏🙏🙏🙏 (81 reactions)
- Pedro Silva**: Queria ouvir do senhor uma palavra mais firme, sobre o que tá acontecendo contra as nossas crianças, saia de cima do muro e fale abertamente como sacerdote que está errado o que estão tentando fazer (180 reactions)
- Jordana Sousa**: Padre, sabias palavras. Mas tenha essa postura também quando tiver nas mídias que violentam a inocência das nossas crianças. Que o seu sim seja sim e o seu não seja não. (119 reactions)
- Valéria Scussel**: Fala tudo isso no Fantástico..por favor.. Evangelize o diretor e apresentadores daquele "show da vida falido"...obrigada. Salve Maria. (85 reactions)

Fonte: Facebook do Pe. Fábio de Melo (2017)<sup>57</sup>

<sup>57</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/PadreFabiodeMelo/photos/a.1087436534627082.1073741830.273898109314266/1473168822720516/?type=3&theater>> Acesso em: 07 de dezembro de 2017.

Figura 66 - Publicação do dia 12/10/2017 Pe. Fábio de Melo



Fonte: Facebook do Pe. Fábio de Melo (2017)<sup>58</sup>

Durante o dia 14 de outubro de 2018 só foi realizada uma publicação (figuras 67 e 68), na qual foi um repost de uma transmissão ao vivo de um de seus shows através da página da empresa Talentos Produções. A mesma gerou 5,3 mil curtidas e inúmeros comentários, mas por impedimentos do *Facebook* não foi possível mensurar o número exato.

Os comentários analisados foram com elogios ao show e a oportunidade de poder vê-lo através das redes sociais e manifestações de carinho pelo padre. Com este post, observamos uma imagem dele como padre-celebridade ao fazer uso de

<sup>58</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/PadreFabiodeMelo/photos/a.1087436534627082.1073741830.273898109314266/1473168822720516/?type=3&theater>> Acesso em: 07 de dezembro de 2017.

sua carreira como cantor dividindo seu show com os seus fãs e a expondo em sua página do *Facebook*.

Figura 67 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Fábio de Melo



Fonte: Facebook do Pe. Fábio de Melo (2017)<sup>59</sup>

<sup>59</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/PadreFabiodeMelo/posts/1475484482488950>>  
Acesso em: 07 de dezembro de 2017.

Figura 68 - Publicação do dia 14/10/2017 Pe. Fábio de Melo



The image shows a screenshot of a Facebook post by Pe. Fábio de Melo, dated October 14, 2017. The post itself is not fully visible, but it has received ten comments from various users. Each comment includes the user's profile picture, name, text, and the time it was posted. The comments are all positive and express admiration for the priest's work and personality.

- Tatiane Farias** (10:36): Muito obrigada por dividir com nos os fãs do nosso querido padre , um espetáculo lindo como esse . É muito lindo o show. . Eu fiquei feliz em poder ver ,pois não vem pra região sul ... Aqui em Porto Alegre. .. Deus abençoe seu talento cada vez mais só assim vc pode levar a paz e amor de nosso criador a todos é vou ora pra que possa ir como Paulo a todos os confins do nosso país ...
- Elisangela Bokaleff Teske** (02:09): Show maravilhoso!!!! Me emocionei com suas palavras, senti que saíram do fundo da sua alma! É isso aí, um dia de cada vez! Existirão dias, bons, dias ruins, dias não tão bons e dias não tão ruins! Só a certeza que na vida tudo passa.... amo 🙏
- Bárbara Anderson Rodrigues** (21:29): Um verdadeiro homem de Deus, onde nos transmite uma paz interior incrível, sempre fui e sempre serei seu admirador, pois ele sempre nos fala palavras de esperança de fé!!! Padre de Melo que Deus esteja sempre ao seu lado te abençoando cada vez mais
- Marília Santos** (01:30): Meu Pai Espiritual.. quem me dera, um dia poder sentar e expressar meu carinho por ti.
- Michelle Calassara Othelo** (01:55): Desejo q esse Ser Humano incrível, Fábio de Melo, esteja melhor de saúde!!! Força e Fé!!!
- Fatima Ribeiro** (08:54): Como não amar esse ser iluminado.Suas palavras conforta meu coração.Que Deus te abençoe padre Fábio.
- Ivanda Ramos** (17:13): Tou triste quando lhe escuto acho q tou lhe vendo pessoalmente q Deus lhe abençoe com seu talento homem de Deus
- Ivanda Ramos** (17:11): Padre Fábio gosto de mais de suas palestras posso escutar todo o dia nao me canso Deus o proteja sempre tenha essa perfeição de falar pra seu publico
- Natara Camuri** (08:52): Padre Fábio palavras de sabedoria , Jesus é tudo !!!!! Obrigada Senhor , derrame todo teu sangue e água no coração do padre
- Constancia Ribeiro Dos Santos** (12:30): Padre Fábio parabéns. Pelo dia do professor sua bênçã o

Fonte: Facebook do Pe. Fábio de Melo (2017)<sup>60</sup>

Nesta semana observada houve somente três publicações, duas delas estão claramente promovendo a imagem do Pe. Fábio de Melo como cantor. Nestes posts

<sup>60</sup> Disponível em: <<https://www.facebook.com/PadreFabiodoMelo/posts/1475484482488950>> Acesso em: 07 de dezembro de 2017.

é clara a presença de uma assessoria de imprensa na produção de conteúdo, pois eles utilizam a hashtag #talentosproducoes e em outra compartilham a sua própria publicação na página. Já em outro post, é transmitindo o seu lado como sacerdote ao fazer um discurso de preocupação com os seu rebanho.

## 5.4 Pesquisa de campo: o afetamento da Igreja Católica

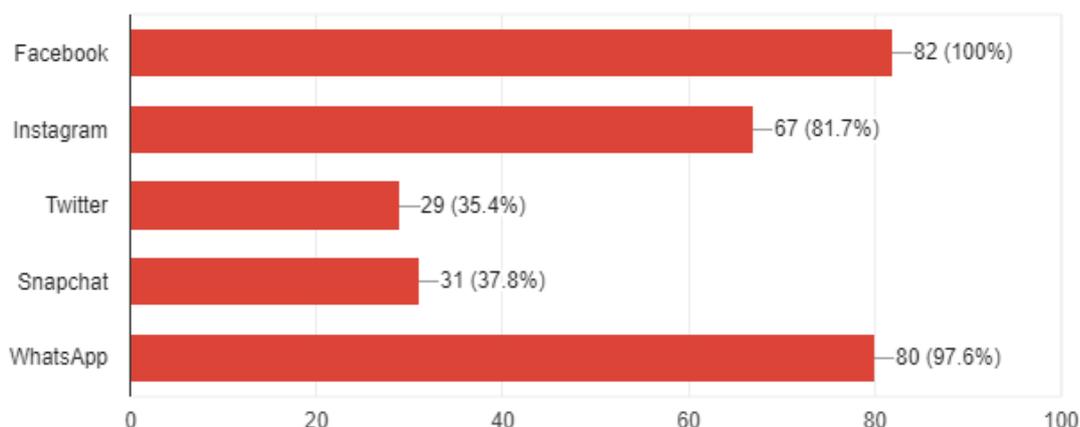
### 5.4.1 Percepção dos fiéis

Entre os dias 18 a 22 de abril de 2018, foi aplicado um questionário online com o intuito de compreender a visão dos fiéis sobre a midiatização da religião e, também, sobre a inserção dos padres nas redes sociais, em especial os padres-cantores analisados.

O questionário conteve nove perguntas, sendo duas delas com resposta aberta. Ao total, foram coletadas 82 respostas, sendo 82,9% dos entrevistados do sexo feminino e 17,1% do sexo masculino. Em relação à idade dos entrevistados destaca-se que 66,4% têm entre 18 e 25 anos, 11% entre 26 e 31 anos, 7,3% entre 32 e 37 anos, 17,1% mais de 38 anos.

Ao serem questionados sobre as redes sociais que utilizam todos os entrevistados disseram que utilizam o *Facebook*, e o número das demais é possível visualizar na figura 69.

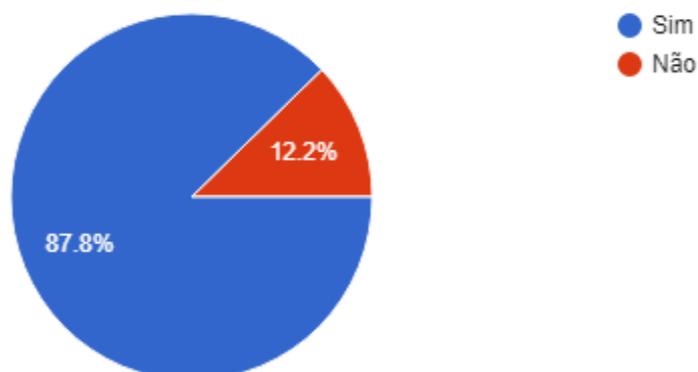
Figura 69 - Gráfico redes sociais



Fonte: Elaborado pela autora

Foram questionados se consideram os meios de comunicação importantes para a propagação da fé da comunidade católica, onde (figura 70):

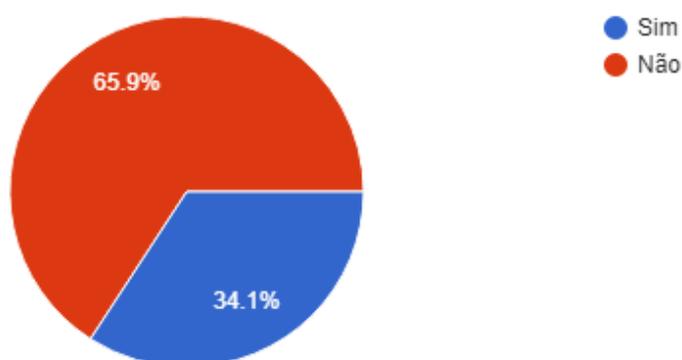
Figura 70 - Gráfico importância dos meios de comunicação



Fonte: Elaborado pela autora

Já no questionamento sobre a opinião dos entrevistados se as inserções da comunidade católica nas redes sociais afetam a cultura da igreja católica, a resposta de grande parte foi diferente em relação à pergunta anterior, conforme se observa a seguir (figura 71), pois 65,9% acham que a cultura não afeta. O que deixa a entender que os entrevistados não compreendem sobre o processo da midiatização, já que se a grande maioria considera os meios importantes para a propagação da fé, como não pensar no atravessamento do campo religioso pelo midiático? No entanto, fica explícito que o público não tem muita consciência do processo, em virtude estar submerso nele.

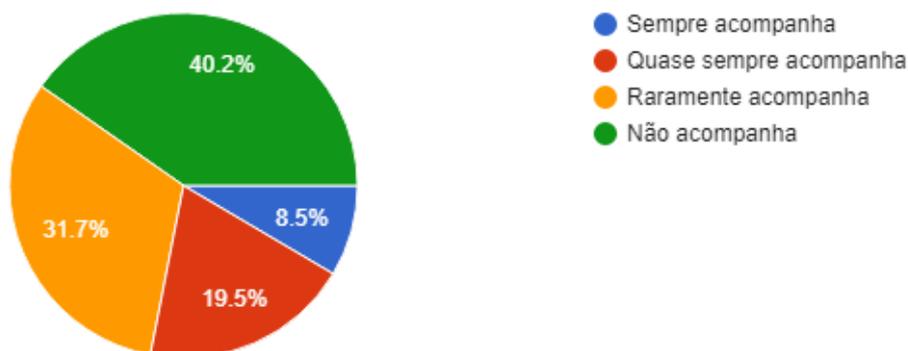
Figura 71 - Gráfico afetamento da cultura da igreja católica



Fonte: Elaborado pela autora

Foi questionado se o entrevistado costuma acompanhar missas, programas e práticas religiosas na televisão ou na web, e com que frequência. Uma boa parte não acompanha sendo 40,2% (figura 72), raramente acompanham 31,7%, e somente 8,5% sempre acompanham. Ou seja, se somar os que quase sempre acompanham e os que sempre acompanham ainda não se alcança o número dos que não acompanham. Isto é, apesar de a igreja católica estar se inserindo nas redes sociais onde a maioria das pessoas estão hoje em dia, as pessoas não possuem o costume de acompanhar suas postagens com regularidade, o que nos faz refletir sobre o posicionamento que as igrejas estão tomando nas redes.

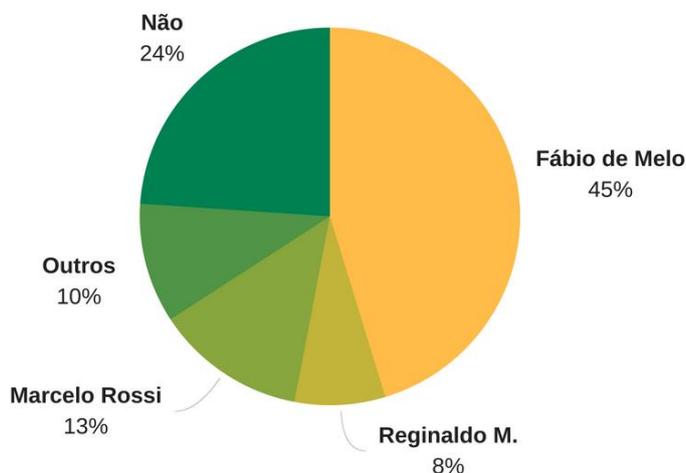
Figura 72 - Gráfico acompanhamento de práticas nas redes sociais



Fonte: Elaborado pela autora

No formato de múltipla escolha, se perguntou se acompanham os padres-celebridades nas redes sociais, 24% dos entrevistados não acompanham nenhum dos padres (figura 73). O Pe. Fábio de Melo é o que mais acompanham sendo 45% dos entrevistados, dos sacerdotes analisados em seguida vem o Pe. Marcelo Rossi com 13%, e posteriormente o Pe. Reginaldo Manzotti com 8%. Destaca-se que somando o número dos que acompanham os padres Reginaldo Manzotti, Marcelo Rossi e outros, não chegam ao número que acompanham o Pe. Fábio de Melo, o que indica que ele se configura mais como celebridade pelo seu acesso ao espaço dos meios, inclusive os tradicionais. Apesar de nos dados da questão anterior os entrevistados dizerem que não acompanham, aqui este número é contradito. Por grande parte dos entrevistados serem jovens, deixa-se a entender que possuem certa timidez ao falar sobre religião e as suas práticas de fé fora da igreja.

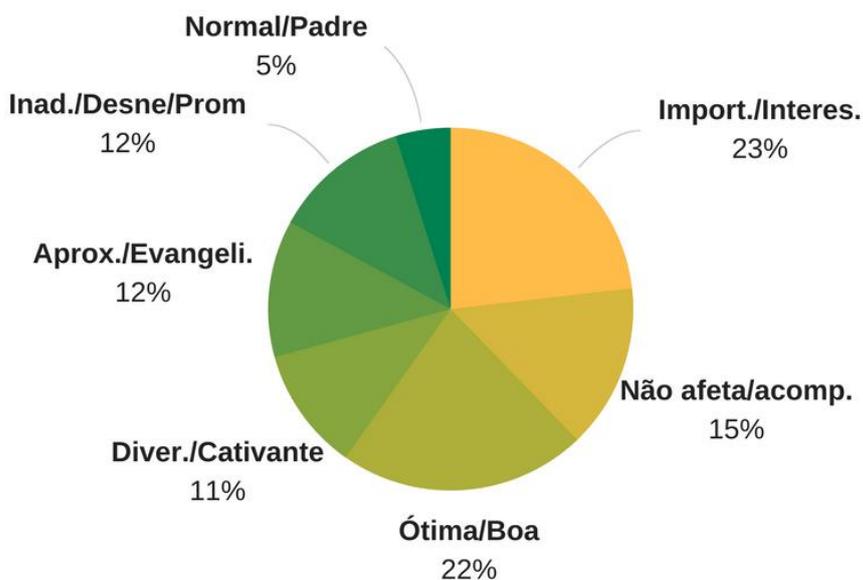
Figura 73 - Gráfico acompanhamento dos padres



Fonte: Elaborado pela autora

Foram questionados, de forma dissertativa, como os entrevistados consideram a presença e a atuação desses padres nas redes sociais. As respostas foram separadas e classificadas de acordo com o assunto das mesmas. Consideram (figura 74): importante ou interessante 23%, ótima ou boa 22%, não afeta em nada ou não acompanham 15%, inadequada, desnecessária ou autopromoção 12%, aproximação ou evangelização 12%, divertida ou cativante 11%, pessoas normais que tem o direito a ter redes sociais, incluindo, os padres 5%.

Figura 74 - Gráfico atuação dos padres



Fonte: Elaborada pela autora

Apesar de uma variedade de respostas algumas se destacaram das demais, como as relatadas a seguir:

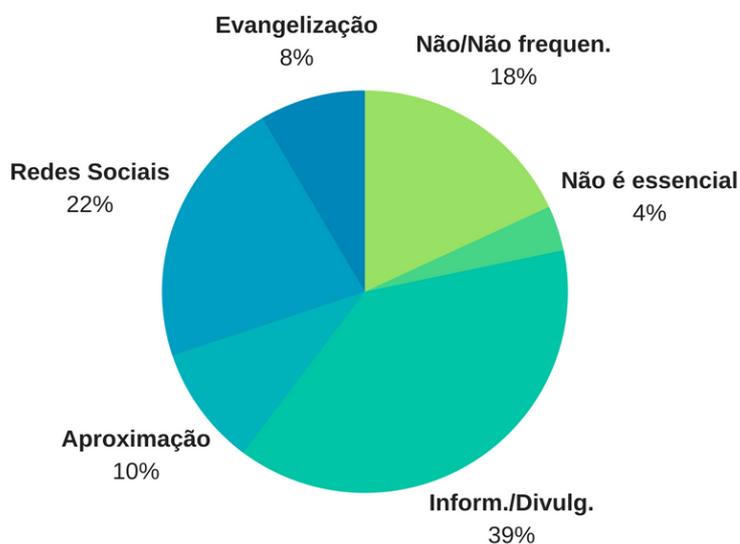
- *“Muito importante, mas tenho medo de como as pessoas irão receber aquilo que eles falam e se não podem usar para distorcer ou criar fakes News.” (usuário 30)*
- *“É muito importante à presença, pois sempre que aparecem em minhas redes sociais trazem muitos ensinamentos da minha religião e sobre a vida.” (usuário 34)*
- *“Ótima. São formadores de opinião e influenciam a sociedade e o segmento de público católico a valorizar o que há na igreja e que fala de Jesus.” (usuário 8)*
- *“Acho boa pois podem contar mais sobre a religião católica e sobre suas crenças através de um meio em que hoje em dia cresce cada vez mais.” (usuário 36)*
- *“As pessoas tinham uma visão que padre só pode estar atrás do altar celebrando a missa. É importante os padres saírem desta "zona de conforto" e evangelizar através das redes sociais.” (usuário 40)*
- *“Acredito que as redes sociais estão inseridas no dia a dia. Não é uma novidade, já fazem parte da comunicação assim como a Tv ou o rádio. Estar fora delas é ficar distante da realidade. A evangelização tem que ir aonde as pessoas estão. (usuário 78)*
- *“O Padre Fábio desmistifica um pouco o "Padre" como normalmente vemos, ele tem em suas redes um perfil mais engraçado e descontraído. Acho válido para a aproximação da igreja com a população. Já o Frei Jaime, tem em suas redes mensagens de fé, de proteção. É uma presença mais parecida com uma ida a igreja por exemplo.” (usuário 81)*
- *“Acho que alguns se expõem demais e acabam atraindo para si imagens distorcidas, por outro lado alguns fazem um enorme papel de evangelização online.” (usuário 67)*
- *“Usam da Palavra pra ganhar mais fãs. Exceto o Pe Fábio de Melo que só costuma aparecer em suas próprias redes e já respondeu varias vezes sobre a midiatização da religião.” (usuário 55)*

Conforme se pode perceber com as respostas acima e as demais coletadas, as redes sociais são consideradas um instrumento a mais para a evangelização, já que hoje em dia a maioria da população possui contas nas redes sociais.

O usuário 81, considera as postagens do Pe. Fábio de Melo como engraçadas e descontraídas, desmistificando a figura do padre tradicional, citando outro padre como um exemplo em suas redes sociais. Já o usuário 55, acha que os sacerdotes usam da palavra de Deus para ganhar mais fãs, exceto o Pe. Fábio de Melo pelo fato de ele responder sobre midiatização nas redes. Isto demonstra que o usuário 55 não compreende sobre a ideia de midiatização, pois o Pe. Fábio de Melo é o que mais se vale das lógicas de mídia e de midiatização para se autopromover.

Na última pergunta do questionário, e também dissertativa, foi questionado se achavam importante que a paróquia que frequentam utilize as redes sociais e por quê. Os entrevistados acham importante para (figura 75): 39% transmitir informação e divulgação, 22% devem estar nas redes sociais, 10% forma de aproximação da comunidade, 8% instrumento de evangelização e 18% não acham importante ou não frequentam.

Figura 75 - Gráfico paróquia nas redes sociais



Fonte: Elaborado pela autora

Dentre as respostas se destacaram:

- *“Não. Não que não possa, mas acredito que se eu quiser ir, vou frequentar nos horários de missa usuais e participar de algo que esteja acontecendo e sendo divulgado lá mesmo.” (usuário 5)*
- *“Não, pois seu público principal não utiliza tanta tecnologia.” (usuário 27)*
- *“Claro, o futuro são os jovens e os jovens estão nas redes sociais, se não evangelizarmos lá será muito difícil chamar o "futuro" para a Igreja católica.” (usuário 14)*
- *“Creio que seja importante a igreja católica (no meu caso) encontrar uma forma de aproximar os jovens, se for via redes sociais ok, mas acho que tem que ser bem estudado antes. Pois sabemos que a religião é algo normalmente conservadora e para não assustar os jovens. Por isso gosto do Pe. Fábio, porque ele não fala só de santificação e de "coisas normais" como pecado.” (usuário 39)*
- *“Sim! Mas tem que saber o limite, sou da Pascom da minha paróquia, e utilizamos o Facebook pra divulgar missas e as fotos dos ritos da catequese, batismo e etc. mas tudo tem o seu limite.” (usuário 47)*
- *“Sim, a fé precisa ser exposta de todas as formas. Ser cristão é uma armadura permanente e não se pode despi-la e utilizar apenas quando convier. As redes sociais são uma forma de abrangência e também de divulgação dos eventos da paróquia, bem como informativos e postagem relacionadas a fé.” (usuário 77)*

Entre as respostas coletadas obtiveram-se diferentes opiniões, o usuário 5, acha que não é necessário a utilização das redes sociais pelas igrejas, pois as pessoas que quiserem participar irão procurar diretamente a igreja. O usuário 27 acha que o público principal da igreja não utiliza tecnologia, já o usuário 14 tem outro pensamento, acredita que os jovens são o futuro da igreja católica e se eles estão nas redes sociais, à igreja também deve estar.

Os respondentes demonstram estar cientes do processo, mas não familiarizados com a perspectiva da comunicação. Eles se valem das redes, acessam as páginas dos padres, já que os conhecem, no entanto, alegam que a prática da comunicação nas redes não afeta à experiência religiosa. Trata-se de

pensar o quanto estas lógicas comunicacionais já estão integradas ao fazer do cidadão, que este não consegue perceber sua presença, principalmente no âmbito da fé. Isto faz refletir se a igreja hoje mantém o mesmo número de fiéis de anos anteriores, ou se o espaço virtual passou a entender uma demanda existente, fazendo com que um novo templo de fé seja configurado virtualmente.

#### 5.4.2 Percepção dos padres

Este item da pesquisa está voltado para a percepção dos próprios padres sobre o seu fazer nas redes e como a midiatização vem afetando suas lógicas. A intenção inicial era de aplicar um questionário com os padres do Vicariato de Canoas, o que corresponde a cerca de 15 padres. No entanto, apesar das inúmeras tentativas somente dois padres responderam à pesquisa. Apesar da baixa adesão à pesquisa optou-se por continuar com sua análise, tendo em vista a natureza qualitativa das repostas.

O questionário encaminhado continha nove questões com perguntas dissertativas e de múltipla escolha. O objetivo desta pesquisa é analisar a visão dos sacerdotes sobre a inserção dos padres-cantores no ambiente virtual, e também se eles fazem o uso das mídias como forma de evangelização.

Os dois entrevistados possuem entre 31 e 38 anos, e possuem perfis nas redes sociais *Facebook* e *WhatsApp*, e somente um utiliza *Instagram* e *Twitter*. Ao serem questionados se consideram os meios de comunicação importantes para a propagação da fé da comunidade católica, as respostas foram sim, acham importantes.

De forma dissertativa perguntou-se como consideram sua inserção na ambiência digital, em especial nas redes sociais. As respostas foram:

- *“Faço um uso constante das redes sociais, sobretudo as de comunicação direta como WhatsApp e Messenger.” (padre 1)*
- *“No meu perfil do Facebook, pouca. Através do perfil do Seminário, lugar onde trabalho, estamos fazendo um trabalho mais amplo de conscientização sobre a importância das vocações sacerdotais.” (padre 2)*

O padre 1 faz um constante uso das redes sociais, já o padre 2 utiliza mais o perfil do Seminário onde atua como sacerdote. Foi questionado de que forma a cultura da igreja católica está sendo afetada pela inserção dos sacerdotes e paróquias nas redes sociais, em especial o *Facebook*. Eles responderam que:

- *“O que muda é a linguagem e o espaço comunicativo. A Igreja deve anunciar seu conteúdo onde as pessoas estão.” (padre 1)*
- *“As redes sociais oferecem um amplo espaço de evangelização. A impressão que tenho é que a sua utilização é restrita aos usuários católicos, com divulgação de eventos e mensagens cristãs. Ocorrem abusos no uso das redes sociais em determinadas ocasiões, quando o a postagem direciona-se mais para a exaltação de uma personalidade religiosa do que o seguimento de Jesus Cristo em comunidade. Outro erro é a divulgação de críticas à Igreja com conteúdos falsos (fake news).” (padre 2)*

As duas repostas deixam ver visões diferenciadas sobre a atuação da igreja nas redes. Para o padre 1 a igreja deve aproximar-se das pessoas, portanto, ir até seu público, mesmo que este esteja online. Já o padre 2, destaca o espaço de evangelização, mas também a preocupação com os abusos. Nos dois casos se reconhece a importância das redes como um prolongamento da prática religiosa realizada nos templos, por exemplo. No entanto, o padre 2, tem a percepção de que o uso exagerado pode levar não à propagação da palavra, mas a abertura ao diverso como a crítica à igreja, o que nem sempre é bem recebido.

Questionou-se como eles veem o processo de midiatização da religião, eles responderam que:

- *“Vejo como necessário, ainda que a comunicação presencial produza um efeito de maior qualidade e adesão no que se refere à fé. As redes sociais produzem um contato mais superficial.” (padre 1)*
- *“Positivamente, com restrições em relação aos abusos acima mencionados.” (padre 2)*

Ambos veem esse processo como necessário e positivo, mas o padre 1 acha que pelas redes sociais o contato seja superficial, já o padre 2 acredita que há restrições. Os padres possuem um conhecimento sobre este processo e os seus efeitos, o que mostra que estão em processo de aprendizado sobre as novas formas

de evangelização para atrair os seus fiéis. Ao ser perguntado qual é o intuito deles ao utilizarem o Facebook, disseram que:

- *“O intuito é despertar o interesse das pessoas em assuntos de fé. As vezes se pode aprofundar um conteúdo, mas normalmente funciona melhor como um despertar da curiosidade.” (padre 1)*
- *“Não utilizo muito o Facebook, mas quando faço uso busco levar a palavra de Deus.” (padre 2)*

Como se pode perceber nas respostas, buscam transmitir assuntos relacionados à fé, nisto o padre 1 destaca que busca aprofundar os conteúdos religiosos para despertar a curiosidade dos seus seguidores.

A respeito dos padres-celebridades em questão neste trabalho, ao serem perguntados quais deles eles acompanham, disseram que não acompanham nenhum deles nas redes sociais. No entanto, eles sabem sobre sua atuação. Isso significa que entre os padres não há uma prática de seguir os colegas, mas ambos estão atentos aquilo que se realiza. Por fim, questionou-se como consideram a presença e a atuação desses padres nas redes sociais, onde:

- *“Acredito que eles têm a oportunidade de atingir pessoas que dificilmente atingiríamos em nossas paróquias.” (padre 1)*
- *“Não tenho maiores conhecimentos sobre a atuação desses padres nas redes sociais.” (padre 2)*

Apesar dos padres não acompanharem os padres-celebridades, estão cientes do grande número de pessoas que eles atingem. Isto gera uma grande circulação midiática através da midiatização e das estratégias comunicacionais, com o intuito de fortalecer a imagem de celebridade diante os seus públicos. O que revela o profundo atravessamento social pela midiatização, como discutido com Martino (2017).

O mundo está mudando, e com ele a igreja católica também está mudando o seu posicionamento na mídia se inserindo onde as pessoas estão em convivência, ou seja, nas redes sociais, em busca de atrair os jovens e estar em frequente contato com a comunidade.

## 6. ANALISES TRANVERSAIS

Este item refere-se ao conjunto de inferências realizadas após o acionamento dos três procedimentos metodológicos empregados nesta pesquisa para a coleta de dados: questionários com padres e público-geral, além da análise de conteúdo das páginas dos padres-celebridades escolhidos para esta investigação. Quanto aos padres observamos que os três estão imersos nas lógicas da midiatização e também das redes. No entanto, cada um deles desenvolve táticas diferenciadas de comunicação e contato com os fiéis. Enquanto o Pe. Marcelo Rossi trabalha com a evangelização, levando o fazer da igreja para o *Facebook* com suas transmissões ao vivo, o Pe. Reginaldo Manzotti se volta para a divulgação dos programas que ele realiza em seu próprio canal de televisão. Isto é, o Pe. Reginaldo Manzotti se transforma em produtor, mas nas lógicas dos meios, ele mesmo se coloca como o canal de comunicação e comunicador. O Pe. Marcelo Rossi, neste sentido, também é um produtor de conteúdos, mas se vale de lógicas do amador, como vídeos de celular e fotos sem produção. Já o Pe. Fábio de Melo faz um uso tímido do *Facebook*, porém destaca seu papel de celebridade, isto é, seu foco na carreira musical, inclusive com canções que não são de cunho religioso.

O Pe. Marcelo Rossi inaugurou a estratégia de aproximação da igreja, da música e dos programas de televisão, mas perdeu espaço com o passar dos anos. Em seu lugar o padre midiático é o Pe. Fábio de Melo, mas que é criticado exatamente por não se vincular tão fortemente à prática religiosa, pensando somente em ganhar fãs. Com esta perda de espaço, o Pe. Marcelo Rossi acaba utilizando ferramentas de contato próprias da midiatização, como as transmissões ao vivo, para chamar a atenção dos seus seguidores.

Nas postagens do Pe. Reginaldo Manzotti é visível à presença de uma assessoria de comunicação, devido as suas fotos posadas e todas com uma produção midiática. O Pe. Fábio de Melo também tem suas publicações elaboradas por uma assessoria de comunicação, e isto é claro pelos compartilhamentos de conteúdo e *hashtags*. Além disso, em outras redes Pe. Fábio de Melo se destaca e chama atenção pelo seu foco no humor, caso do Instagram.

As lógicas midiáticas da web estão apropriadas pelos padres, enquanto o Pe. Fábio de Melo se vale de uma aproximação dos *memes*, com frases de efeito e

animações, o Pe. Reginaldo Manzotti demonstra facilidade com novas redes e tecnologia e o Pe. Marcelo Rossi com as gravações caseiras que revelam o seu cotidiano ou a intimidade do sacerdote.

O período de análise dos conteúdos publicados por esses padres foi durante a semana do dia de Nossa Senhora Aparecida, mas a imagem da Santa em si não foi tanto o destaque das interações e publicações. Nas interações, se evidencia um lugar de valorização dos padres e não dos Santos ou da fé, pois os seguidores depositam a sua fé no padre e no que ele representa, e isto fica nítido nas mensagens realizadas pelos seguidores. Isto leva a pensar que a personificação dos padres é mais forte, remetendo à sua aproximação com o sagrado.

Neste sentido, o fazer dos padres parece destoar do argumento do público entrevistado. Segundo os participantes da pesquisa há importância da comunicação para a religião, no entanto, dizem não acompanhar os padres-celebridades, embora todos os conheçam. Neste sentido, nos parece que o público ainda tem receio de manifestar sua adesão à midiatização, porém, não conseguem escapar de seu atravessamento social. Tome-se como exemplo o usuário que indica que as redes devem ser exploradas pela igreja, mas não com o tom professoral ou de doutrinação, mas para divulgar que os padres são também pessoas “normais”. Isto indica que a lógica da celebridade se fortalece, já não se quer saber dos ritos da igreja, da missa transmitida na TV, mas do que os padres fazem em seu cotidiano.

Neste aspecto, os padres ouvidos destacaram que a igreja precisa ir onde o povo está. Se este está online não há como fugir. Porém a crítica à própria igreja é vista como um risco e algo a ser evitado. Em outras palavras podemos inferir que os padres das paróquias locais ainda que familiarizados com as redes, pouco as usam para a evangelização. Quando isto ocorre é num sentido mais institucional, talvez porque nem todos os padres estejam preparados para a celebração que a internet proporciona, isto é, a abertura do seu espaço íntimo para o público. Contudo, não há como negar que as redes possibilitam contatos e já afetaram o fazer religioso, prova disso é o comentário do usuário 47 que informa que a Pastoral da Comunicação da sua paróquia utiliza as redes como forma de divulgação e troca de informações sobre o que acontece, a exemplo dos ritos da catequese.

## 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do presente estudo possibilitou uma análise sobre as estratégias utilizadas pelos padres-celebridades nas redes sociais, em especial no *Facebook*, e também atingir os objetivos desta pesquisa. Estes objetivos foram alcançados através das pesquisas com três táticas metodológicas: percepção de um grupo de fiéis, percepção de padres, ambas manifestadas através de questionário, e também com análises de conteúdo das atividades online dos padres que configuram o objeto deste estudo, conforme proposto na etapa de elaboração da metodologia. Pode se compreender que a igreja católica está ciente do desafio que é “competir” com o ambiente virtual, mas que através desta sua inserção é possível atingir um número de fiéis com as informações que ali são publicadas por eles. Destaca-se inclusive que muitas postagens possuem milhares de visualizações o que pode indicar um espaço novo para a igreja ou mesmo em paralelo à prática tradicional.

Além disso, foi possível notar a percepção que os padres e fiéis do Vicariato de Canoas têm em relação à presença dos padres-celebridades estudados nas redes sociais, apesar de muitos não os acompanharem frequentemente nas redes, possuem ciência da sua importância e da multidão que eles conseguem atingir ao levar a palavra de Deus nas redes sociais. Apesar desta noção, os entrevistados não possuem conhecimento suficiente a respeito de mediação. Isto porque a terminologia ainda soa como sinônimo de mídia, mas seus efeitos e impactos sociais são visíveis nos usos e nas apropriações, como nas lógicas de mídia e mediação que passam a pertencer ao repertório do cidadão e, também, de campos sociais não ligados ao midiático, caso da religião.

Foi possível notar claramente a fomentação pelos atores sociais no processo de celebração dos padres, sendo através de compartilhamento das postagens, comentários com manifestações de carinho e apoio, levando a imagem do sacerdote para fora de sua página oficial no *Facebook*. Isto implica em considerar que a celebração não é uma estratégia que pode ser consolidada apenas pelo fazer do sacerdote quando este atua nas redes ou no espaço midiático, mas principalmente pelo fazer do ator social que replica, comenta, cria uma espécie de proximidade e intimidade com o padre, a ponto de segui-lo, atender seus chamados comerciais e mesmo de lhe revestir de força sagrada.

Também foi identificada a presença das assessorias de imprensa por trás desses padres, possuindo mais evidência no caso dos padres Reginaldo Manzotti e Fábio de Melo. O espaço desses profissionais de comunicação no ambiente religioso hoje em dia é cada vez mais frequente, devido ao modo em que o mundo e as pessoas estão se atualizando e buscando informação em uma velocidade maior do que alguns anos atrás, já que o acesso aos dispositivos é facilitado.

Devido à busca dos padres e instituições religiosas por profissionalização no momento de se comunicar melhor com os seus públicos, está surgindo no mercado um novo nicho de clientes para os Relações Públicas, e também para a própria igreja e as mídias, pois trata-se de um fenômeno complexo que é a midiatização. Eles não estão em busca somente de venda dos produtos ofertados pela sua comunidade, mas sim em atingir o público que é o futuro da igreja e do país. Atualmente já existem assessorias de comunicação voltadas para a religião, mas ainda não é de conhecimento amplo. Está aí uma oportunidade para os profissionais de comunicação que possuem como objetivo conquistar e atrair o público e que estejam dispostos a enfrentar desafios e uma resistência por parte de alguns frequentadores destas comunidades, que não possuem conhecimento sobre a importância desta inserção.

Sugere-se para futuras pesquisas que se busque averiguar sobre este novo nicho de clientes para as Relações Públicas, isto é, as igrejas e os seus respectivos padres e reverendos, não somente da igreja católica, mas de diversas religiões. Desta forma, entende-se que o estudo aqui proposto contribuiu, de forma mais pessoal, para o fortalecimento da minha fé e da presença dentro da igreja católica, apesar das frustrações com o processo de mudança de pesquisa, como a troca do objeto de pesquisa, nova adequação do projeto e a grande dificuldade de acesso aos padres. Já para os estudos sobre a midiatização da religião e estratégias de comunicação nas redes sociais, observou-se que é preciso compreender a presença da igreja católica no meio digital, apesar dos inúmeros estudos que já vão nesta direção. Destaca-se a importância do profissional de Relações Públicas neste cenário da midiatização, já que suas lógicas e práticas também estão sendo transformadas. Agrega-se ainda que este trabalho gerou um debate nas comunidades do Vicariato de Canoas, sobre as práticas religiosas e as suas mudanças desde o início da era digital no ambiente da prática da fé o que

demonstra que a pesquisa, mesmo num trabalho de conclusão de curso, tem o poder de provocar tensionamentos, de fazer refletir e talvez de incentivar práticas inovadoras.

## APÊNDICES

### APÊNDICE A - MODELO DO QUESTIONÁRIO COM OS FIÉIS

Estudante de Relações Públicas realizando TCC sobre “A Inserção da Igreja Católica nas redes sociais: Uma análise das inserções dos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti no Facebook”.

#### QUESTÕES FILTRO

Sexo:

Feminino  Masculino

Faixa etária:

18 a 24 anos  25 a 30 anos  31 a 36 anos  37 a 42 anos  43 a 48 anos  mais de 49 anos

Quais das seguintes redes sociais você possui? (pode-se marcar mais de uma opção)

Facebook  Instagram  Twitter  Snapchat  Outra: \_\_\_\_\_

#### RESPONDA

1 - Você considera os meios de comunicação importantes para a propagação da fé da comunidade católica?

Sim  Não

2 – Em sua opinião, as inserções da comunidade católica nas redes sociais afetam a cultura da igreja católica?

Sim  Não

3 – Você costuma acompanhar missas, programas e práticas religiosas na televisão ou na web? Com que frequência?

Sempre acompanha  Quase sempre acompanha

Raramente acompanha  Não acompanha

4 - Você acompanha os padres-celebridades nas redes sociais? Se sim, quais?

( ) Não ( ) Pe. Fábio de Melo ( ) Pe. Marcelo Rossi ( ) Pe. Reginaldo Manzotti

( ) Outro: \_\_\_\_\_

5 – Como você considera a presença e a atuação desses padres nas redes sociais?

---

---

6 – Para você, é importante que a paróquia que frequenta utilize as redes sociais?

Por quê?

---

---

## APÊNDICE B – MODELO DO QUESTIONÁRIO COM OS PADRES

Estudante de Relações Públicas realizando TCC sobre “A Inserção da Igreja Católica nas redes sociais: Uma análise das inserções dos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti no Facebook”.

### QUESTÕES FILTRO

Faixa etária:

( ) 25 a 30 anos ( ) 31 a 36 anos ( ) 37 a 42 anos ( ) 43 a 48 anos ( ) mais de 49 anos

Quais das seguintes redes sociais você possui? (pode-se marcar mais de uma opção)

( ) Facebook ( ) Instagram ( ) Twitter ( ) Snapchat ( ) Outra: \_\_\_\_\_

### RESPONDA

1 – Você considera os meios de comunicação importantes para a propagação da fé da comunidade católica?

( ) Sim ( ) Não

2 – Como considera sua inserção na ambiência digital, em especial nas redes sociais?

---

---

3 - De que forma a cultura da igreja católica está sendo afetada pela inserção dos sacerdotes e paróquias nas redes sociais, em especial o Facebook?

---

---

4 – Como você vê o processo de midiatização da religião?

---

---

5 - Qual é o seu intuito ao utilizar o Facebook?

---

---

6 – Você acompanha os padres-celebridades nas redes sociais? Se sim, quais?

( ) Não ( ) Pe. Fábio de Melo ( ) Pe. Marcelo Rossi ( ) Pe. Reginaldo Manzotti

( ) Outro: \_\_\_\_\_

7 – Como você considera a presença e a atuação desses padres nas redes sociais?

---

---

## REFERÊNCIAS

A ERA dos Digital Influencers: o marketing ganha um novo aliado para promover negócios "clique a clique". [2016]. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/noticias/dino/a-era-dos-digital-influencers-o-marketing-ganha-um-novo-aliado-para-promover-negocios-clique-a-clique,1e412fc885f8ff6b3bdd2a13f9a3e8f3cz7ohpk5.html>> Acesso em: 09 de out. de 2017.

AZEVEDO, Debora; MACHADO, Lisiane; SILVA, Lisiane Vasconcellos da. (orgs). **Métodos e procedimentos de pesquisa: do projeto ao relatório final**. São Leopoldo: Unisinos. 2011.

BALDISSERA, Rudimar. Significação e comunicação na construção da imagem-conceito. **Revista Fronteiras - Estudos Midiáticos**. [s.n.] v. X, n. 3, Set. – Dez. de 2008. p. 194 – 200. Disponível em: <<http://www.revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/5397>> Acesso em: 27 de nov. de 2017.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Persona, 1995.

BÍBLIA. Português. **Bíblia sagrada**. Tradução dos textos originais, com notas, dirigida pelo Pontifício Instituto Bíblico de Roma. São Paulo: Paulinas, 1976.

BOROSKI, Marcia. Visualidades da celebridade: gênese, elementos característicos e processos de celebrização. **Anais do Encontro Nacional de Pesquisa em Comunicação e Imagem – ENCOI**, Londrina: [s.n.], 24 e 25 de nov. de 2014. Disponível em: <<http://www.uel.br/eventos/encoi/anais/TRABALHOS/GT4/VISUALIDADES%20DA%20CELEBRIDADE%20GENESE.pdf>> Acesso em: 21 de mar. de 2018.

BRAGA, José Luiz. Circuitos versus campos sociais. IN: MATTOS, M.A., JANOTTI JÚNIOR, J., JACKS, N. (orgs). **Mediação & midiatização: conexões epistemológicas**. Salvador: EDUFBA. 2012. p. 29 – 52. Disponível em: <<http://books.scielo.org/id/k64dr/pdf/mattos-9788523212056-03.pdf>> Acesso em: 25 de out. de 2017.

BURITY, Joanildo A.. Mídia e religião: os espectros continuam a rondar. **Revista Com Ciência**, nº 65, Maio, 2005. [S.l.:s.n.].

CELEBRIDADE. In: **DICIO: Dicionário Online de Português**. [Sl.]. [2014?]. Disponível em: <<https://www.dicio.com.br/celebridade/>> Acesso em: 29 de nov. de 2017.

CHIZZOTTI, Antonio. **Pesquisa em ciências humanas e sociais** (8a ed.). São Paulo: Cortez. 2006.

CUERVELLO, João José Azevedo. **Comunicação estratégica**. Brasília: [s.n.], 2006. Disponível em: <<http://www.acaocomunicativa.pro.br/aulas/estrategia-blue.pdf>> Acesso em: 15 de jun. de 2017.

DELEVATI, Ananda da Silva; SILVA, Carolina Moro da; BORELLI, Viviane. Dispositivos midiáticos mudam o templo da Igreja Internacional da Graça de Santa Maria. IN: BORELLI, Viviane (org.). **Mídia e religião, entre o mundo da fé e do fiel**. Rio de Janeiro: E-papers, 2010. p. 105 – 120.

FÁBIO DE MELO. **[Página oficial do padre Fábio de Melo no Facebook]**. [2017?]. Disponível em: <<https://www.facebook.com/PadreFabiodeMelo/>> Acesso em: 15 de jun. de 2017.

FÁBIO DE MELO. **[Site oficial Pe. Fábio de Melo]**. [S.l.]. [2014?]. Disponível em: <<http://www.fabiodemelo.com.br/>> Acesso em: 28 de set. de 2017.

FÁBIO de Melo. **Wikipédia**: a enciclopédia livre. 24 de maio de 2018. [S.l.]. Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/F%C3%A1bio\\_de\\_Melo](https://pt.wikipedia.org/wiki/F%C3%A1bio_de_Melo)> Acesso em: 28 de set. de 2017.

FACEBOOK. **[Página oficial do Facebook]**. [2016?]. Disponível em: <[https://www.facebook.com/pg/FacebookBrasil/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/FacebookBrasil/about/?ref=page_internal)> Acesso em: 11 de jun. de 2017.

FRANÇA, Fábio. A releitura dos conceitos de público pela conceituação lógica. IN: KUNSH, Margarida. **Relações públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas**. São Paulo: Saraiva, 2009. p. 209 – 239.

FREIRE, Adriana do Amaral; BRONSZTEIN, Karla Regina Macena P. Patriota. Transformações no imaginário cristão e espetáculo nas mídias sociais digitais: Fábio de Melo, de padre a celebridade religiosa. **Cultura Midiática, Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal da Paraíba**. Ano X, n. 18, Jan. – Jul. de 2017. [S.l.:s.n.]. Disponível em: <<http://www.biblionline.ufpb.br/ojs/index.php/cm/article/view/35038>> Acesso em: 01 de set. de 2017.

FREIRE, Adriana do Amaral; BRONSZTEIN, Karla Regina Macena P. Patriota. O religioso na rede: interações e discursos nas religiões 2.0 – Pe. Reginaldo Manzotti. **Revista Comunicação e Informação**. Goiânia: [s.n.], v. 18, n. 2, p. 36 - 52, Jul. - Dez. 2015. Disponível em: <<https://www.revistas.ufg.br/ci/article/view/36820/19657>> Acesso em: 31 de ago. de 2017.

GADAMER, HG. **Verdade e método**. Tradução de Flávio Paulo Meurer. 3ª edição. Petrópolis: Vozes, 1999.

GASPARETTO, Paulo Roque. **Midiatização da Religião: processos midiáticos e a construção de novas comunidades de pertencimento**. São Paulo: Paulinas, 2011.

GAUTHIER, Jorge. Padre Marcelo Rossi fala como se curou de grave depressão: "perdi o colorido da vida". IN: **Site Correio 24 horas**. 2015. [S.l.]. Disponível em: <<http://www.correio24horas.com.br/noticia/nid/padre-marcelo-rossi-fala-como-se-curou-de-grave-depressao-perdi-o-colorido-da-vida/>> Acesso em: 28 de mar. de 2018.

GHEDINI, Robson Maurício. A Influência das Redes Sociais nas Práticas Religiosas. **Revista Batista Pioneira**. v. 4, n. 1. 2015. [S.l.]. Disponível em: <<http://revista.batistapioneira.edu.br/index.php/rbp/article/view/90/118>> Acesso em: 16 de abr. de 2017.

GHISLENI, Taís Steffanello; BORELLI, Viviane. Igreja Universal do Reino de Deus e Igreja Internacional da Graça de Deus: websites como dispositivos estratégicos de comunicação IN: BORELLI, Viviane (org.). **Mídia e religião, entre o mundo da fé e do fiel**. Rio de Janeiro:E-papers, 2010. p. 153 – 174.

GOFFMAN, Erving. **A representação do Eu na vida cotidiana**. Petrópolis: Vozes, 1985.

GOMES, Pedro Gilberto. Decifra-me ou te devoro... Sobre a evangelização e a mídia do ponto de vista da comunicação. **Periódico - Perspectiva Teológica**. v. 34, n. 94. 2002. [S.l.]. Disponível em: <<http://faje.edu.br/periodicos/index.php/perspectiva/article/view/2920/3061>> Acesso em: 29 de mar. de 2018.

GOMES, Pedro Gilberto. Mdiatização: um conceito, múltiplas vozes. **Revista Famecos: mídia, cultura e tecnologia**. Porto Alegre: [s.n.], v. 23, n. 2, maio, jun., jul. e ago. de 2016. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/22253/14176>> Acesso em: 29 de mar. de 2018.

HOOVER, Stewart; LUNDBY, Knut (org). **Rethinking Media, Religion and Culture**. Thousand Oaks: Sage Publications, 1997.

JUNGBLUT, Airton Luiz. O uso religioso da internet no Brasil. **PLURA, Revista de Estudos de Religião**. v.1, n. 1, 2010. p. 202-212. [S.l.:s.n.]. Disponível em: <<http://www.abhr.org.br/plura/ojs/index.php/plura/article/viewFile/15/17>> Acesso em: 06 de nov. de 2017.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LANA, Lígia. Jornalismo de celebridade, interesse humano e representações femininas na contemporaneidade. IN: J. FREIRE FILHO; M. G. P COELHO (Org.). **Jornalismo, Cultura e Sociedade: Visões do Brasil Contemporâneo**. Porto Alegre: Sulina, 2014. P 174-192.

LÔBO, Rozana Maria Feitoza; QUEIROS, Tobiasz. Produto Cultural Contemporâneo: Práticas midiáticas de religiosidade do Padre Marcelo Rossi. **IV Semana Teológica. Discurso Religioso e Questão Urbana: Novos Cenários para a Evangelização**. I Mostra de Iniciação Científica. 2013. p. 55 – 72. [S.l.:s.n.]. Disponível em: <<http://fdm.edu.br/wp-content/uploads/2017/03/Anais-da-Semana-Teologica-2015-com-ISSN.pdf#page=56>> Acesso em: 01 de set. de 2017.

MANZOTTI, Reginaldo. **[Perfil oficial no Instagram Pe. Reginaldo Manzotti]**. Instagram: @padremanzotti. [2016?]. Disponível em: <<https://www.instagram.com/padremanzotti/?hl=pt>> Acesso em: 24 de set. de 2017.

MANZOTTI, Reginaldo. **[Perfil oficial no Twitter Pe. Reginaldo Manzotti]**. Twitter: @padremanzotti. [2016?]. Disponível em: <<https://twitter.com/padremanzotti>> Acesso em: 24 de set. de 2017.

MARCELO ROSSI. **[Página oficial do padre Marcelo Rossi no Facebook]**. [2017?]. Disponível em: <<https://www.facebook.com/padremarcelorossi/>> Acesso em: 16 de jun. de 2017.

MARCELO ROSSI. **[Site oficial Pe. Marcelo Rossi]**. [S.l.]. [2014?]. Disponível em: <[www.padremarcelorossi.com.br](http://www.padremarcelorossi.com.br)> Acesso em: 20 de set. de 2017.

MARTINO, Luis Mauro Sá. A religião midiaticizada nas fronteiras entre público e privado: uma abordagem teórico-crítica. **Ciberlegenda. Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense**. 2012. p. 111 – 122. [S.l.:s.n.]. Disponível em: <<http://www.ciberlegenda.uff.br/index.php/revista/article/viewFile/533/324>> Acesso em: 11 de nov. de 2017.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Comunicação & Identidade: quem você pensa que é?**. São Paulo: Paulus, 2010.

MARTINO, Luis Mauro Sá. **Mídia, religião e sociedade: das palavras às redes digitais**. São Paulo: Paulus. 2016.

MARTINO, Luís Mauro Sá. Midiatização da religião e secularização: pensando as práticas religiosas no ambiente das mídias. **Revista Paulus**, v. 1, n. 1, primeiro semestre. 2017. [S.l.:s.n.]. Disponível em: <<http://fapcom.edu.br/revista-paulus/index.php/revista-paulus/article/view/12/12>> Acesso em: 13 de jun. de 2017.

MELO, Fábio de. **[Perfil oficial no Instagram do Pe. Fábio de Melo]**. [2016?]. Instagram: @pefabiodemelo. Disponível em: <<https://www.instagram.com/pefabiodemelo/?hl=pt-br>> Acesso em: 28 de set. de 2017.

MELO, Fábio de. **[Perfil oficial no Twitter Pe. Fábio de Melo]**. Twitter: @pefabiodemelo. [2016?]. Disponível em: <<https://twitter.com/pefabiodemelo>> Acesso em: 28 de set. de 2017.

MELO, Mônica Santos de Souza. A Utilização das Redes Sociais pela Igreja: Novas Formas de Diálogo com o Fiel. **Revista Gláuks**. 2015. p. 71 – 86. [S.l.:s.n.]. Disponível em: <[http://www.revistaglauks.ufv.br/arearestrita/arquivos\\_internos/artigos/7186\\_\\_artigo\\_04\\_\\_Monica.pdf](http://www.revistaglauks.ufv.br/arearestrita/arquivos_internos/artigos/7186__artigo_04__Monica.pdf)> Acesso em: 25 de abr. de 2017.

MEMES. In: **Info Escola**. [S.l.]. [2014?]. Disponível em: <<http://www.infoescola.com/comunicacao/memes/>> Acesso em: 28 de set. de 2017.

MICKLOS, Jorge. O Sagrado nas Redes Virtuais: a experiência religiosa na era das conexões entre o midiático e o religioso. **V Congresso Internacional de Comunicação e Cultura – O que Custa o Virtual?**. São Paulo: [s.n.], 2015. p. 1 – 15. Disponível em: <[https://docs.wixstatic.com/ugd/fd7fa6\\_53fec1603ba14d0e963671d8a2897de3.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/fd7fa6_53fec1603ba14d0e963671d8a2897de3.pdf)> Acesso em: 30 de nov. de 2017.

NETO, Antônio Fausto. **Fragmentos de uma analítica da midiatização**. 2008. [S.l.:s.n.]. Disponível em: <<http://www.redalyc.org/html/1430/143017353005/>> Acesso em: 15 de mar. de 2018.

NETO, Belmiro Ribeiro da Silva. Comunicação e Reputação Corporativa. IN: NETO, Belmiro Ribeiro da Silva (org.) **Comunicação Corporativa e Reputação: Construção e defesa da imagem favorável**. São Paulo: Saraiva. 2010. p. 1 - 16.

PINTO, Júlio. **1, 2, 3 da Semiótica**. Belo Horizonte: UFMG, 1995.

PRIMO, Alex. Existem celebridades da e na blogosfera? Reputação e renome em blogs. **Comunicação e Cibercultura - XVIII Encontro da Compós**, PUC-MG, Belo Horizonte: [s.n.], Jun./2009. Disponível em: <[https://comunicacaoesporte.files.wordpress.com/2010/11/biblioteca\\_1017.pdf](https://comunicacaoesporte.files.wordpress.com/2010/11/biblioteca_1017.pdf)> Acesso em: 13 de jun. de 2017.

RECUERO, Raquel. Comunidades virtuais: uma abordagem teórica. **V Seminário Internacional de Comunicação**. PUC/RS. Porto Alegre: [s.n.], 2003.

REGINALDO MANZOTTI. **[Página oficial do padre Reginaldo Manzotti no Facebook]**. [2017?]. Disponível em: <<https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/>> Acesso em: 16 de jun. de 2017.

REGINALDO MANZOTTI. **[Site oficial Pe. Reginaldo Manzotti]**. [S.l.]. [2014?]. Disponível em: <<https://www.padrereginaldomanzotti.org.br/>> Acesso em: 24 de set. de 2017.

RIBEIRO, Laura. **Quais são as redes sociais mais usadas no Brasil**. Site Marketing de Conteúdo. 2017. [S.l.:s.n.]. Disponível em: <<http://marketingdeconteudo.com/redes-sociais-mais-usadas-no-brasil/>> Acesso em: 14 de jun. de 2017.

ROCHA, Décio; DEUSDARÁ, Bruno. Análise de Conteúdo e Análise do Discurso: aproximações e afastamentos na (re)construção de uma trajetória. IN: **Alea**, v. 7, n. 2. Jun. – Dez. de 2005. p. 305 – 322. [S.l.:s.n.].

ROSA, Ana Cássia Pandolfo Flores da. Midiatização da Religião como experiência vivida. **Anais do I Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais**. 2016. p. 209 – 227. [S.l.:s.n.]. Disponível em: <<http://www.guaritadigital.com.br/casaleiria/acervo/midiaticom/anais/assets/basic-html/page-209.html>> Acesso em: 30 de out. de 2017.

ROSSI, Marcelo. **[Perfil oficial no Instagram Pe. Marcelo Rossi]**. Instagram: @padremarcelorossi. [2016?]. Disponível em: <<https://www.instagram.com/padremarcelorossi/?hl=pt-br>> Acesso em: 20 de set. de 2017.

ROSSI, Marcelo. **[Perfil oficial no Twitter Pe. Marcelo Rossi]**. Twitter: @pemarcelorossi. [2016?]. Disponível em: <<https://twitter.com/pemarcelorossi>> Acesso em: 20 de set. de 2017.

ROSSI, Marcelo. **Noites Traiçoeiras**. 2006. [S.l.]. Disponível em: <<https://www.letras.mus.br/padre-marcelo-rossi/77580/>> Acesso em: 25 de maio de 2018.

SBARDELOTTO, Moisés. Entre o social e a técnica: os processos midiáticos do fenômeno religioso contemporâneo. **Revista Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura - Universidade Federal do Paraná - Programa de Pós-Graduação em Comunicação**. v. 2, n. 1. 2012. p. 1 -16. [S.l.:s.n.].

SBARDELOTTO, Moisés. O “religioso” nas encruzilhadas da circulação midiática digital. **Anais do I Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais**. 2016. p. 403 – 423. [S.l.:s.n.]. Disponível em: <<http://www.guaritadigital.com.br/casaleiria/acervo/midiaticom/anais/assets/basic-html/page-403.html>> Acesso em: 16 de nov. de 2017.

SIBILIA, Paula. Celebridade para todos: um antídoto contra a solidão?. IN: **Ciência e Cultura**. Vol. 62, nº 2. São Paulo: [s.n.], 2010. Disponível em: <[http://cienciaecultura.bvs.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0009-67252010000200022](http://cienciaecultura.bvs.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0009-67252010000200022)> Acesso em: 29 de nov. de 2017.

SILVA, Cristiomar e NALINI, Lauro Eugênio Guimarães. Religião e Mídias Sociais: A disseminação do discurso religioso no Facebook. **Edição online Revista Panorama PUC Goiás**. Goiás: [s.n.], 2015. p. 65 – 77. Disponível em: <<http://revistas.pucgoias.edu.br/index.php/panorama/article/viewFile/4326/2488>> Acesso em: 27 de abr. de 2017.

SILVEIRA, Emerson José Sena da. Tradicionalismo Católico no Ciberespaço: Juventude, Política e Espiritualidade. **Revista Ciências da Religião: história e sociedade**. São Paulo: [s.n.], v. 12, n. 2. 2014. p. 20 – 42. Disponível em: <<http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/cr/article/view/7479/5214>> Acesso em: 16 de abr. de 2017.

SIMÕES, Paula Guimarães. A mídia e a construção das celebridades: uma abordagem praxiológica. IN: **Logos 31 - Comunicação e Filosofia**. Ano 17, 2º semestre 2009. [S.l.:s.n.]. Disponível em: <<http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/logos/article/view/339/344>> Acesso em: 27 de mar. de 2018.

SOUZA, André Ricardo de. **Igreja in concert: padres cantores, mídia e marketing**. São Paulo: Annablume; Fapesp. 2005.

SOUZA, Catiane Rocha Passos de e MATOS, Rita de Cássia Aragão. Assembleias de Deus em vias de mídiatização: entre dizeres e silêncios. **Questões Transversais – Revista de Epistemologias da Comunicação**. v. 5, n. 9, jan.-jun./2017. p. 10 – 18. [S.l.:s.n.]. Disponível em: <<http://revistas.unisinos.br/index.php/questoes/article/view/14845/pdf>> Acesso em: 11 de nov. de 2017.

TELLES, André. **A revolução das mídias sociais. Cases, Conceitos, Dicas e Ferramentas**. M. Bocks. 2010. [S.l.].